

نقدی بر باز طرح ادعاهای تکراری نماینده پیرامون رانت و فساد

سوء استفاده از میدان!

■ نکته کلیدی در این ماجرا، تضاد آشکار میان سخنان نماینده و مواضع رسمی دستگاه قضایی استان کرمان است..

■ سال گذشته، در پی طرح اتهامات مشابه، رییس کل دادگستری استان کرمان به صراحت از «پاکدستی» مدیران صنعتی مورد هدف دفاع کرد.

■ اگر نماینده محترم مستنداتی دارد که حتی دستگاه قضایی استان از آن بی خبر است یا آن را نپذیرفته، چرا به جای «اجتماع شبانه» و «سخنرانی های هیجانی»، این مدارک را برای یک بار در قالب یک فرآیند رسمی قانونی به سرانجام نمی رساند؟

صفحه ۴



عکس: سخی تازه

صفحه ۲

رحلت جانگداز پیامبر اکرم (ص)
و شهادت امام حسن مجتبی (ع) و امام رضا (ع)
بر عموم مسلمانان جهان تسلیت باد.

دختر بدرالدجی امشب سه جا دارد عزرا
گاه میگوید پدر، گاهی حسن، گاهی رضا



شرکت معدنی و صنعتی کهریز
GOLD MINING & METALLURGY COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل

رحلت پیامبر اعظم (ص)، شهادت امام حسن مجتبی (ع)

و شهادت امام رضا (ع) تسلیت باد



شرکت معدنی و صنعتی کهریز زمین
(سهامی عام)
روابط عمومی و امور بین الملل

محمد رسول الله

ساروز رحلت جانگداز حضرت محمد (ص) و شهادت
امام حسن مجتبی (ع) و امام رضا (ع) تسلیت باد

روابط عمومی هلدینگ کهریز



ادغام غیر کارشناسی آلومینیوم سازان و MDF کاران!

وقتی جراحی مدیریتی به قطع عضو تبدیل می شود

کسب‌دهی دو صنف آلومینیوم کاران و امدیاف کاران سیرجان می‌گویند به دستور عرب‌پور رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سیرجان، اتحادیه‌ی این دو صنف، دو تا یکی شده اند که چیزی شبیه همان کار است که احمدی نژاد با دو وزارتخانه بازرگانی و صنعت و معدن کرد و بچه‌ی دو رگ‌هی وزارت معن را به دنیا آورد! مدیریت اجرایی، هنر شناخت اولویت‌ها و درک ظرفت‌های صنعتی است. متأسفانه خبر انعام دو صنف کاملاً مجزا و تخصصی «آلومینیوم‌سازی» و «MDF کاران» در سیرجان، مصداق بارز «بط» دادن گوزن به شقایق» در تصمیم‌گیری‌های کلان صنعتی است. این تصمیم که احتمالاً در پشت درهای بسته و بدون کوچک‌ترین مشورت با متخصصان، پیشگوستوان و بدنه اجرایی این دو صنف اتخاذ شده، نشان‌دهنده فاصله‌ی عمیق متولیان امر با واقعیت‌های میدانی کسب و کار است. پرسش اساسی اینجاست: بر مبنای کدام مبنای اقتصادی با ساختار این دو حوزه‌ی کاملاً متفاوت «فلز» و «تصالیات آلومینیومی» و «صنایع چوبی و مصنوعات MDF» که از نظر ابزارآلات، خطرات ایمنی، استانداردهای تولید و حتی ماهیت مشتریان تفاوت ماهوی دارند، در یک سبد صنعتی گنجانده شده‌اند؟ مبنای «دعایم‌اجباری» نه تنها برای کارهای مختلف باز نکرده، بلکه توطئه‌ای از چالش‌ها بر ابزاری هر دو صنف ایجاد کرده است:

۱. تشتت در نظارت: ابزارهای کنترلی برای کارگاه آلومینیوم (که با چالش‌های فلزکاری روبه‌روست) با کارگاه MDF (که با گردوغبار و ریسک آست‌سوزی درگیر است) متفاوت است. وقتی مسؤول مربوطه تخصص چندگانه ندارد، چگونه می‌تواند بر هر دو نظارت

این دقیق داشته باشد؟

۲. بروکراسی کلافه‌کننده: تمحیل قوانین، پروانه‌ها و ضوابط یکی بر دیگری، فعالان این دو حوزه را در هزارتوی اداری گرفتار کرده است.

۳. تضعیف هویت صنفی: هر صنف، اتحادیه و ساختار خاص خود را برای پیشبرد منافعیش نیاز دارد؛ ادغام این دو، عملاً صدای تخصصی فعالان هر دو حوزه را در گلو خفه کرده است.

جناب رئیس اداره صمت سیرجان! صبور! اصناف سیرجان به معنای پذیرش هر نوع تصمیم غیر کارشناسی نیست. از شما انتظار می‌رود به جای «جزیره‌ای عمل کردن» و نادیده گرفتن تخصص، هر چه سریع‌تر نسبت به بازنگری فوری در این تصمیم اقدام نمایید.

