

سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی کرمان با هشدار در خصوص احتمال بروز موج چهارم کرونا در کرمان گفت: طی سه هفته اخیر میزان بروز هفتگی کرونا ثابت مانده است که می‌تواند نگران کننده باشد. وی بیان کرد: آمار بیماران بستری در بیمارستان‌های استانی روند کاهشی نسبتاً خوبی دارد. شفیع بیان کرد: باید به این نکته مهم توجه داشت که میزان بروز هفتگی کرونا (میزان ابتلا در ۱۰۰ هزار نفر از جمعیت استان) طی دو سه هفته اخیر روندی ثابت به خود گرفته است که این وضعیت مقداری نگرانی ایجاد می‌کند. سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی کرمان هشدار داد: زمانی که روند بیماران بستری سیر افزایشی پیدا می‌کند موج‌های بزرگ بیماری ایجاد می‌شود و به نظر می‌آید طی دو هفته اخیر هم این اتفاقات در استان در حال وقوع است.

فارس: سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی کرمان گفت: در حال حاضر ۱۳۳ بیمار قطعی کرونا در بیمارستان‌های استان کرمان بستری هستند. شفیع اظهار کرد: موارد بستری قطعی مبتلا به کرونا همچون در بیمارستان‌های استان کرمان ۱۳۳ مورد است که در حوزه دانشگاه علوم پزشکی کرمان ۹۳ نفر و حوزه دانشکده علوم پزشکی سیرجان ۱۰ نفر بستری هستند. وی تعداد کل موارد بستری مثبت کرونا در استان کرمان از ابتدا تاکنون را ۱۵ هزار و ۸۸۱ مورد و موارد جدید بستری در ۲۴ ساعت گذشته در بیمارستان‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی استان کرمان ۲۶ نفر برشمرد.

بستری ۱۳۳ بیمار قطعی کرونا در بیمارستان‌های کرمان

یادداشت

بازگشایی مدارس

مغز صادقی نژاد

رضا طالبیگی: این روزها از یک طرف مسوولین آموزش و پرورش بر بازگشایی مدارس تاکید می‌ورزند و آموزش مجازی را برای یادگیری کافی نمی‌دانند از طرف دیگر مسوولین بهداشتی کشور و ستاد ملی کرونا از موج چهارم کرونا هشدار و اخطار داده و همچنین از ویروسی جهش یافته کرونای انگلیسی صحبت به میان می‌آورند. ورود واکسن کرونا از کجا و نحوه توزیع آن هم داستانی دارد دانش آموزان در میان یک جو پر التهاب و تنش را یک سال در حصار خانه آموزش مجازی را تجربه کرده‌اند و از همه طرف استرس و فشار روانی بر ارکان و اجزای خانواده را حس نموده اند. هر معلم به تناسب توان و خلاقیت خود از امکانات موجود بهره برده و یادگیری دانش آموزان را سازماندهی کرده است این در حالی‌ست که در شهرستان سیرجان هنوز حدود ۸۰۰ دانش آموز از تهیه تلفن همراه یا تبلت ناتوان بوده است اهدای ۶۰۰ تبلت دانش آموزی از سوی شرکت های وابسته به گل گهر سیرجان ستودنی ست. به نظر می‌رسد خانواده‌ها بین سلامت خود و فرزندان و تحصیل حضوری سلامت را بر آموزش حضوری ترجیح دهند. معلمان هم منتظر بهبود شرایط و رسیدن به شرایط عادی زندگی روزمره اند. این در حالی‌ست که تولید محتوای آموزش مجازی استرس زیادی بر معلمان وارد ساخته است انتظار والدین از سویی و توقع اداره آموزش و پرورش و نظارت‌های سلسله مراتبی از سوی دیگر. معمولاً مدیریت بحران کشور برای سیل، زلزله، جنگ، طوفان و... برنامه‌هایی هرچند کلیشه‌ای تدارک دیده است اما فکر این بیماری را حتی در سر نیروورانه است. در باب تکنولوژی آموزشی و آموزش مجازی در سه دهه گذشته در آموزش و پرورش فعالیت‌هایی انجام شد اما خیلی جدی گرفته نشد متأسفانه تلفن همراه به عنوان یک رسانه آموزشی مورد غضب و بی‌مهری مدیران مدارس و مسوولین آموزشی بود. در زمان دولت سید محمد خاتمی آموزشهای هفت گانه کامپیوتر ICDL در میان معلمان و کارشناسان گسترش یافت در زمان دولت محمود احمدی نژاد تخته‌های هوشمند وارد بعضی مدارس شد و کلاسهای هوشمند مورد عنایت قرار گرفت، پشتیبانی نرم افزاری نشد و معلمان هم روی خوشی نشان ندادند در زمان دولت روحانی تاکید بر یادگیری چندرسانه‌ای شد و به همراه کتاب‌های درسی برای دانش آموزان و معلمان سی دی‌های آموزشی تولید و توزیع گردید. باز ناچیزی از سهم یادگیری را به خود اختصاص داد. می‌توانست در سال کرونا بهترین ابزار آموزشی و یادگیری باشد که توزیع نشد. فرصت جبران و ترمیم یادگیری دانش آموزان به روش‌های گوناگون باقی‌ست با رویکردهای نوین، می‌توان یادگیری دانش آموزان را تکمیل نمود و بهبود بخشید. سلامت فرزندان بر هر چیز اولویت دارد شاید با واکسیناسیون عمومی زندگی به جنب و جوش افتاد و زنگ مدارس نواخته شد و بیش از ۶۰ هزار دانش آموز شهرستان سیرجان راهی مدرسه شدند. به امید آن روز

