

گفتار نو: معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت شمال استان کرمان گفت: دلیل اصلی ورود دلال‌ها به بازار فرش، حضور بافندگان غیرحرفه‌ای است. وقتی غیرحرفه‌ها وارد این بازار می‌شوند به دلیل آنکه آن تولید با کیفیت را ندارند پس نمی‌توانند خودشان فرششان را عرضه کنند بنابراین رو به سمت دلال‌ها می‌آورند و بازار را به چالش می‌کشند. وی با اشاره به فعالیت ۷۲ هزار بافنده در سطح استان کرمان اظهار کرد: یکی از مشکلات حوزه فرش استان کرمان بحث بیمه بافندگی است که متأسفانه تاکنون از ۷۲ هزار بافنده تنها ۱۵ هزار و ۲۰۰ نفر یعنی ۲۰ درصد کل بافندگان بیمه هستند.

۲۰ درصد بافندگان فرش بیمه‌هستند

ابودر خواجویی در گفت‌وگو با سخن تازه؛

دست‌های خالی فرهنگ و قصه پر غصه گلیم

حسام‌الدین اسلاملو

ابودر خواجویی نیاز به معرفی ندارد. دانش‌آموخته‌ی سیاست که به دغدغه‌ی فرهنگی رو آورد و روزنامه‌نگاری که مسوولیت به عهده گرفت. مسوولیت‌های چندگانه. طعنه می‌زنم و می‌گویم: نسخه‌ی سیرجانی دکتر ولایتی شده‌ای دکتر جان، با حفظ سمت همه جا هستی و چندین پست داری؟! به خنده جواب می‌دهد: «البته با این فرق اساسی که این سمت‌ها برای من حقوق و دستمزد و مزایا ندارد و فقط یک نوع وقف کردن خود برای فرهنگ است.»

■ به تازگی به عنوان مشاور رسانه‌ای اداره کل میراث فرهنگی انتخاب شدی. این سمت دقیقاً یعنی چه وظایفی داری؟ در ابتدا آقای مهندس فعالی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان به‌بنده پیشنهاد دادند که با پذیرش پستی در اداره‌کل میراث، در کرمان مشغول به‌کار بشوم. منتها بنده تصمیم گرفتم که در سیرجان بمانم و تمرکز اصلی خود را بر روی سامان بخشیدن به حوزه شهر جهانی گلیم بگذارم. بعد از این بود که پیشنهاد پذیرش پست مشاور رسانه‌ای مدیرکل میراث به بنده داده شد. مهندس فعالی تصمیم گرفتند تا فضای جدیدی برای پیوند رسانه‌ها و انجمن‌های مردمی با این نهاد فرهنگی ایجاد شود. به‌خصوص پیگیری و توجه به مطالبات جدی‌ای که در سه حوزه‌ی مهم میراث، گردشگری و صنایع‌دستی وجود دارد و در سال‌های اخیر علی‌رغم طرح در رسانه‌ها، کمتر به آنها توجه شده و یا اصلاً توجهی نشده است.

■ فکر می‌کنی در این سمت بتوانی برای آثار تاریخی مفید به فایده باشی؟

قطعاً یکی از این مطالبات جدی در این حوزه توجه به آثار تاریخی ثبت‌نشده است. در چند سال اخیر خانه‌های تاریخی بسیاری مثل همین مورد آخری یعنی خانه‌ی ارزشمند تیمو در کرمان، به دلیل ناآگاهی وارثان و البته در برخی موارد به‌خاطر تعلل میراث در شناسایی این خانه‌ها، تخریب و از بین رفته‌اند. خب بهر حال شناسایی و ثبت‌ملی این آثار از وظایف حوزه‌ی معاونت میراث‌فرهنگی است و بنده فقط نقش مشورتی دارم. ولی قطعاً سعی خواهم کرد که چنین مطالباتی را که نیاز به‌پیگیری ویژه دارند، خیلی سریع به اداره‌کل میراث انتقال دهم تا شاید از این به‌بعد کمتر شاهد تخریب خانه‌های تاریخی باشیم.

از ضعف‌های حوزه اداره میراث فرهنگی ناشنا ماندن مردم با وظیفه‌ی اصلی این سازمان است. معمولاً وارثان خانه‌های تاریخی نگاه خوبی به این سازمان ندارند. به چشم یک نهاد دولتی مصادره کننده به آن نگاه می‌کنند. تصویری که خود میراث برای برطرف کردنش تلاشی نکرده و تداوم همین پندار موجب تخریب شیانه، تدریجی و عمدانه‌ی بسیاری از آثار تاریخی ثبت نشده، است.

