ادغام غیر کارشناسی آلومینیوم‌سازان و MDF کاران!

وقتی جراحیِ مدیریتی به قطع عضو تبدیل می‌شود

کسبه‌ی دو صنف آلمینیوم‌کاران و ام‌دی‌اف کاران سیرجان می‌گویند به دستور عرب‌پور رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سیرجان، اتحادیه ی این دو صنف، دو تا یکی شده اند که چیزی شبیه همان کاری است که احمدی نژاد با دو وزارتخانه بازرگانی و صنعت و معدن کرد و بچه‌ی دو رگه‌ی وزات صمت را به دنیا آورد!
مدیریت اجرایی، هنرِ شناخت اولویت‌ها و درک ظرافت‌های صنفی است. متأسفانه خبرِ ادغام دو صنفِ کاملاً مجزا و تخصصیِ «آلومینیوم‌سازی» و «MDF کاران» در سیرجان، مصداق بارز «ربطَ دادن گوزن به شقایق» در تصمیم‌گیری‌های کلان صنفی است.
این تصمیم که احتمالاً در پشت درهای بسته و بدون کوچک‌ترین مشورت با متخصصان، پیشکسوتان و بدنه اجرایی این دو صنف اتخاذ شده، نشان‌دهنده فاصله‌ی عمیقِ متولیانِ امر با واقعیت‌های میدانیِ کسب‌وکار است. پرسش اساسی اینجاست؛ بر مبنای کدام منطقِ اقتصادی یا ساختارِ فنی، دو حوزه‌ی کاملاً متفاوتِ «فلز و اتصالات آلومینیومی» و «صنایع چوبی و مصنوعات MDF» که از نظر ابزارآلات، خطرات ایمنی، استانداردهای تولید و حتی ماهیت مشتریان تفاوت ماهوی دارند، در یک سبد صنفی گنجانده شده‌اند؟
این «ادغام اجباری»، نه تنها گره‌ای از مشکلات باز نکرده، بلکه طوفانی از چالش‌ها را برای هر دو صنف ایجاد کرده است:
۱. تشتت در نظارت: ابزارهای کنترلی برای کارگاه آلومینیوم (که با چالش‌های فلزکاری روبه‌روست) با کارگاه MDF (که با گردوغبار و ریسک آتش‌سوزی درگیر است) متفاوت است. وقتی مسوولِ مربوطه تخصصِ چندگانه ندارد، چگونه می‌تواند بر هر دو نظارتِ فنیِ دقیق داشته باشد؟
۲. بروکراسی کلافه‌کننده: تحمیلِ قوانین، پروانه‌ها و ضوابطِ یکی بر دیگری، فعالان این دو حوزه را در هزارتوی اداری گرفتار کرده است.
۳. تضعیف هویت صنفی: هر صنف، اتحادیه و ساختارِ خاص خود را برای پیشبرد منافعش نیاز دارد؛ ادغام این دو، عملاً صدایِ تخصصیِ فعالان هر دو حوزه را در گلو خفه کرده است.
جنابِ رییس اداره صمت سیرجان! صبوریِ اصناف سیرجان به معنایِ پذیرشِ هر نوع تصمیمِ غیرکارشناسی نیست. از شما انتظار می‌رود به جای «جزیره‌ای عمل کردن» و نادیده گرفتن تخصص، هرچه سریع‌تر نسبت به بازنگری فوری در این تصمیم اقدام نمایید.
از رییس اداره صمت انتظار می رود:
* پیوستِ کارشناسیِ این ادغام (اگر وجود دارد) را به صورت شفاف برای فعالانِ این دو صنف منتشر کنید.
* جلسه‌ای اضطراری با نمایندگان منتخبِ این دو رسته برگزار کرده و تبعاتِ میدانیِ این اشتباه را بشنوید.
اداره صمت باید حامیِ تسهیلِ کسب‌وکار باشد، نه مانعی که با تصمیماتِ غیرمنطقی، آدرس‌های غلط به مدیریت شهری می‌دهد. منتظر پاسخِ شفاف و اقدامِ اصلاحی شما هستیم.