نگاهی بر عملکرد زیباسازی‌های مناسبتی شهرداری؛

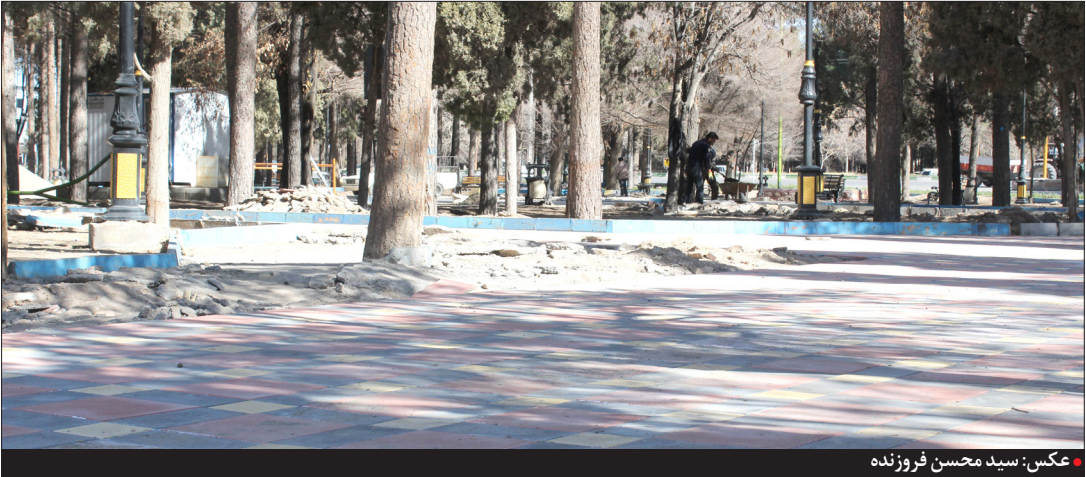
شهر بی‌نقش و نگار

و دیداری محسوس منظر شهری است که با زیباسازی و با از بین بردن اشکالات دیداری و کاهش ناسامانی‌های بصری موجب پدید آمدن لذت بصری و احساس خوشایند در شهروندان و پویایی محیط زیست شهری می‌شود.

لذا اکنون می‌بینیم که با انتخاب اشتباه رنگ سنگ‌فروش‌های پارک‌ها و خیابان‌ها به ویژه در پارک لاله و همچنین انتخاب نامناسب رنگ پایه چراغ برق‌ها حس ناخوشایندی نیز اضافه می‌شود. تمام این کارهای انجام شده ناقص و مورد انتقاد فقط یک دلیل محکم دارد آن هم نبود مشاورهای تحصیل کرده و هنرمند که سازمان و شهرداری با آن‌ها بیگانه هستند و اینک صرفاً به خاطر بیماری کرونا و نداشتن مهمان نوروزی حق داشتن شهری زیبا را از میزبانان شهر بگیریم نیز ناپسند است و این سازمان باید در برابر این خواسته‌ها پاسخی داشته باشد.

کارهایی در دست اقدام داریم

بابک سعیدی رییس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری در رابطه با زیباسازی روزهای پایان سال جهت استقبال از نوروز به خبرنگار سخن تازه گفت: امسال به عنوان غافلگیری همشهریان پارک متحرک خواهیم داشت و علاوه بر گل کاری انواع گل اعم از شب بو، بنفشه، همیشه بهار و اطلسی، رنگ آمیزی جداول، امحای تبلیغات دیواری که هر ساله انجام می‌شوند، بهسازی انتهای بلوار خبرنگار، بهسازی پارک لاله، رونمایی از آبنمای انتهای بلوار خبرنگار و پارک هفده شهریور، رونمایی المان گلیم در ورودی شیراز و تهران و رونمایی از دیوار مشاهیر را نیز خواهیم داشت.



