



30w کودکان کارمدن

بچه هر که اطلاعات مرتبط موزر واقع شود، به مجازات حبس ۳ ساله محکوم می‌شود.

ماه ۱۵ - هر شخصی برخلاف مقررات قانون کار برکتب پهرنگس اقتصادی از اطفال و نوجوانان موضوع ماده (۷) این قانون شود، علاوه بر مجازاتهای مذکور در قانون کار به مجازات حبس درجه شش نیز محکوم می‌شود.

در ایران اما این به صورت لایحه وجود دارد. یعنی بسیاری از این خانواده‌ها که از طریق پیج بچه‌هاشون برای خودشون کاسی راه انداختن مجرم هستن

نقض حقوق کودک

اونهایی هم که کاسی نمی‌کنن ناقص حریم خصوصی کودک هستن

کودکان کار مدرن

Children's reputations are increasingly shaped by the growing quantities of information available about them online. This not only influences children's interpersonal relationships, but may also have an impact on their ability to access services and employment as they enter adulthood. While the extent, nature and importance of reputation continue to evolve in a digital world, children may be empowered to protect their online reputation where:

- Children can easily request that their personal data are corrected or deleted, especially where the data have been collected or published without their permission, and can seek the removal of content they believe is damaging to their reputation
- Parents or guardians, media outlets and other third parties refrain from sharing information that could undermine children's current or future reputation
- Children are equipped with digital literacy skills that enable them to make informed choices about generating and sharing personal content
- Parents or guardians are empowered to guide and assist their children in taking appropriate action to protect their online reputation

کنوانسیون حقوق کودک:

اگر دیتایی از کودک پخش بشه در اینترنت، کودک می‌تونه درخواست کنه که اون یا تصحیح بشه یا دلیت بشه یا جزییاتی بهش اضافه بشه. در حقیقت یعنی هرکس صاحب اطلاعات و حریم شخصی خودش. (یونیسف)

نقض حقوق کودک

درنگی بر انتشار عکس‌های کودکان در اینستاگرام

کودکان کار مجازی

سپهر سرچی

صفحات عمومی منتشر شده است. با او از نقشی می‌گویم که به کودک تحمیل شده و خودش آن را انتخاب نکرده و به این ترتیب تبدیل به یک سلبریتی ناخواسته شده است. صدوقی در پاسخ می‌گوید: «تبلیغات، عکس و فیلم‌هایی از روزمره‌های زندگی کودک، از لحظات خاص زندگی‌شان، شیرین‌کاری‌ها یا اشتباهاتشان، خنده‌ها و گریه‌هایشان، و حتی از لحظات و کارهای خصوصی‌شان... مواردی که شاید کودک را در بزرگسالی شرمگین، منزوی یا عصبانی کند. حتی بازی لایک‌ها که صفحات مختلف برای بالا بردن فالوور و بازدید استوری و پست ترتیب می‌دهند و خانواده‌ها بدون آگاهی از پیامد این کار، برای دیده شدن و شاید رسیدن به جایزه‌ای، در آن شرکت می‌کنند و پس از آن تلاش برای جذب لایک شروع می‌شود. بدتر از آن این است که خانواده‌ها در حضور کودک خود، پیگیر لایک‌ها هستند و مقایسه کردن او با همسالانش! غافل از اینکه دارند چه بر سر سلامت روان و ناخودآگاه کودک می‌آورند!

این روزها کودکان کار به دو دسته فقیر و ثروتمند تقسیم شده‌اند. دسته اول آنهایی‌اند که کارفرما برای کار به خیابان‌ها و پارک‌ها و آرامستان می‌فرستد تا پول در بیاورند. کمک‌های مردم را بگیرند و فردا روز از نو روزی از نو. دسته دوم اما لباس پاره‌پوره تن‌شان نیست، چهره‌شان از سرما سرخ نشده و کفش‌شان وصله ندارد! کارفرمای این دسته از کودکان مادر و پدرشان هستند که از اولین ساعت‌های بعد از تولد فرزندشان پیچی در اینستاگرام ساخته‌اند. این پدر و مادرها از فرزندشان کار می‌کشند. چگونه؟

می‌گویند: بایست و لبخند بزن. نه، عکس خوب نشد، دوباره زست بگیر. حالا این لباس را بپوش، آن کفش‌ها را در بیاور و کفش دیگری بپوش. بازی کن تا من فیلم بگیرم. نقاشی کن و حواست به دوربین هم باشد چون می‌خواهم فیلم نقاشی کردنت را در اینستاگرام بگذارم. بعد از این مراکز خرید و تجارتي به ادمین این پیج‌ها پیغام می‌دهند و سفارش تبلیغات می‌دهند و بدین ترتیب از هر کدام از زست‌ها و لبخندهای کودکان پول‌های میلیونی به جیب می‌زنند. به جز از اینکه این دغدغه‌های مجازی پدر و مادرهای کودکان سلبریتی شده، موجب ایجاد پدیده «کودکان کار مجازی» می‌شود و حق مسلم بازی آزادانه را از کودک می‌گیرد، این کار نقض حریم خصوصی کودک هم به شمار می‌آید. ورود همگانی به حریم خصوصی اتفاقی‌ست که برای این کودکان می‌افتد و آینده‌شان را با مشکلات مهمی مواجه می‌کند.

کودکان ناخواسته سلبریتی شده

به همین پنهان سراغ پیدا صدوقی کارشناس ارشد روانشناسی بالینی رتتم تا نظر او را درباره‌ی پیامدهای چنین پدیده‌ای جویا شوم. صدوقی به عنوان روانشناس کودک و نوجوان در این باره می‌گوید: «متأسفانه با ورود به فضای مجازی یکی از مواردی که بسیار با آن روبرو می‌شویم، عکس و فیلم کودکانی که با اهداف گوناگون از جمله اهداف مالی، دیده شدن و مورد توجه قرار گرفتن و... و اغلب توسط خانواده‌هایشان، در

جناب آقای مهندس ایمان عتیقی

انتصاب بجا و بحق حضرتعالی را به سمت مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان که نشان از درایت و لیاقت شما دارد را تبریک عرض نموده، بی‌شک با توانمندی و سوابق درخشان مدیریتی جنابعالی شاهد پیشرفت روز افزون آن مجموعه خواهیم بود. توفیق و سربلندی تان را در این عرصه آرزو مندیم.

مجید پورمحنی - رئیس سابق اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی سیرجان

جناب آقای مهندس ایمان عتیقی

انتصاب شایسته‌ی شما سرور عزیز و فرزند برومند شهید بزرگوار به سمت مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان که سالیان متمادی در عرصه‌ی صنعت و معدن زحمات بی‌دریغ را متحمل شده اید را تبریک می‌گویم و امیدوارم در سایه‌ی الطاف الهی و در پناه حضرت ولی عصر (عج) موفق و سربلند باشید که موجب افتخار همه‌ی همشهریان عزیز می‌باشید.

حاج ابوالقاسم افشاری و جمعی از پیشکسوتان فوتبال سیرجان

برادر گرانقدر!

جناب آقای مهندس ایمان عتیقی

انتصاب جنابعالی به مسئولیت پرافتخار خدمتگزاری به مردم عزیزمان در سنگر معدن و صنعت، تحت عنوان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر را تبریک عرض نموده، امید است این شرکت عظیم معدنی و صنعتی که سرمایه ملی به حساب می‌آید با هدایت جنابعالی در راستای عملیاتی کردن شعار سال "جهش تولید" که هدفمندانه از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی (مد ظله) نام گذاری شد، موفق باشد.

شهردار سیرجان

شورای اسلامی شهر سیرجان