هر چند بنده معتقدم که رسانه‌ها هم نباید در چنین مواردی، یک‌طرفه به‌قافی‌ه بروند. به‌هر حال بر کسی پوشیده نیست که در عرصه‌ی کلان کشور، هیچ‌گاه نگاهی جدی به حوزه‌ی میراث وجود نداشته. متأسفانه این سازمان که امروز تبدیل به‌وزارتخانه شده، از ادغام سه‌نهاد مهم تشکیل شده که هر کدام به‌صورت جداگانه با کمبود اعتبار و نیروی متخصص روبرو هستند. در واقع این سازمان در ابتدا با اعتبارات اندک و فضای محدود، وظیفه‌ای نگهداری از آثار فرهنگی و تاریخی را بر عهده داشت. اما بعد تصمیم گرفتند دو نهاد گردشگری و صنایع‌دستی را هم در این سازمان ادغام کنند. خب سازمانی که توانایی نگهداری میراث تاریخی را نداشت و هنوز هم ندارد، چگونه می‌تواند در بخش مهم گردشگری تحول ایجاد کند و یا بخش ورشکسته و در حال مرگ صنایع‌دستی را نجات دهد.

ضمن اینکه بر خلاف تصویری که ما داریم، گردشگری و میراث همیشه در یک راستا قرار ندارند. خب الان دغدغه‌ی اصلی مسوولان ارشد کشور، جذب حداکثری گردشگران خارجی است. در چنین اوضاعی وزارت میراث باید تمام تلاش خود را برای آماده سازی آثار تاریخی برای جذب گردشگر به‌تعداد زیاد، به‌کار بگیرد. این در حالی است که اساساً ساختار و رسالت میراث به‌گونه‌ای است که برای جلوگیری از آسیب به‌برخی بناهای تاریخی، موافق هجوم گردشگران نیست.

به‌هر حال در چنین شرایطی بخشی از مطالبات مردمی و رسانه‌ها باید به سمت مسوولان ارشد کشوری باشد و بخشی هم متوجه‌ی مردم. مثل همین خانه تیمو که طبق گفته‌ی معاون میراث فرهنگی استان از ابتدای سال جاری چندین بار جهت ورود به این ملک با مدعی مالکیت آن مذاکره شد اما متأسفانه ایشان هر بار زمان بازدید کارشناسان را موکول به آینده کرده و اجازه برداشت و تهیه گزارش و ورود به ملک را نداده است. خلاصه اینکه نگاه آقای فعالی از انتخاب مشاور رسانه‌ای با هدف ایجاد ارتباط بیشتر رسانه‌ها و دوستداران میراث با این نهاد بوده. چرا که در وضعیت فعلی که میراث‌فرهنگی از عدم اختصاص ردیف بودجه‌ی مناسب و عدم اجازه برای جذب نیروی متخصص، رنج می‌برد، تنها اهرم برای حفظ میراث، سرمایه‌های اجتماعی هستند.

■ درباره مرکز سیرجان شناسی بگو. در این مدت چه کردی؟ برنامه‌هایت چه بود؟ و حالا پس از گذشت زمان و کار تجربی، چقدر نگاهت به آن برنامه‌ها عوض شده؟ چقدرشان را امروز آرزو می‌بینی؟ چقدرشان با واقعیت هماهنگ بود؟

خب ایجاد مرکز سیرجان‌شناسی یکی از مطالبات دوستداران یادگارهای فرهنگی در سیرجان بود. چندین نوبت هم به قلم استادان فرهیخته‌ای چون دکترپورمختار و در رسانه‌های محلی به ضرورت تشکیل آن پرداخته شد ولی خب به‌دلیل ناآشنایی مسوولان شهری با کارکردهای این نهاد و عدم‌پیگیری‌های

خبر

برگزاری بیست و ششمین جشنواره ملی شعر رضوی

گفتار نو:مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان از برگزاری بیست و ششمین جشنواره ملی شعر رضوی به میزبانی کرمان خبر داد. محمدرضا علیزاده، در سخنانی گفت: جشنواره‌ای که در سال ۱۳۷۳ آغاز شد، اکنون و پس از ربع قرن برگزاری به جشنواره‌ای با یک ساختار و سیستم فرهنگی تعریف شده و تشکیلات اجرایی و اداری کاملی تبدیل شده است وی تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های این جشنواره، خاستگاه آن است، جشنواره شعر رضوی در کرمان شکل گرفت و امروز گنجینه غنی و بلک اطلاعات کامل از ابتدا تا امروز جشنواره در دبیرخانه دائمی جشنواره موجودمی باشد.