- ❖ پیوست کارشناسی این ادغام (اگر وجود دارد) را به صورت شفاف برای فعالان این دو صنف نمایش کنید.
- ❖ جلساتی اضطراری را نمائندگان منتخب این دو رسته برگزار کرده و تبعات میدانی این اشتباه را بشنوند.
- ❖ اداره صمت باید حامی تسهیل کسبوکار باشد، نه مانعی که با تصمیمات غیر منطقی و آدرس‌های غلط به مدیریت شهری می‌دهد.
- ❖ منتظر پاسخ شفاف و اقدام اصلاحی شما هستیم.



مطالعات کارشناسی پیش از اجرا نیست؟
گزارش‌های میدانی منتشر شده در رسانه‌های
محلی نیز به خوبی گویای این وضعیت اسفبار و
نادیده گرفته شدن حقوق شهروندی در این پروژه
است.

وقتی پروژه‌های با بودجه عمومی آغاز می‌شود، شهرداری در برابر هر روز تاخیر و هر ریال هزینه شده مسوول است. سکوت در برابر این وضعیت دیگر جایز نیست.



عنوان یک «زنگ خطر» برای اصلاح رویکردها در نظر گرفته شود. شهرداری سیرجان باید فراتر از پاسخهای کلیشه‌ای، با ارائه یک «نقشه راه مشخص» برای اتمام یا اصلاح این مسیر، به اعتماد از دست رفته‌ی شهروندان بازگردد.

مدیریت شهری مدرن، مدیریت «پایان‌رسانی» است، نه مدیریت «کلنگ‌زنی»
تا زمانی که پروژه‌ها با استانداردهای علمی آغاز و با ضمانت‌های اجرایی به پایان نرسند، هر اقدام زیرضمانت است. تنها به معنای تجدید هزینه‌هایی خواهد بود که در نهایت، تنها ردی از ناامیدی بر پیکرهی شهر بر جای می‌گذارد.

مسیر دوچرخه‌سواری قانلی؛ یادگاری از بی‌برنامگی یا ویرترین هدررفت بودجه؟

مدت‌هاست بلوار قانلی سیرجان شاهد پروژه‌ای است که گویی قرار نیست به سرانجام برسد. مسیر ویژه دوچرخه‌سواری که قرار بود نمادی از توسعه پایدار و سلامت شهری باشد، حالا به یک پارکینگ خاک و آجر تبدیل شده است.

چند پرسش صریح از شهرداری سیرجان:

۱. چرا پروژه‌ای که بیش از یک سال از توقف اجرایی آن می‌گذرد، تعیین تکلیف نمی‌شود؟
۲. چه میزان از بودجه عمومی شهر صرف این پروژه بلامتکلیف شده است؟ (مردم حق دارند بدانند)
۳. آیا این حجم از هدررفت منابع، محصول فقدان

کند. وقتی مسیری طراحی می‌شود که نه قابلیت استفاده برای دوچرخه‌سواران را دارد و نه با نظم عبور و مرور خودروها همخوانی دارد، مشخص است که در مرحله‌ی «طراحی»، نگاهی صرفاً نمایش‌محور حاکم بوده است.

اتلاف هزینه‌ها و مسوولیت پاسخگویی

در حالی که شهر سرچان با چالش‌های مختلفی در حوزه مدیریت شهری و زیرساخت‌ها روبروست، اختصاص هزینه‌های گزاف به پروژه‌های که اکنون عملاً بلااستفاده مانده، نوعی «مسئوم‌پریت در تخصیص منابع» تلقی می‌شود.

طبق اصول شفافیت، شهرداری موظف است جزئیات هزینه‌کرد را در اختیار افکار عمومی قرار دهد. شهروندان حق دارند بدانند چه میزان از بودجه‌ی شهری صرف این مسیر نیمه‌کاره شده است و چرا با وجود تخصیص منابع، شاهد توسعه‌ی فیزیکی مستمر نبوده‌ایم.

آیا توقف پروژه به دلیل مشکلات مالی است، یا نوانی پی‌پیمانکاران؟ و اگر علت از نوع اجرایی است، تاوانی می‌کنیم؟ نظارتی شهرداری توانسته‌اند از رها شدن پروژه در بن‌بست راه‌اندازی جلوی گیر کنند؟

ضرورت بازنگری در رویکرد مدیریتی
 پروژه مسیر دوچرخه در بلوار قآنی نباید فقط به عنوان یک «پروژه شکست خورده» در تاریخ مدیریت شهری سیرجان ثبت شود؛ بلکه باید به

در مسیر حرکت به سوی شهرهای هوشمند و پایدار، پروژه‌هایی نظیر «مسیرهای ویژه دوچرخه‌سواران» همواره به عنوان نمادی از مدرنیته و از تقاضای سلامت عمومی در دستور کار شهرداری‌های بزرگ جهان قرار دارند. این پروژه‌ها صرفاً یک مسیر فیزیکی برای حرکت دوچرخه نیستند؛ بلکه بخشی از یک شبکه پیچیده حمل‌ونقل سبز هستند که با کاهش آلودگی هوا و ترویج سبک زندگی سالم، به اقتصاد و سلامت شهر کمک می‌کند. با این حال، آنچه در بوار قانسی سبزمان شاهد آن هستیم، نه مظهر توسعه، بلکه مظهر «مدیریت تبعیدی» و «بی‌برنامگی ساختاری» است.

فرسایش اعتماد در سایه پروژه‌های نیمه‌کاره
بیش از یک سال است که پروژه مسیر
دوچرخه‌سواری بلوار قآنی در وضعیت بلاتکلیفی
کامل قرار دارد.

