

جشنواره هفتم، نگاهی مسئولانه به فضای مجازی

طرحی نو از مسئولان فرهنگی گل‌گهر و موسسه معراج اندیشه

پژوهشی، زیرساخت فنی و تیم‌های تولید محتوا تشکیل گردید و در طی هشت ماه کار مداوم، اپلیکیشن جشنواره فرهنگی گل‌گهر به همت تیم فنی، وب سایت نمایشگاه کتاب نیز با ۴۵۰۰ عنوان کتاب طراحی و اماندازی گردید.

کانون‌های مؤسسه مجراج اندیشه در
میانه‌های مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی
یک برنامه اقدام به تشکیل اتاق‌های فکر
تولید برنامه‌ها کردند. برگزاری کارگاه‌های
موزشی، ساخت مستند، تهیه گزارش،
شاوره، سرگرمی، هنر و موسیقی و ...
یومانی از این فعالیت‌ها می‌باشد. تدوین
تولید برنامه‌ها توسط ۱۳ تیم یومی صورت
گرفت که در نهایت بیش از ۱۰۰۰ اثر
تولید دبیرخانه جشنواره و طی بررسی و
ارزیابی نهایی در اختیار تیم برگزاری محتوا
قرار گرفت. ضمن این‌که با تصمیم شورای
جورایی جشنواره تمام محتواها و محصولات
برجاری شده با شناسه رد قعی کدگذاری
شدند.

■ ■ اهم فعاليتهايى كه در بخش
فنييه محتوا و مستند صورت گرفته
ست در ذيل شرح داده شده است:

● در حوزه آموزه‌های دینی کارگاه
مهارت‌های زندگی توسط بیش از ۱۵۰ نفر از اساتید
و محصلان شهرستان با حضور ۱۲ نفر از اساتید
و محصلان دانشگاه قم (عنوان، معرفی
موسسات قرآنی (۶ عنوان)، معرفی
فرآیند قرآنی (۸ عنوان)، معرفی
پیشکسوتان و فعالان قرآنی (۱۶ عنوان) ارائه گردید.
● کنوان فرهنگ پایداری مستندسازی ۲۰
روزانه دفاع مقدس با عناوین (پچه‌های حاج
فاسم و آن روزها) (در ۴۰ عنوان)، مستندهایی
از فرماندهان شهید ملی و سیرجانی در ۲۰
عنوان، مستندهای از شهدای مدافع حرم،
مقتولان اسلامی، پیشکسوتان دفاع مقدس و
مقتولان و بیش از ۵۰ اثر دیگر تهیه و تولید

کار و تجارت الکترونیک توسط اساتید
برجسته کشوری (در ۸ جلسه ۹۰
دقیقه‌ای) نیز برگزار گردید.

● در حوزه هنر برنامه‌های متنوع هنری از قبیل کارگاه آموزشی سینما (کارگردانی و تدوین‌گری در ۸ جلسه ۹۰ دقیقه‌ای)، معرفی نوازندگان نوجوان سیرجانی (۱۷ نوازنده)، گفتگو با عکاسان برجسته شهرستان سیرجان (۸ گفتگو در قالب ویدئوهای آموزشی)، گفتگو با هنرمندان موسیقی، تانتر، شعر و ... (۱۰ گفتگو ۱۲۰ دقیقه‌ای)، بازار هنر (شامل صنایع

دستی و هنرهای تجسمی با بیش از ۱۰۰ اثر)، داستان‌خوانی کودکان (۱۶ اثر)، مسابقه فراخوان عکاسی (۲۱۰ اثر مردمی)، مسابقات میکروفون طلایی و یا استعدادیابی هنری (۱۵۰ اثر مردمی)

● در حوزه مسابقات فرهنگی ۴۰ مسابقه با عناوین مختلف از محتوای ایلکیشین به صورت روزانه برگزار و تعداد ۷۴۸۹ شرکت‌کننده در مسابقات حضور داشتند

و از بیس بالاترین امتیازات و همچنین از بین افرادی که اپلیکیشن جشنواره را نصب کردند به قید قرعه هدایایی اهدا گردید. در بخش جشن‌های شبانه نیز ۱۱ شب به صورت زنده برنامه‌های آزاد و متنوعی با حضور هنرمندان بومی، استانی و کشوری برگزار گردید که همزمان علاوه بر پخش مستقیم از اپلیکیشن جشنواره از طریق پیج‌های اینستاگرامی و مخاطب شهرستان پیچ‌های گردید.