سرانجام این موزه، رنگ افتتاح را ببیند و پذیرای گردشگران داخلی و خارجی باشد. از سویی در پژوهش‌هایی که انجام شد، متوجه شدیم معضل اصلی گلیم سیرجان که باعث از رونق افتادن خریدوفروش این دست‌یافته شده، این است که؛ ما در سیرجان فقط پروسه تولید گلیم را داریم و متأسفانه به فرایند پیش و پس از تولید گلیم، توجه نکردیم. تلاش داریم با پیگیری‌هایی که صورت گرفته و از طریق معین‌های اقتصادی و و البته مشارکت بخشی خصوصی، راهاندازی کارخانه‌های ریسندگی، رنگرزانه، شستشوی گلیم و... در دستور کار قرار دهیم تا با رفع دغدغه تعیه و گرانی مواد اولیه، قیمت تمام شده گلیم را پایین بیاوریم. ضمن این‌که تلاش شده از طریق استانداری و اتاق بازرگانی استان، بخشی از موانع صادرات گلیم رفع شود.

در زمینه پژوهش و آموزش هم، مجوز اولیه راهاندازی مرکز تحقیقات گلیم دانشگاه آزاد با همکاری دبیرخانه گلیم صادر شده. ضمن این‌که مرکز تحقیقات صنایع‌دستی و گلیم شرکت نظم‌آوران در کنار یک کارگاه مجهز در روستای دارستان افتتاح شده که می‌تواند بخشی از دغدغه‌های ما را برطرف کند. علی‌رغم محدودیت‌هایی هم که شیوع ویروس کرونا ایجاد کرده، تقویم آموزشی و برنامه‌یک‌ساله شهرجهانی گلیم تدوین شده که به‌زودی اجرایی خواهد شد. قدم‌هایی هم برای حل بیمه‌ی بافندگان برداشته شده که امیدوارم با گشایشی که‌در این حوزه صورت بگیرد، بتوانیم به بخش کوچکی از رعایت حقوق اجتماعی بافندگان، عمل کنیم. البته دقت کنید که همه موارد در حالی انجام شده که متأسفانه دبیرخانه نیز بودجه‌ای ندارد و به‌دست‌خالی باید معجزه کنیم. امیدوارم در اوایل آبان‌ماه که برنامه‌های جشن ثبت جهانی گلیم را در پیش رو داریم، به‌صورت جدی برنامه‌های تقویم یک‌ساله شهرجهانی گلیم را شروع کنیم تا شاید سرانجام تار و پود این دست‌یافته‌ی جهانی سیرجان، رنگ سامان به‌خود بگیرد.

را به‌نمایش گذاشته بودند در کنار همایش‌های تخصصی ویژه معرفی این بخش‌ها، سبب شد تا پربازدیدترین و جذاب‌ترین، بخش جشنواره، به حوزه سیرجان‌شناسی تعلق بگیرد. با وجود این، همچنان این مرکز هیچ بودجه و امکاناتی ندارد و تلاش شده خب می‌شد با توجه به این موضوع، همان ابتدا این مرکز شکل‌نگرفته برای همیشه مثل مرکز یزدشناسی منحل شود. ولی سعی کردم که این مرکز با همین شکل دست‌وپا شکسته حفظ شود تا در زمانی دیگر، به‌لحاظ ساختاری، شکل کاملی به‌خود بگیرد. به‌همین منظور چندین همایش و نشست تخصصی از سوی مرکز سیرجان‌شناسی برگزار شد. از جمله نشست‌تخصصی "سیرجان ازمنظر بررسی‌های باستان‌شناسی" که مورد توجه‌ی محافل دانشگاهی کشور قرار گرفت و حتی از سوی دانشگاه تهران پیشنهاد شد که ادامه این نشست در این دانشگاه برگزار و نتایج آن در ژورنال‌های معتبر بین‌المللی به‌چاپ برسد. از سویی با توجه به رسالت این مرکز در معرفی تاریخ و فرهنگ سیرجان با همکاری صمیمانه‌ی دکتر سهیل سیرزیدی، ساخت و انتشار مجموعه‌ای از کلیپ‌ها را در دستور کار قرار دادیم.