توقف طولانی‌مدت یک پروژه زیرساختی، فراتر از یک تأخیر اداری ساده، به معنای «از دست رفتن اعتماد عمومی» است. شهروندان و قاضیان شاهد هستند که بودجه‌های عمومی، که به حقوق مستقیم آن‌ها استخرج شده، در پروژه‌های صرف می‌شود که پس از اتمام فازهای اولیه، به خاک و اجر و نهایتاً به یک مانع ترافیکی تبدیل شده است. ناگزیر به این پرسش می‌شوند: «این بودجه کجای نقشه اجرایی است؟»

فقدان مطالعات کارشناسی؛ ریشه اصلی
ناکارآمدی

از منظر مدیریت شهری، هر پروژه باید با یک زنجیره منطقی از «مطالعه، طراحی، اجرا و بهره‌برداری» همراه باشد. شواهد موجود در محل پروژه و گزارش‌های منتشر شده در رسانه‌های محلی نظیر «گراس سیرجان»، حاکی از آن است که این مسیر از همان ابتدا با نوعی «تک‌بعدی‌نگری» برخورد شده است.

نبود مطالعات دقیق ترافیکی و عدم توجه به پیوستگی این مسیر با سایر بافت‌های شهری، باعث شده است که پروژه از مرحله‌ی «توسعه زیرساخت» به مرحله‌ی «هدررفت سرمایه» سقوط

واريز وجه نقد به شماره حساب ۱۰/۲۲۰۹۲۱۱/۲ و شماره سا ۲۸۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۲۲۰۹۲۱۱۰۰۲ بانک رسالت

چک تضمين شده بانكى به نفع شركت پاريژ پيشرو صنعت توسعه با موضوع توديع وثيقه يا خريد کالا با شناسه ملي ۱۴۰۵۳۴۵۷ قيد گردد .

سفته تضمين شده بانكى

***تذکر مهم :** صدور ضمانت نامه مي بايست فقط با عنوان ضمانت نامه شركت در مناقصه باشد .

صدور ضمانتنامه با عنوان شركت در فرايند ارجاع كار مورد قبول نمي باشد .

*** آخرين مهلت تحويل پاكات :**

ساعت ۱۳:۰۰ روز يكشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ بدهي است بعد از تاريخ مذكور پيشنهادي دريافت نخواهد شد .

*** محل تحويل پاكات :**

تهران_ خيابان فاطمي _ خيابان رهي معيري _ پلاك ۱۸ _ واحد ۴ _ كدپستي ۱۴۱۴۶۵۹۶۳ | **آقاي احمدي تلفن: ۰۹۱۲۲۴۶۷۰۱۳**

استان گرمان _ شهرستان سیرجان _ **بلوار پيروزي _ پلاك ۷۹ _ ساختمان اداري شركت پاريژ پيشرو صنعت توسعه**

كدپستي ۷۸۱۶۹۴۷۸۳۸ _ **خانم خداياري شماره تماس: ۰۹۱۶۵۳۴۳۲۵**

*** مدت اعتبار قيمت پيشنهادي: سه ماه** از تاريخ گشايش پاكيت ها مي باشد .

*** هزينه چاپ آگهي:** به عهده **برنده مناقصه** مي باشد .

*** شماره تماس جهت پاسخ به سوالات فني :**

آقاي ابراهيم عباسي _ شماره تلفن ۰۹۱۳۳۷۷۵۸۸۷ و آقاي حسن عباسي - شماره تلفن ۰۹۹۰۰۳۱۸۳۰۸

كيسون معاملات شركت پاريژ پيشرو صنعت توسعه



آگهی مزایده عمومی

فروش ۳ دستگاه اتوبوس شهری - نوبت دوم

شهرداری نجف شهر

شهرداری نجف شهر در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداری ها و مجوز شماره ۳۱۳/۰۴/۱۰۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶

فروش ۳ دستگاه اتوبوس به شماره مزایده ۱۰۰۵۰۹۰۶۵۲۰۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه: روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۱۰ صبح تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ ساعت ۱۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۱۰ صبح تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ ساعت ۱۳

زمان بازگشایی پاکت ها: تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ ساعت ۸:۰۰ صبح

زمان اعلام برنده: تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ ساعت ۱۲:۰۰ ظهر

هرگاه برندگان اول، دوم و سوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد در مهلت قانونی نشوند، سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. *شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است

آدرس: نجف شهر - ابتدای بلوار امام خمینی (ره) - شهرداری نجف شهر، امور قراردادها

شهرداری نجف شهر

تلفن کسب اطلاعات بیشتر: ۰۳۴) ۴۲۳۹ ۷۳۸۰

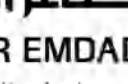
آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۵/۱۹

خرید فلش هود مجستیک (نوبت اول)

گهر امداد

GOHAR EMDAD

سهامی خاص



شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد

خرید فلش هود مجستیک از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت های ذیصلاح دعوت به عمل می آید. از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ جهت اخذ اسناد مناقصه و توضیحات بیشتر به سایت این شرکت به آدرس www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.

۱ آخرین زمان ارائه پاکت ها و پیشنهادات روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ ساعت ۱۳:۳۰

۲ شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.