واکاویِ علتِ توقفِ پروژه مسیر دوچرخه‌سواری بلوار قاآنی

دوچرخه‌ی لنگِ توسعه شهر سیرجان!

مصطفی کریمی

در مسیر حرکت به سوی شهرهای هوشمند و پایدار، پروژه‌هایی نظیر «مسیرهای ویژه دوچرخه‌سواری» همواره به عنوان نمادی از مدرنیته و ارتقای سلامت عمومی در دستور کار شهرداری‌های بزرگ جهان قرار دارند. این پروژه‌ها صرفاً یک مسیر فیزیکی برای حرکت دوچرخه نیستند؛ بلکه بخشی از یک شبکه پیچیده حمل‌ونقل سبز هستند که با کاهش آلودگی هوا و ترویج سبک زندگی سالم، به اقتصاد و سلامت شهر کمک می‌کنند. با این حال، آنچه در بلوار قاآنی سیرجان شاهد آن هستیم، نه مظهرِ توسعه، بلکه مظهرِ «مدیریتِ تک‌بعدی» و «بی‌برنامگیِ ساختاری» است.

فرسایشِ اعتماد در سایه پروژه‌های نیمه‌کاره

بیش از یک سال است که پروژه مسیر دوچرخه‌سواری بلوار قاآنی در وضعیت بلاتکلیفی کامل قرار دارد.
توقف طولانی‌مدت یک پروژه زیرساختی، فراتر از یک تأخیرِ اداری ساده، به معنای «از دست رفتنِ اعتمادِ عمومی» است. شهروندان وقتی شاهد هستند که بودجه‌های عمومی، که از حقوق مستقیم آن‌ها استخراج شده، در پروژه‌ای صرف می‌شود که پس از اتمام فازهای اولیه، به خاک و آجر و نهایتاً به یک مانعِ ترافیکی تبدیل شده است، ناگزیر به این پرسش می‌شوند: «این بودجه کجای نقشه اجرایی است؟»

فقدان مطالعات کارشناسی؛ ریشه اصلیِ ناکارآمدی

از منظر مدیریت شهری، هر پروژه باید با یک زنجیره منطقی از «مطالعه، طراحی، اجرا و بهره‌برداری» همراه باشد. شواهد موجود در محل پروژه و گزارش‌های منتشر شده در رسانه‌های محلی نظیر «گراس سیرجان»، حاکی از آن است که این مسیر از همان ابتدا با نوعی «تک‌بُعدی‌نگری» برخورد شده است.
نبودِ مطالعات دقیق ترافیکی و عدم توجه به پیوستگیِ این مسیر با سایر بافت‌های شهری، باعث شده است که پروژه از مرحله‌ی «توسعه زیرساخت» به مرحله‌ی «هدررفت سرمایه» سقوط کند. وقتی مسیری طراحی می‌شود که نه قابلیت استفاده برای دوچرخه‌سواران را دارد و نه با نظمِ عبور و مرور خودروها همخوانی دارد، مشخص است که در مرحله‌ی «طراحی»، نگاهی صرفاً نمایش‌محور حاکم بوده است.

اتلاف هزینه‌ها و مسوولیتِ پاسخگویی

در حالی که شهر سیرجان با چالش‌های مختلفی در حوزه مدیریت شهری و زیرساخت‌ها روبروست، اختصاص هزینه‌های گزاف به پروژه‌ای که اکنون عملاً بلااستفاده مانده، نوعی «سوءمدیریت در تخصیص منابع» تلقی می‌شود.
طبق اصول شفافیت، شهرداری موظف است جزئیات هزینه‌کرد را در اختیار افکار عمومی قرار دهد. شهروندان حق دارند بدانند چه میزان از بودجه‌ی شهری صرفِ این مسیرِ نیمه‌کاره شده است و چرا با وجودِ تخصیص منابع، شاهدِ توسعه‌ی فیزیکیِ مستمر نبوده‌ایم.
آیا توقف پروژه به دلیلِ مشکلاتِ مالی است، یا ناتوانیِ پیمانکار؟ و اگر علت از نوعِ اجرایی است، چرا مکانیزم‌های نظارتی شهرداری نتوانسته‌اند از رها شدنِ پروژه در میانه راه جلوگیری کنند؟

