

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار کرمان در نامه‌ای به فرمانداران شهرستان‌های ارزوئیه، جیرفت، عنبرآباد، فاریاب، کهنوج، رودبار جنوب، جازموریان، قلعه گنج، منوجان، بم، نورمشر، فهرج، رینگان، گنبدک و راور اعلام کرد: با توجه به افزایش دما در سطح استان و به منظور صرفه‌جویی در مصرف انرژی برق و پایداری شبکه در مصارف خانگی، کشاورزی و صنعت و با عنایت به درخواست شرکت توزیع نیروی برق شمال و جنوب استان، هرگونه تصمیم‌گیری در خصوص کاهش ساعت کاری در پایان وقت اداری به میزان یک ساعت و ۳۰ دقیقه تا پایان هفته جاری، بر عهده فرمانداران است. همچنین وی تأکید کرده است: در خارج از ساعت اداری و در مدت زمان کاهش ساعت کاری انجام شده از خاموش بودن سیستم‌های سرمایشی و غیرضروری مصرف‌کننده برق، اطمینان خاطر حاصل شود.

۲

سخن تازه

شهر

شماره ۷۹۹

۳ مرداد ۱۴۰۳

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هواشناسی کشور گفت: بر اساس آخرین تحلیل داده‌های ایستگاهی هواشناسی، میانگین دمای کشور در تیر ۱۴۰۳ به ۳۰.۷ درجه سلسیوس رسید که ۱.۳ درجه گرم‌تر از حالت طبیعی در این ماه است. به گزارش ایلنا، وی اظهار داشت: میانگین دمای هوا در ۳۰ استان کشور در تیرماه گرم‌تر از نرمال بوده است. وی افزود: در این بین بیشترین افزایش دما به ترتیب در استان کرمان با ۲.۴، سیستان و بلوچستان با ۲.۲ و هرمزگان و فارس با ۱.۸ درجه سلسیوس ثبت شده است. وی ادامه داد: نکته مهم افزایش دمای تیرماه این است که بیشترین ناهنجاری مثبت دما یا بیشترین افزایش در دمای کمینه رخ داده است یعنی ما صبح‌ها را با هوای گرم‌تر شروع کرده‌ایم.

بیشترین افزایش دمای تیر ماه در کرمان ثبت شد

نیاز جدی به محوطه‌سازی و ایجاد امکانات رفاهی پیرامون بازار تاریخی سیرجان؛

وضعیت زار بهداشت پشت بازار!

البته که تا پیش از این شهرداری و میراث فرهنگی چندین تعاملی برقرار نمی‌کردند و شاید جز چند جلسه بی‌نتیجه در شورای شهر اتفاق مثبتی نیفتاده بود.

اما حالا که در این چند سال اخیر و در دوران شهرداری علی‌اکبر کریمی‌پور هم شهرداری حسن نیت خود را در مسایلی مثل خرید املاک و زمین‌های پشت بازار و املاک پیرامون بادگیر چقیق برای محوطه‌سازی، نشان داده و هم اینکه اخیراً با رفتن یکی از کارکنان فرهنگی شهرداری به اداره میراث سیرجان برای تصدیق آن، دیگر انتظار می‌رود همزمان با تأمین بودجه از سوی میراث و شروع مرمت اصولی بازار تاریخی سیرجان، کار محوطه‌سازی و ایجاد امکانات رفاهی نیز در دو موقعیت ذکر شده پیرامون بازار سیرجان نیز از طرف شهرداری همسایه خیابان بازاری، شروع شود.

در این زمینه بد نیست اداره بهداشت نیز از نظر بهداشت محیط بازار نیز مشاوره‌های لازم را به شهرداری بدهد و همچنین به شرایط کابل‌کشی بازار و موضوع ورود و خروج احتمالی خودروی آتشنشانی نیز باشد دقت شود.

موضوع مهم دیگر اینکه با توجه به کندی کار در سنگفرش کوچه‌ی کندی که موازی خیابان امام است، پیمانکار باید متوجه باشد که با اجرای همین پروژه‌ی سنگفرش در خیابان امام در کنار محوطه‌سازی پشت بازار سیرجان اگر سرعت لازم را نداشته باشد و این چنین زمان بر باشد، صدای کسبه درخواهد آمد. که همین اعتراض کافی‌ست که کار بخوابد و با توقف آن دوباره امور مثل امروز می‌لنگد.