۳- سپرده شرکت در مناقصه ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال)

۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۵- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۶- محل تحویل اسناد ، پیشنهادات سیرجان کیلومتر ۵ جاده محور سیرجان شیراز ، شرکت گهر امداد سیرجان

۷- تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ آقای بلوردی به غیر از ایام تعطیل

شرکت گهر امداد سیرجان

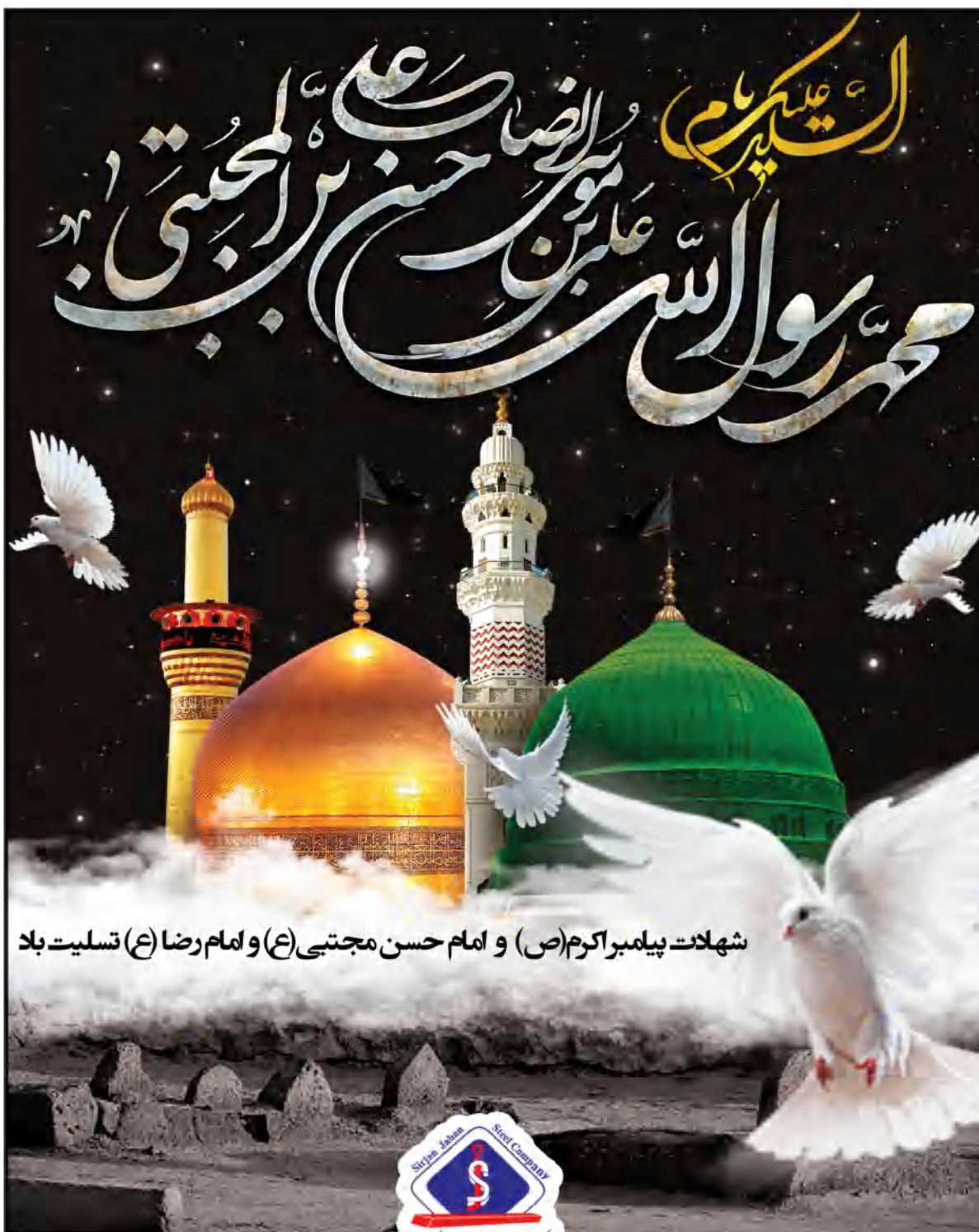
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا إِذْ هَدَانَا لَهَذَا لَكُنَّا مِنَ الْخَاسِرِينَ
 اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَآلِ مُحَمَّدٍ وَعَجِّلْ فَرَجَهُمْ



سالروز شهادت حضرت پیامبر اعظم (ص)،
 حضرت امام حسن مجتبی (ع)
 و حضرت امام رضا (ع) بر تمام مسلمانان
 جهان تسلیت باد.



شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی
 گهر تراپرسیرجان (سهام عام)
 روابط عمومی



شهادت پیامبر اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) و امام رضا (ع) تسلیت باد



آگهی تجدید (مرتبه اول) مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۵/۱۴/ع.م

با موضوع «ایاب و ذهاب پرسنل شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه»

از سیرجان به محدوده گل گهر و بالعکس»

شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه در نظر دارد

ایاب و ذهاب پرسنل شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه

از سیرجان به محدوده گل گهر و بالعکس»

خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی در بین اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط در سطح کشور واگذار نماید.

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی www.parizpishro.ir مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت مناقصه و مزایده دانلود نمایند.