● در بخش برنامه‌های گفتگوهای زنده روزانه در اکثر روزهای جشنواره برنامه‌هایی در حوزه‌های مختلف برگزار گردید.

■ ■ مجموع محتواهای تولید شده:
۲۲۵۰ مورد
● در بخش محتواهای متنی (شامل اخبار،
نشریات، مسابقات): ۵۴۰ مورد

- در بخش محتواهای تصویری (شامل تصاویر محتوایی، تصاویر شاخص، پوسترهای اینستاگرامی، بنر، اینفو گرافی): ۷۸۰ مورد
- در بخش محتواهای ویدئویی (شامل کلیپ، تیزر، موشن گرافی): ۶۵۲ مورد
- در بخش محتواهای صوتی (شامل پادکست، آکولایزر): ۱۹۳ مورد
- در بخش محتواهای جشن‌های شبانه (شامل تیزر، کلیپ، برنامه‌ها): ۶۰ مورد
- در بخش محتوای تبلیغاتی (شامل تیزر، پوستر و موشن گرافی): ۲۵ مورد

■ ■ آمار کلی جشنوارہ:

- مجموع کاربران ثبت نامی: ۴۵۷۳ نفر
- مجموع مشاوره ها: ۱۹۵ مشاوره
- تعداد شرکت در مسابقات: ۷۶۸۹ بار
- میانگین کاربران همال در روز: ۱۰۵ نفر
- میانگین زمان فعالیت کاربران در روز: ۱۲:۳۰ ثانیه
- دیدگاه مسئولان شهرستان، استان و شرکت گل گهر:
 - سهراب بهالالدینی فرماندار شهرستان سیرجان:
 - هفتمین جشنواره فرهنگی گل گهر کار منحصربه فردی در فضای مجازی است. مهندس علایادی معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی گل گهر: جشنواره مجازی، کاری بسیار ارزنده است.
 - وحید محمدی معاون هنری اداره کل ارشاد اسلامی استان کرمان:
- جشنواره فرهنگی گل گهر می تواند مردم سراسر استان و کشور را نیز درگیر خود کند.
- جواد فریدونی معاون پشتیبانی مجتمع گل گهر:
- موسسه خیر و برکت معراج، دغدغه فرهنگی دارد.
- محمد محیاپور مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر سیرجان:
- به حمایت از فعالیت های فرهنگی پایبند هستیم و با جدیت آن را دنبال می کنیم.
- حجه الاسلام والمسلمین سعید شهبایی رییس سازمان تبلیغات اسلامی: جشنواره هفتم، مردم را تنها نگذاشت.
- دکتر علی یعقوبی رییس دانشگاه آزاد اسلامی:
- جشنواره گل گهر یک فرصت استثنایی است

متشکل از (مشاوران فنی، عوامل تهیه و تولید، روابط عمومی و تبلیغات و ...) از ابتدای سال ۱۳۹۹ شروع به کار کرد. در آغاز تمهیداتی اتخاذ شد تا به‌خاطر شرایط پیش آمده و عدم برگزاری جشنواره به صورت حضوری، جشنواره در فضای مجازی برگزار شود. ساختار جشنواره بر این اساس برنامه‌ریزی شد:

مردم سیرجان در فضای مجازی

- ۲- برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های رسانه‌ای برای دست‌اندرکاران و عوامل اجرایی
- ۳- ایجاد ساختار وب‌سایت نمایشگاه کتاب و اپلیکیشن ویژه جشنواره
- ۴- ایجاد و راه‌اندازی گروه‌های تهیه و تولید محتوا

با توجه به این ساختار زیربنایی، تیم‌های

با وجود بیماری کرونا، فضاهای آموزشی و تفریحی به سمت دنیای مجازی کوچ کردند و در این میان موسسه معراج اندیشه گل گهر در راستای ترویج فرهنگ و هنر در سیرجان اقدام به برگزاری هفتمین جشنواره فرهنگی گل گهر با رویکرد فضای مجازی نمود و در شرایط سخت کرونایی، نیاز فرهنگی مخاطبان به پاسخ ماند.

این دوره از جشنواره با همکاری و مساعدت شورای سیاستگذاری و هیات اجرایی

جشنواره هفتم گل گهر تمام شد ، ایلکیکیشن جشنواره همچنان جاری است / دانلود ایلکیکیشن جشنواره از سایت mageg.ir