بنابراین می‌بینیم که یک بخش از ماجرا نیز برمی‌گردد به خود بازاریان که با صحبت از هرگونه محوطه‌سازی و مرمت، طاقت تاب می‌آورند و نگران مختل شدن کسب خود می‌شوند. بنابراین هر گونه اقدام در این بخش شهر نیازمند ایجاد همدلی و هماهنگی میان مردم، کسبه‌ی محترم و ادارات و ارگان‌ها خواهد بود.



عکس: سید محسن فروزنده

است اما دست کم در حوزه‌ی محوطه‌سازی، مبلمان و ایجاد امکانات رفاهی شهری در این بخش پر تردد شهر سیرجان به عنوان مرکزی‌ترین بخش شهر- که به نوعی نماد هویت تاریخی و اصالت سیرجان نیز هست- این وظیفه‌ی شهرداری بوده که این امکانات را در کف راهروهای بازار و حاشیه و پیرامون آن ایجاد کند. اینکه فراهم نکرده یک بخشی از آن برمی‌گردد به اولویت ندادن به این مسائل و دیگری مربوط است به برقرار نبودن تعامل میان ادارات و سازمان‌هایی که نقاط مرزی مشترک میان وظایف و تعریف عملکردشان وجود دارد.

شود به یک سطل زباله! کسبه‌ی بازار همچنین معتقدند اگر صندلی یا نیمکتی در بخش‌هایی گذاشته شده بود، مشتری‌های خسته لازم نبود پنج شش نفری روی زمین بنشینند که چهره بدی را برای یک جای تاریخی ایجا بکنند و یا مجبور شوند از بعضی از مغازه دارها صندلی قرض بگیرند.

هزار کار نکرده!

این درست است که مرمت و حفظ بازار به عنوان بنای تاریخی‌ای زنده به عهده‌ی میراث فرهنگی و گردشگری بوده و در این باره بسیار کوتاهی کرده

می‌خندند و می‌گویند: «شما بین تو این دوره و در قرن ۲۱ ما اینجا‌ی جهان وایسادیم و راجع به چه چیزی حرف می‌زنیم؟!» یکی از کسبه سپس ادامه می‌دهد: «البته یک سرویس بهداشتی هم پشت مسجد هست که قسمت زانه‌اش بسته است، بخش مردانه‌اش هم کثیف و غیربهداشتی. کمبودها زیاد هست که بازار به عنوان جایی که روزانه صدها نفر در آن رفت و آمد دارند. سطل زباله ندارد که اگر کسی آب معدنی خورد، بطری‌اش را همین وسط پرت نکند، این را ما هر روز شاهدش هستیم و جلوی مغازه تبدیل می

سیرا سرجمی

کار از «لعنت بر پدر و مادر کسی که در این محل زباله بگذارد!» گذشته و وارد فاز جدیدی از بی‌مسئولیتی در برابر محیط شهری و نادیده گرفتن فرهنگ شهروندی شده‌ایم! این کاغذ با محتوای لطفاً شعور داشته باشید و جلوی در این خانه خرابکاری نکنید را صاحب خانه‌ای پشت بازار به دیوار خانه‌اش چسبانده، یعنی جایی که فقط چند قدم تا بازار فاصله دارد و مغازه‌داران را به قول خودشان عاصی کرده است. عاصی از بوی نامطبوعی که ایجاد می‌شود و هم مسمومیت چندباره که معتقدند دلیلش همین موضوع است. کاسب دیگری که نزدیک به همین کوچه مغازه دارد، می‌گوید: تا چند وقت پیش اینقدر این مساله عادی بود که انگار بازار یک خانه است و پشت بازار سرویس بهداشتی خانه! فکر نکنید فقط بچه‌ها بودند که حالا شاید از نادونی بچگی اینجا خرابکاری می‌کردند، بزرگترها هم اینجا برای‌شان توالت عمومی بود که اغلب اینقدر معناد شددیدی بودند که نمی‌دانستند اصلاً اینجا کجاست. ما سعی کردیم بهشان تذکر بدهیم، ولی خب انگار با دیوار حرف می‌زدیم.