میزان تضمین شرکت در مناقصه:

مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (ده میلیارد ریال) در قالب ضمانت نامه بانکی معتبر

واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰/۳۳۰۹۲۱۱/۲ و شماره شباهت ۴۸۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۳۳۰۹۲۱۱۰۲

چک تضمین شده بانکی به نفع شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه با موضوع تودیع وثیقه یا خرید کال با شناسه ملی ۱۴۰۵۳۰۵۳۴۵۷ قید گردد.

سفته تضمین شده بانکی

نذکر مهم: صدور ضمانت نامه می بایست فقط با عنوان ضمانت نامه شرکت در مناقصه باشد.

صدور ضمانتنامه با عنوان شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی باشد.

آخرین مهلت تحویل پاکات:

ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ بدهی است بعد از تاریخ مذکور پیشنهادی دریافت نخواهد شد.

محل تحویل پاکات:

تهران- خیابان فاطمی- خیابان رهی معیری- پلاک ۱۸- واحد ۴- کدپستی ۱۴۱۴۶۵۶۹۶۳ آقای احمدی تلفن: ۰۹۱۲۲۴۶۷۰۱۳

استان کرمان- شهرستان سیرجان- بلوار پیروزی- پلاک ۷۹- ساختمان اداری شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه

کدپستی ۷۸۱۶۹۴۷۸۳۸- خانم خدایاری شماره تماس: ۰۹۱۶۵۳۵۴۳۲۵

مدت اعتبار قیمت پیشنهادی: سه ماه از تاریخ گشایش پاکت ها می باشد.

هزینه چاپ آگهی: به عهده برنده مناقصه می باشد.

شماره تماس جهت پاسخ به سوالات فنی:

آقای ابراهیم عباسی- شماره تلفن ۰۹۱۳۳۷۷۵۸۸۷ و آقای حسن عباسی- شماره تلفن ۰۹۹۰۰۳۱۸۳۰۸

کمیسیون معاملات شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه

آگهی تجدید مزایده عمومی (نوبت دوم)

دهیاری روستای سلیمانیه بخش مرکزی سیرجان

دهیاری روستای سلیمانیه در نظر دارد ۲ قطعه زمین با کاربری مسکونی را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند لذا از کلیه متقاضیان و خریداران دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه ستاد کشور به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. دهیاری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است سایر اقدامات و جزئیات مربوط به قرارداد در اسناد مربوطه درج شده است. در صورتیکه برندگان اول تا سوم مزایده حاضر به انعقاد قرار داد نباشند تضمین شرکت در مزایده آنها به ترتیب به نفع دهیاری ضبط خواهد شد. ضمناً ضمانت نامه شرکت در مناقصه قبل از بازگشایی پاکات تحویل ذی حساب دهیاری گردد. شماره تماس: ۰۹۱۳۷۶۸۱۰۴۲

شماره قطعه	نوع ملک	کاربری	متراژ عرصه (مترمربع)	مبلغ پایه مزایده هر قطعه (ریال)	۵ درصد مبلغ تضمین هر قطعه (ریال)
۳۸	زمین	مسکونی	۲۶۶ متر مربع	۱۵/۹۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷۹۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۳	زمین	مسکونی	۲۵۰ متر مربع	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۱- شماره مزایده: ۲۰۵۵۱۰۲۹۵۰۰۰۰۰۰۲

۲- عنوان مزایده: فروش ۲ قطعه زمین با کاربری مسکونی

۳- تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۸:۰۰ الی ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ ساعت ۱۹

۴- مهلت بازدید: ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۸ الی ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ ساعت ۱۲

۵- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۵ درصد قیمت پایه زمین های مذکور (واریزه حساب دهیاری سلیمانیه)

۶- شماره حساب برای مبلغ ضمانتنامه: ۰۹۱۲۱۳۱۲۵/۰۲ نزد پست بانک دهیاری سلیمانیه

۷- مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴

۸- مهلت ارائه پیشنهادات: از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ الی ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ ساعت ۱۹

۹- تاریخ بازگشایی پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ ساعت ۸ صبح یخشداری مرکزی

۱۰- تاریخ اعلام به برنده: ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ ساعت ۱۲ ظهر

دهیاری روستای سلیمانیه



سخن آخر

هفته‌نامه سیاسی، اجتماعی

صاحب امتیاز: بتول‌هاشمی معصومی

مدیرمسئول: ابرالقاسم محمودآبادی

دریافت سوز و آگهی:

مصطفی کریمی ۰۹۱۳۳۷۵۱۹۱

چاپ: مهدی کرمان

نشانی: سیرجان، بلوار دکتر صادقی روبروی

داروخانه آریا

تلفن: ۰۲۲۳۱۳۳۵

سایت‌انتزتی: www.sokhanetazeh.com

پست الکترونیکی: sokhan.tazeh@gmail.com

اینستاگرام: Sokhan_Tazeh



نقدی بر بازطرح ادعاهای تکراری نماینده پیرامون رانت و فساد

سوء استفاده از میدان!

قضا نیست؟

پارادوکسی «ادعا در برابر سند»

نماینده محترم با تکیه بر آموزه‌های دینی و روایی، سخنان خود را از جنس «وظیفه شرعی و ملی» جلوه می‌دهد. اما در نظام حکومتی، «ادعا» بدون «مستند» و «برخورد قانونی»، تنها یک ابزار تبلیغاتی است. نکته‌ی تامل‌برانگیز اینجاست که ادعاهای تکراری نماینده وقتی به چالش کشیده شد که سال گذشته، شخصیت‌های کلیدی قضایی استان کرمان از پاکدستی مدیران صنعتی گفتندو پاسخ رسمی نهاد قضا، دفاع از سلامت مدیرتی بود.