عکس: سید محسن فروزنده

نیست؟ آیا پایمالی حق و بی‌توجهی به خواسته‌های عموم همشهریان نیست؟ درست است سیرجان باید با خود خودش قیاس شود اما می‌شود باتامین اعتبارات کمی شبیه مرکز استان‌مان نیز باشیم.

میزبان بی‌نوا

مداخلات هنری در عرصه‌های عمومی حالتی بین رشته‌ای و چندوجهی دارند و طیف گسترده‌ای از رویکردها را در برمی‌گیرند. این گونه هنرها که با سیاست خدمت به جامعه پدید می‌آیند و در برنامه‌ها و زندگی شهری تبدیل شده دهه‌های اخیر به بخش جدایی‌ناپذیری از اهداف کاربست این هنر عمومی تصویری در فضاهای شهری دگرگونی ساخت کالبدی

در حال حاضر احساس هنرمندان بومی شهر سیرجان از سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری سیرجان هم خنثی و هم منفور است زیرا که به جای تعامل با این سازمان بذریغتی از سوی سازمان بین آنها کاشته شده است و کمتر هنرمندی وجود دارد که منتقد این سازمان نباشد. هنرمندانی که در رشته‌های زیباسازی شهر تحصیل کرده‌اند تا سالی یک بار فرصتی پیش آید و بتوانند از طریق کار گرفتن از سازمان درآمدی کسب کنند. البته نمی‌شود به سازمان خرده گرفت زیرا که تامین بودجه آن به شهرداری مربوط می‌شود و مسوولین آن بی‌تقصیرند. ولی سوال اکثر اهل فن این است آیا با وجود این همه ثروت‌های غنی در شهر و ذوق هنرمندان نمی‌شد در این وضعیت کرونایی صورت شهر را مشاطه کرد؟ و اینک بگویند بودجه صرف کار عمرانی شده است نامتمدانه

معايير، گل کاری فضاهای سبز و لچکی‌ها و غیره در حال انجام است. این‌گونه بر می‌آید که شهرداری تقریباً در سومین سال پیای است که سیاست خود را در انجام کارهای عمرانی گذاشته است و به قول یکی از هنرمندان بومی سیرجان با این اوضاع سفالت و فاضلاب شهری قلم به دست شدن هنرمندان برای رنگ و رو دادن به دیوارها و یا ساخت المان‌های نوروزی انگار توقعی غیر معقول است در صورتی که شهر کرمان موازی ترمیم سنگ فرش‌های پیاده روها در حال برگزاری جدی سالانه‌های هر سال خود نیز هست. سالانه‌هایی که برگزاری آنها بدون دخالت اساتید اهل فن امکان پذیر نیست و به قول معروف هیچ هنرمندی دیمی و با داشتن رانت به میدان اجرا نمی‌آید و تن و پیکر شهر را دست هر کسی نمی‌دهند. سیرجان با خودش قیاس می‌شود

Advertisement for GGGZ (شركت توسعه عمران) featuring a logo with a diamond shape and text: 'شركت توسعه عمران و معيريت منطقه گل گهر'. The main headline reads 'آگهی مناقصه شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر'. Below it, it states 'شركت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد: احداث مسجد بین راهی منطقه گل گهر سیرجان'. It further details the project: 'را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت های پیمانکاری ذیصلاح دارای رشته ابنیه با حداقل گرید ۲ و تاسیسات با حداقل گرید ۴، واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۱ به سایت این شرکت به آدرس WWW.ggz.ir مراجعه نمایند.' It lists the bid deadline as 'آخرین زمان ارائه پاکت ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱' and provides contact information for the company.

Advertisement for GGGZ (شركت توسعه عمران) featuring a logo with a diamond shape and text: 'شركت توسعه عمران و معيريت منطقه گل گهر'. The main headline reads 'آگهی مناقصه شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر'. Below it, it states 'شركت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد: احداث میدان شهدا واقع در منطقه گل گهر سیرجان'. It further details the project: 'را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت های پیمانکاری ذیصلاح دارای رشته ابنیه با حداقل گرید ۲ و تاسیسات با حداقل گرید ۴، واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۹ به سایت این شرکت به آدرس WWW.ggz.ir مراجعه نمایند.' It lists the bid deadline as 'آخرین زمان ارائه پاکت ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۰' and provides contact information for the company.