در کنار چاپ برخی ویژه‌نامه‌ها، طرح یک روز در مدارس را کلید زدیم و در برخی مدارس، سعی کردیم آثار فرهنگی سیرجان را به‌دانش‌آموزان معرفی کنیم. در سلسله همایش‌های گنج‌سی‌ساله که به‌مناسبت سی‌سالگی مرکز کرمان‌شناسی در تهران و کرمان برگزار شد، حضور فعالی داشتیم و در نهایت نیز به‌عنوان فعال‌ترین شهرستان، لوح تقدیر این همایش بزرگ را دریافت کردیم. سوای دیگر کارهایی که انجام شد و شرح همه‌ی آنها شاید از حوصله مخاطبان شما، خارج باشد، حضور مرکز سیرجان‌شناسی در جشنواره فرهنگی گل گهر یک نقطه‌عطف بود که برای اولین بار سبب شد تا هم مسوولان و هم افکار عمومی به‌اهمیت این مرکز پی‌برند. حضور فعال همه بخش‌های شهرستان در غرفه‌های سیرجان‌شناسی که ظرفیت‌های مردم‌شناسی و فرهنگ‌عامه شهرستان سیرجان

■ به عنوان دبیر شهر جهانی گلیم از کارهای شده و نشده بگو. آیا برای حفظ و بهره‌برداری فرهنگی و اقتصادی از این عنوان کوتاهی نشده؟

شهر جهانی گلیم، همان‌قدر که برای سیرجان عنوان شیرین و بزرگی جلوه می‌کند، قصه‌ی پرغصه‌ای هم دارد. سه‌سال از ثبت این اتفاق بزرگ گذشته و به جرات می‌توانم بگویم تقریباً همه‌ی مسوولان شهرستان و استان در طی این سال‌ها در حق این میراث جهانی سیرجان، به معنای واقعی کوتاهی کرده‌اند. البته حق هم داشتند، درک چنین اتفاق بزرگی به‌باور هر مسوولی نمی‌نشیند. تصور آقایان این بود که با ثبت جهانی گلیم، به‌هدف خود رسید‌ه‌ایم در حالی که هنوز در ابتدای راه قرار گرفته بودیم. از آنجایی که ما سه‌سال را برای رساندن شهرجهانی گلیم به اهدافی که شورای جهانی صنایع‌دستی تعیین کرده، از دست دادیم و تنها یک‌سال تا پایان اعتبار چهارساله‌ی ثبت جهانی گلیم، زمان باقی داریم، چاره‌ای جز جبران عقب‌ماندگی‌ها نداریم. به‌همین منظور در قدم اول تمرکز خود را بر روی افتتاح موزه گلیم و استقرار دبیرخانه در این مکان گذاشتیم. خوشبختانه تا امروز بسیاری از مشکلات ساختمان این موزه حل شده و اگر برخی ناهماهنگی‌ها بین شهرداری و اداره کل میراث برطرف شود و البته بودجه‌ی مناسبی تخصیص داده شود، با انتخاب مشاور موزه، امیدوارم که تا پیش از پایان سال،

جشنواره مجازی

حوزه هواداری گل گهر سیرجان

عکس های خاطره انگیز هواداری خود را در بازی های گل گهر به همراه توضیحات ارسال کنید
ارسال آثار : از طریق واتس آپ به شماره ۰۹۱۳۳۷۹۰۸۷۳
مهلت ارسال آثار: ۱۵ الی ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۹

اسامی برگزیدگان پس از قرعه کشی در صفحه اینستاگرام باشگاه گل گهر
golegoharsport📷منتشر خواهد شد و از آنها تقدیر به عمل خواهد آمد



آگهی مناقصه

شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر

شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد ؛

« انجام کلیه خدمات عمومی دفاتر شرکت»

خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های ذیصلاح واگذار نماید. لذا از

متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ به سایت

این شرکت به آدرس www.geg—area.com مراجعه نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه:

۱_ آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۲

۲_ شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.

۳_ سپرده شرکت در مناقصه : ۵۲۴، ۱۳۹،۹۵۴ ریال

۴_ هزینه درج آگهی به عهده ی برنده مناقصه می باشد.

۵_ کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۶_ محل تحویل اسناد و پیشنهادات: سیرجان_کیلومتر ۵۰ محور سیرجان _شیـراز

شرکت معدنی ومنعتی گل گهر _ساختمان‌های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵

(شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر)

۷_ تلفن جهت هر نوع هماهنگی : ۰۶۴۲ ۱۴۲ ۰۹۱۳ – آقای بلوردی(به غیر از ایام تعطیل)

مدیریت امور حقوقی و قرار دادها