اینجا با یک بن‌بست مفهومی روبرو هستیم: اگر دستگاه قضا (به عنوان بازوی اجرایی مبارزه با فساد) بر اساس اسناد و مدارک، فردی را تبرئه می‌کند، نماینده چگونه می‌تواند با همان ادعاهای تکراری، دوباره بر سر همان موضوع بایستد؟ آیا این یعنی نماینده از «سند» بی‌خبر است، یا می‌خواهد فراتر از «قانون»، در حوزه‌ی «فکر عمومی» به دنبال شوی رسانه‌ای و دیده شدن و یا حتا آوردن فشار افکار عمومی و گرفتن امتیاز باشد؟

«بزار قانونی» کجاست؟

نماینده سیرجان می‌گوید «از ابزارهای قانونی استفاده می‌کنیم و با کسی تعارف نداریم». در نظام جمهوری اسلامی، ابزارهای قانونی نماینده مجلس برای مقابله با فساد مشخص است: «تحقیق و تفحص»، «اعمال ماده ۲۳۴ آیین‌نامه داخلی مجلس»، «سوال از وزرای مربوطه» و «رجاع اسناد به نهادهای نظارتی (اطلاعات و بازرسی)». اگر نماینده محترم مستندات ای دارد که حتی دستگاه قضایی استان از آن بی‌خبر است یا آن را نپذیرفته، چرا به جای «اجتماع شبانه» و «سخنرانی‌های هیجانی»، این مدارک را برای یکبار در قالب یک فرآیند رسمی قانونی به سرانجام نمی‌رساند؟

ابزارهای قانونی یا ابزار هیجان؟

در متن سخنان نماینده، عبارتی شنیده می‌شود که می‌تواند کلید حل این معما باشد: «از

به «راحل» است یا صرفاً راهبردی برای «حفظ جایگاه سیاسی» در دوران بحران‌های اقتصادی؟ اگر قوه قضاییه با ادعاهای قبلی مخالفت کرده است، چه مدرک جدیدی وجود دارد که این بار قرار است «ابزارهای قانونی» را فعال کند؟

آیا نماینده سیرجان، مسئولیت پیامدهای اقتصادی ناشی از تضعیف اعتماد به ساختارهای صنعتی منطقه را می‌پذیرد؟

۴. و مهم‌تر از همه، مرز میان «مطالبه‌گری مشروع» و «جنگ روانی با نهادهای حاکمیتی و اقتصادی» در کلام آقای نماینده کجاست؟ مبارزه با فساد، حق مسلم مردم و وظیفه مسلم نمایندگان است؛ اما مبارزه با فساد، در گرو «قانون» است، نه «هیجان». اگر راهی جز ارائه مستندات به مراجع ذی‌صلاح وجود ندارد، تکرار سخنان در میدانی عمومی، تنها به تولید «هیاهوی بی‌ثمر» می‌انجامد که در نهایت، نه فساد را ریشه‌کن می‌کند و نه اعتماد مردم را به سیستم‌مداران بازمی‌گرداند.

هزینه‌های این «جنگ روانی»

تداوم استفاده از ادبیات تند (مثل تشبیه مدیران صنعتی به صهیونیست‌های داخلی) تنها نتیجه‌ای که در پی دارد، «تامن کردن فضای سرمایه‌گذاری» در منطقه است. گل‌گهر و سایر شرکت‌های معدنی، موتور محرک اقتصادی سیرجان هستند. وقتی نماینده مجلس، کل بدنه مدیریتی این شرکت‌ها را با برچسب رانت و فساد زیر سوال می‌برد، ناخودآگاه موجب تضعیف ثبات مدیریتی و کاهش انگیزه برای توسعه‌گری در منطقه می‌شود.

مردم سیرجان از نماینده خود انتظار «نتیجه» دارند، نه «گزارش گلابی‌مند». اگر فساد وجود دارد، ابزار قانونی‌اش در مجلس موجود است؛ اگر هم فساد نیست و این صرفاً بازی‌های سیاسی برای جلب نظر توده‌هاست، باید گفت که این سبک از مطالبه‌گری، تاریخ‌مصرفش گذشته است.

آقای نماینده‌ها مردم منتظر هستند که ببینند آیا این سخنان به یک «پرونده قضایی قطعی» ختم می‌شود یا تنها «یتیر سخنرانی» باقی می‌ماند؟ ۴.۷ درصدی قیمت گوشت بوده است. در مقابل، کالاهایی که

به گزارش ایلنا: تازه‌ترین داده‌های مرکز آمار ایران از شاخص‌های کلان اقتصادی نشان می‌دهد اگرچه نرخ تورم ماهانه در تیرماه ۱۴۰۵ نسبت به خردادماه اندکی کاهش یافته، اما این افت محدود هنوز تأثیر محسوسی بر هزینه‌های زندگی خانوارها نگذاشته است. بر اساس این آمار، تورم نقطه‌به‌نقطه کل کشور از ۸۸.۶ درصد در خرداد به ۸۷.۹ درصد در تیرماه رسیده است؛ یعنی ۰.۷ واحد درصد کاهش. به بیان دیگر، خانوارها برای خرید همان سبد کالا و خدماتی که در تیرماه سال گذشته تهیه می‌کردند، اکنون به‌طور متوسط باید ۸۷.۹ درصد هزینه بیشتری بپردازند. بنابراین، هرچند شتاب رشد قیمت‌ها اندکی کاهش یافته، اما هزینه تأمین کالاها و خدمات همچنان نسبت به سال گذشته به شکل قابل توجهی رشد کرده است.