ضرورت بازنگری در رویکرد مدیریتی

پروژه مسیر دوچرخه در بلوار قاآنی نباید فقط به عنوان یک «پروژه شکست‌خورده» در تاریخ مدیریت شهری سیرجان ثبت شود؛ بلکه باید به عنوان یک «زنگ خطر» برای اصلاح رویکردها در نظر گرفته شود. شهرداری سیرجان باید فراتر از پاسخ‌های کلیشه‌ای، با ارائه یک «نقشه راهِ مشخص» برای اتمام یا اصلاح این مسیر، به اعتمادِ از دست رفته‌ی شهروندان بازگردد.
مدیریت شهری مدرن، مدیریتِ «پایان‌رسانی» است، نه مدیریتِ «کلنگ‌زنی»
تا زمانی که پروژه‌ها با استانداردهای علمی آغاز و با ضمانت‌های اجرایی به پایان نرسند، هر اقدامِ زیرساختی، تنها به معنایِ تجدیدِ هزینه‌هایی خواهد بود که در نهایت، تنها ردی از ناامیدی بر پیکره‌ی شهر بر جای می‌گذارد.

مسیر دوچرخه‌سواری قاآنی؛ یادگاری از بی‌برنامگی یا ویترین هدررفت بودجه؟

مدت‌هاست بلوار قاآنی سیرجان شاهد پروژه‌ای است که گویی قرار نیست به سرانجام برسد. مسیر ویژه دوچرخه‌سواری که قرار بود نمادی از توسعه پایدار و سلامت شهری باشد، حالا به یک پارکینگِ خاک و آجر تبدیل شده است.

چند پرسش صریح از شهرداری سیرجان:

۱. چرا پروژه‌ای که بیش از یک سال از توقف اجرایی آن می‌گذرد، تعیین‌تکلیف نمی‌شود؟
۲. چه میزان از بودجه عمومی شهر صرفِ این پروژه بلاتکلیف شده است؟ (مردم حق دارند بدانند)
۳. آیا این حجم از هدررفت منابع، محصولِ فقدانِ مطالعات کارشناسی پیش از اجرا نیست؟
گزارش‌های میدانیِ منتشر شده در رسانه‌های محلی نیز به خوبی گویای این وضعیتِ اسف‌بار و نادیده گرفته شدنِ حقوق شهروندی در این پروژه است.
وقتی پروژه‌ای با بودجه عمومی آغاز می‌شود، شهرداری در برابرِ هر روز تاخیر و هر ریالِ هزینه شده مسوول است. سکوت در برابر این وضعیت دیگر جایز نیست.

مزایده شهرداری نجف شهر (نوبت دوم)

شهرداری نجف شهر

آگهی مزایده عمومی

فروش ۳ دستگاه اتوبوس شهری- نوبت دوم

شهرداری نجف شهر در نظر دارد به استنادماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداری ها و مجوز شماره ۳۱۳/۰۴/۱۰۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ **فروش ۳ دستگاه اتوبوس** به شماره مزایده **۱۰۰۵۰۹۰۶۵۷۰۰۰۰۱** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه: روز چهارشنبه تاریخ **۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۱۰ صبح تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ ساعت ۱۳**
مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده **تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴**
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ **۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۱۰ صبح تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ ساعت ۱۳**
زمان بازگشایی پاکت ها: تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ ساعت ۸:۰۰ صبح
زمان اعلام برنده : تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ ساعت ۱۲:۰۰ ظهر
هرگاه برندگان اول، دوم و سوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد در مهلت قانونی نشوند، سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد *شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است
آدرس: نجف شهر- ابتدای بلوار امام خمینی (ره)- شهرداری نجف شهر،امور قراردادها
تلفن کسب اطلاعات بیشتر: **۷۳۸۰ ۴۲۳۹ (۰۳۴)**
شهرداری نجف شهر

شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه

آگهی تجدید (مرتبه اول) مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۵/۱۵/م.ع

با موضوع « ایاب و ذهاب پرسنل شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه از سیرجان به مجتمع جهان فولاد و بالعکس»

شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه در نظر دارد

ایاب و ذهاب پرسنل شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه
از سیرجان به مجتمع جهان فولاد و بالعکس»

خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی در بین اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط در سطح کشور واگذار نماید.
***نحوه دریافت اسناد :** کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی www.parizpishro.ir مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت مناقصه و مزایده دانلود نمایند.
***میزان تضمین شرکت در مناقصه :**
مبلغ **۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال** (پنج میلیارد ریال) در قالب ضمانت نامه بانکی معتبر
واریز وجه نقد به شماره حساب **۱۰/۳۳۰۹۲۱۱/۲ و شماره شبا IR۴۸۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۳۳۰۹۲۱۱۰۰۲** بانک رسالت
چک تضمین شده بانکی به نفع شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه با موضوع تودیع وثیقه یا خرید کالا با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۰۵۳۴۵۷ قید گردد .
سفته تضمین شده بانکی
***تذکر مهم :** صدور ضمانت نامه می بایست فقط با عنوان ضمانت نامه شرکت در مناقصه باشد .
صدور ضمانتنامه با عنوان شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی باشد .
***آخرین مهلت تحویل پاکات :**
ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ بدیهی است بعد از تاریخ مذکور پیشنهادی دریافت نخواهد شد .
***محل تحویل پاکات :**
تهران _خیابان فاطمی _ خیابان رهی معیری _پلاک ۱۸ _ واحد ۴ _کدپستی ۱۴۱۴۶۵۶۹۶۳ **آقای احمدی تلفن: ۰۹۱۲۲۴۶۷۰۱۳**
استان کرمان _ شهرستان سیرجان _بلوار پیروزی _ پلاک ۷۹ _ ساختمان اداری شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه
کدپستی ۷۸۱۶۹۴۷۸۳۸ _ **خانم خدایاری شماره تماس: ۰۹۱۶۵۳۵۴۳۲۵**
***مدت اعتبار قیمت پیشنهادی:** سه ماه از تاریخ گشایش پاکت ها می باشد .
***هزینه چاپ آگهی:** به عهده برنده مناقصه می باشد .
***شماره تماس جهت پاسخ به سوالات فنی :**
آقای ابراهیم عباسی _شماره تلفن ۰۹۱۳۳۷۷۵۸۸۷ و آقای حسن عباسی – شماره تلفن ۰۹۹۰۰۳۱۸۳۰۸
کمیسیون معاملات شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه

گهر امداد
GOHAR EMDAD
| سهامی خاص |

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۵/۱۹
خرید فلش هود مجستیک (نوبت اول)

شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد
خرید فلش هود مجستیک از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت های ذیصلاح دعوت به عمل می آید. از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ جهت اخذ اسناد مناقصه و توضیحات بیشتر به سایت این شرکت به آدرس www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.
۱ آخرین زمان ارائه پاکت ها و پیشنهادات **روز دوشنبه مورخ ۰۹ / ۰۶ / ۱۴۰۵ ساعت ۱۳:۳۰**
۲_شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.
۳– سپرده شرکت در مناقصه **۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال)**
۴– هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
۵_کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
۶_محل تحویل اسناد ، پیشنهادات سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده محور سیرجان شیراز ، شرکت گهر امداد سیرجان
۷_ تلفن جهت هر نوع هماهنگی : **۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲** آقای بلوردی به غیر از ایام تعطیل
شرکت گهر امداد سیرجان