یکی دیگر از مغازه‌دارها که حرف‌های ما را می‌شنود و با دقت در حال گوش دادن است، جلوتر می‌آید و می‌گوید: «اینهایی که شما می‌گویید همگی درست. بله فرهنگ عمومی درست آموزش داده نشده، مردم نسبت به محل زندگی‌شان بی‌تفاوتند و برای‌شان مهم نیست که کجا قضای حاجت نکنند اما شما بگین اگر امکانات فراهم بود آیا باز هم شاهد این چیزها بودیم. مثلاً اگر توالت عمومی درست درومنی اطرف بازار- که جای مهم و پر رفت و آمدی هست- ساخته شده بود باز هم شاهد این چیزها بودیم؟ من اعتقادم این هست که همیشه هم بحث بی فرهنگی و آموزش ندیدن مردم نیست. به وقتی مجبور میشی. حالا نمی‌خوام توجه بکنم ولی به وقتی بچه دستشویی داره، پدر و مادر نمی‌دونن کجا برنش دستشویی، همین‌ها باعث این وضع شده.»

در چهارماهه ابتدای امسال صورت گرفت:

رشد ۳۹ درصدی تولید و رشد ۱۸ درصدی فروش در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر



داشته به طوری که شاخص بهبود کیفیت محصول تولیدی MD در چهار ماهه ابتدای امسال نسبت به زمان مشابه در سال قبل از ۹۱ به بیش از ۹۱.۵ رسیده است.

این شرکت در ۴ ماهه ابتدای ۱۴۰۳ با رشد ۱۸ درصدی فروش نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۲، کارنامه خود را پررتر کرد. همچنین این شرکت در همین بازه زمانی نسبت به مدت مشابه در سال قبل، ۲۳ درصد رشد درآمادی، ۱۹۵ درصد رشد عرضه محصول در بورس و به عنوان بزرگترین عرضه کننده آهن اسفنجی کشور، ۶۲ درصد در سهم خود از کل عرضه در بورس کشور رشد داشته است.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در ۴ ماهه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۳۹ درصد رشد تولید و ۱۸ درصد رشد فروش داشت. این شرکت در راستای تحقق شعار سال، با همت کارکنان پرتلاش و پیمانکاران و علی‌رغم محدودیت‌های اعمال شده در مصرف حامل‌های انرژی، در چهارماهه اول امسال در مجموع ۱۶۴۸۶۲۴ تن آهن اسفنجی تولید کرد که توانست با افزایش ۴۶۶۱۸۸ تن محصول نسبت به همین مدت در سال گذشته، این رشد تولید را تحقق بخشد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به ارتقای کیفی محصول خود نیز توجه

اطلاعیه روابط عمومی امور برق شهرستان سیرجان:

با صرفه جویی دو هفته اول مرداد را پشت سر بگذاریم

سشوار جدا خودداری کنیم این کار رو برای اداره برق نکنیم بلکه برای همسایه ی بی برق خود انجام دهیم تا با کاهش مصرف،،،، یک منطقه یا خانواده ی بی برق نیز دارای برق شود. دو هفته ی گرم همراه با مصرف بالای برق در حال سپری شدن است. به صرفه جویی بعنوان یک واقعیت نگاه کنید و عمل نماییم نه یک شعار،،،، *روابط عمومی مدیریت برق شهرستان سیرجان*

یک وسیله ی برقی را از برق بکشید در مجموع کمک خوبی به شبکه برق میشود آیا میدانید: هر وسیله ی برقی ،،،، اتم از تلویزیون و شارژر موبایل ، سه راهی برق ها ،،،، حتی اگر تلویزیون خاموش یا شارژر به موبایل وصل نباشد ۱۵٪ مصرف برق دارد در ساعات اوج مصرف ۱۱ صبح تا ۲۳ شب از روشن کردن چرخ گوشت، ماشین لباسشویی و ظرفشویی ، اتو،

همشهریان عزیز سیرجانی ضمن اینکه عزیزان اداره ی برق دغدغه دارند کوچکترین قطعی برق برای هیچکسی در هیچ منطقه ای رخ ندهد. اما افزایش دما بار مصرف را بالا برده و شبکه ی برق دچار فشار مصرف می باشد بیاید بعنوان یک شهروند برای مدیریت برق در این دو هفته به یاری اداره ی برق برویم هر خانواده اگر یک لامپ خاموش کند