البرت بغزیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران، با اشاره به نحوه تحلیل و خوانش آمارهای تورمی اظهار کرد: «تا زمانی که نرخ تورم مثبت است، قیمت‌ها همچنان در حال افزایش هستند. کاهش نرخ تورم از ۸۸ درصد به ۸۷ درصد به معنای کاهش قیمت‌ها نیست، بلکه تنها نشان می‌دهد سرعت افزایش قیمت‌ها اندکی کمتر شده است. بنابراین مردم همچنان برای خرید کالاها و خدمات نسبت به گذشته هزینه بیشتری پرداخت می‌کنند.» وی ادامه داد: اختلاف‌های جزئی در نرخ تورم، مانند چند دهم واحد درصد، معیار مناسبی برای قضاوت درباره بهبود یا وخامت شرایط اقتصادی نیست. آنچه اهمیت دارد، تغییری است که مردم در هزینه‌های روزمره و قدرت خرید خود احساس می‌کنند. اگر قرار است از بهبود شرایط سخن گفته شود، این تغییر باید در سفره خانوارها قابل مشاهده باشد.

شو ک به سفره‌ها: تورم ۱۳۰ درصدی زنده ماندن

جزئیات آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد فشار اصلی تورم همچنان بر کالاهای خوراکی متمرکز است. تورم نقطه‌به‌نقطه گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در تیرماه به ۱۲۸.۱ درصد رسیده است. اگرچه این نرخ نسبت به ۱۳۳.۹ درصد خردادماه اندکی کاهش یافته، اما همچنان بیانگر آن است که خانوارها برای خرید همان سبد غذایی نسبت به تیرماه سال گذشته بیش از دو برابر هزینه پرداخت می‌کنند. نگاهی به جزئیات گروه‌های خوراکی، از تداوم بحران در تأمین کالاهای اساسی حکایت دارد: -روغن و چربی‌ها: ۲۶۱.۵ درصد افزایش (بیش از ۳.۵ برابر شدن قیمت)

-لبنیات، شیر و تخم‌مرغ: ۱۴۷.۱ درصد افزایش

-گوشت قرمز و سفید: ۱۴۵.۲ درصد افزایش

-نان و غلات: ۱۱۶.۷ درصد افزایش

-میوه و خشکبار: ۱۱۵.۴ درصد افزایش

بغزیان در ارزیابی این آمارها گفت: این ارقام را نباید به‌عنوان نشانه موفقیت سیاست‌های ضدتورمی دولت تلقی کرد. آمارهای تورمی بیش از آنکه بیانگر بهبود معیشت باشند، ابزاری برای سیاست‌گذاری هستند تا مشخص شود فشار تورمی در کدام گروه‌های کالایی بیشتر است و سیاست‌گذار باید منابع و حمایت‌های خود را بر کدام بخش‌ها متمرکز کند.

در کنار تورم نقطه‌به‌نقطه، داده‌های ماهانه نیز نشان می‌دهد فشار قیمتی بر برخی از کالاهای اساسی همچنان ادامه دارد. هرچند تورم ماهانه خوراکی‌ها در تیرماه به ۲.۵ درصد کاهش یافته، اما بخش قابل توجهی از این افت، ناشی از کاهش مقطعی ۴.۷ درصدی قیمت گوشت بوده است. در مقابل، کالاهایی که

گرانی بیشتر ، «فاجعه‌بار» است

سهم بالایی در سبد مصرفی خانوارهای کم‌درآمد دارند، همچنان روندی افزایشی را تجربه کرده‌اند؛ به‌گونه‌ای که قیمت سبزیجات و حبوبات در یک ماه ۸.۳ درصد و نان و غلات ۵.۹ درصد افزایش یافته است.

همزمان، شکاف میان درآمد و هزینه خانوارهای کارگری نیز همچنان عمیق است. بر اساس برآوردهای رسمی، سبد معیشت حداقلی کارگران در اسفندماه سال گذشته حدود ۴۵ میلیون تومان برآورد شد، در حالی که حداقل دستمزد سال ۱۴۰۵ معادل ۱۶ میلیون و ۶۲۵ هزار تومان تعیین شد که در نهایت با مزایای مزایای دیگری به حدود ۲۲ میلیون تومان رسید؛ امروز اما محاسبات مستقل نشان می‌دهد نرخ سبد معیشت حداقلی حدود ۷۰ میلیون تومان است؛ به این ترتیب، یک کارگر حداقل‌بگیر برای تأمین حداقل هزینه‌های زندگی، ماهانه با کسری بیش از ۴۰ میلیون تومانی روبروست؛ شکافی که کاهش مستمر قدرت خرید را به یکی از مهم‌ترین پیامدهای تداوم تورم تبدیل کرده است. در چنین شرایطی، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اقتصادی، احتمال گرانی‌های بیشتر از جمله افزایش قیمت بنزین و پامدهای آن بر هزینه‌های خانوار است. استاد اقتصاد دانشگاه تهران با اشاره به اینکه دولت معمولاً افزایش قیمت سوخت را با اهدافی مانند کاهش قاچاق، کاهش مصرف و افزایش درآمد توجیه می‌کند، تأکید کرد: اینها تنها آثار افزایش قیمت بنزین نیست. دولت باید تبعات تورمی و اجتماعی این تصمیم را نیز در نظر بگیرد. افزایش قیمت بنزین فقط هزینه حمل‌ونقل را بالا نمی‌برد، بلکه به دلیل انتظارات تورمی، می‌تواند به افزایش قیمت طیف گسترده‌ای از کالاهای به‌ویژه مواد خوراکی، منجر شود و فشار مضاعفی بر سفره خانوارها وارد کند.

بغزیان در این خصوص هشدار داد: تجربه همه کشورها نشان می‌دهد افزایش قیمت بنزین بر قیمت کالاهای اثر می‌گذارد، اما در ایران این اثر معمولاً بسیار گسترده‌تر است. تقریباً هر کالایی، حتی کالاهای و خدماتی که ارتباط مستقیمی با سوخت ندارند، از این افزایش قیمت تأثیر می‌پذیرند؛ زیرا انتظارات تورمی شکل می‌گیرد و بسیاری از فعالان اقتصادی افزایش قیمت بنزین را بهانه‌ای برای افزایش قیمت محصولات خود قرار می‌دهند.

این استاد اقتصاد دانشگاه تهران با توصیف شرایط کنونی اقتصاد کشور اظهار کرد: اقتصاد امروز ما مانند بیماری است که دچار خون‌ریزی شدید شده است. در شرایطی که دستمزدها با هزینه‌های واقعی زندگی فرسنگ‌ها فاصله دارند، وارد کردن شوک بنزینی به معنای وارد کردن یک ضربه مهلک به معیشت و ساختار بازار کار است. اگر فشار هزینه‌ها بر بنگاه‌های اقتصادی ادامه یابد، بسیاری از واحدهای تولیدی برای کاهش هزینه‌ها ناچار خواهند شد به سمت استفاده از فناوری و تجهیزات خودکار حرکت کنند؛ موضوعی که در بلندمدت می‌تواند به کاهش اشتغال و افزایش بیکاری نیز منجر شود. برآورد آمارهای رسمی و اظهارات کارشناسان نشان می‌دهد کاهش کمتر از یک واحد درصدی نرخ تورم در تیرماه، بیش از آنکه به معنای کاهش قیمت‌ها باشد، از کندتر شدن شتاب رشد قیمت‌ها حکایت دارد. با این حال، تداوم تورم سرفرمی در بخش خوراکی‌ها، فاصله چشمگیر میان دستمزد و هزینه‌های معیشت و نگرانی از بروز شوک‌های قیمتی جدید، از جمله در بازار سوخت، نشانه‌های روشنی از این واقعیت است که فشار هزینه‌های زندگی بر خانوارها همچنان پابرجاست؛ واقعیتی که به هیچ شکل قابل انکار نیست.

محمد رسول الله

ساروز رحلت نبی مکرم اسلام حضرت محمد ﷺ ،

شهادت جانگداز حضرت امام حسن مجتبی علیه السلام

و حضرت امام رضا علیه السلام تسلیت و تعزیت باد.

آگهی مناقصه عمومی (تجدید شده)

شماره ۰۸/۰۵/۱۴۰۵ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد:

« تأمین و تحویل یک دستگاه الکتروموتور ۲۰۰KW و دو دستگاه الکتروموتور ۲۵۰KW »

مورد نیاز مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شخص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر تهران به آدرس: سعادت آباد خیابان علامه شمالی کوچه شماره ۱۶ غربی(گوروش) پلاک ۴۸ طبقه ۴ می باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت نامه های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی «تمدید مدت زمان» مزایده عمومی شماره ۰۵/۳۵/۱۴۰۵م

شرکت گهر پارک (سهامی خاص) در نظر دارد :

« اجاره تعدادی غرفه جهت ارائه خدمات در دهکده بزرگ گردشگری گهر پارک سیرجان »

را تجدید نماید. لذا از این رو کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و اطلاع از جزئیات، تا تاریخ اعلامی ذیل از طریق پایگاه رسمی اینترنتی شرکت گهر پارک به آدرس www.goharpark.ir بخش مزایده ها و مناقصات اقدام نمایند.

- ۱- شرکت در رد و قبول کلیه پیشنهادات بدون هرگونه مسئولیت و جبران خسارت ادعایی مختار است.
- ۲- سپرده شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) به صورت تعریف شده در اسناد مزایده
- ۳- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۲ روز دو شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.
- ۴- کلیه مشخصات لازم در اسناد مزایده ذکر گردیده و پاکات فاقد مهر و لاک باز نمی شوند.
- ۵- محل تحویل اسناد: سیرجان / کیلومتر ۲۰ جاده سیرجان- شیراز، واحد امور حقوقی و قراردادهای گهر پارک

(آقای مهندس یآوری ۰۹۱۳۹۴۷۴۸۸۰)

* ضمناً می‌توانید جهت هماهنگی یا اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۳۷۸۱۱۳۲ آقای دهبادکاری روزانه از ساعت ۱۴ تا ۱۹ تماس حاصل فرمایید.