

خبر

امکان ثبت نام نوآموزان پیش دبستانی در سامانه پادا فراهم شد

کرمان - رئیس اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش استان کرمان گفت: ثبت نام دوره پیش دبستانی ۱۴۰۰ - ۱۴۰۱ به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت پادا انجام می شود. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش استان کرمان، جلیل خجسته با اعلام این خبر افزود: ثبت نام دوره پیش دبستانی -۱۴۰۰ ۱۴۰۱ به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت پادا به نشانی padamedu.ir انجام می شود. وی اظهار کرد: والدین می توانند جهت ثبت نام نوآموزان دوره پیش دبستانی در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰، پس از تکمیل مراحل سنجش سلامت نوآموزان به سامانه ثبت نام مدارس پادا به آدرس padamedu.ir مراجعه کرده و ثبت نام فرزند خود را تکمیل کنند.

۳

شماره ۶۵۴
تیر ۲۳ ۱۴۰۰

سخن تازه

شهر

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان با اشاره به برگزاری اولین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا از تاریخ ۱۸ تا ۲۱ تیرماه سالجاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران گفت: ۱۳ هنرمند صنایع دستی استان کرمان در این نمایشگاه شرکت کرده اند. حسین زاده با اشاره به اینکه این نمایشگاه میزبان تجار کشورهای اوراسیا و تولیدکنندگان داخلی است، اظهار کرد: در این نمایشگاه توانمندی های هنرمندان صنایع دستی استان کرمان به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا همچون ارمنستان، روسیه، بلاروس، قرقیزستان و قزاقستان معرفی شد.

حضور هنرمندان کرمانی در اولین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا

سمیرا سرحمی

هزینه های سرسام آور جشن عروسی در سیرجان؛

پول ذوق زدگی عروس و داماد



شبکه های اجتماعی، آدم ها از همدیگر سبقت می گیرند!»

باید مراقب شوگردهای مختلف بازاربایان برای تشویق و ترغیب ما به مصرف تظاهرامیز و تفاخرامیز بود. آنان دارند موجی می سازند که اگر آگاه نباشیم گرفتارش خواهیم شد. عروسی های آنچنانی در سایر کشورها هم وجود دارد ولی صرفاً برای اقلیتی محدود که تلاش می کنند از طریق به رخ کشیدن بریزوباش ها و ثروت شان، توجه خبرنگاران را جلب کنند و تبدیل به سلبریتی شوند.

زنان در کشورهای غربی هم به تازگی به این سادگی رسیده اند و تا حدودی از زیر بار تبلیغات سرسام آور کمپانی های تجاری مد و زیبایی خود را بیرون کشیده اند. سبک آرایش همیشه تابع جریان مد حاکم و فرهنگ جوامع بوده است. برای مثال در نیمه دوم قرن بیستم آرایش های غلیظ و اغراق شده عمومیت داشت. مژه های مصنوعی بلند، گونه های سرخ، لب های قرمز گوجه ای، و موهای رنگ شده از جمله سبک های غالب آرایش در بین زنان بود. در خصوص سبک آرایش در این دوران نباید از نقش رسانه ها در ایجاد چنین موجی غافل بود که البته در پشت آن ها همیشه کمپانی های قدرتمند و ثروتمند قرار داشته اند. در قرن نوزدهم اما، طبیعت و طبیعی بودن به تدریج تبدیل به ارزشی اجتماعی می شود. در شرایط جدید اندام های بدن هر چه طبیعی تر باشند بیانگر اصالت اند. چال یا تورنتگی گونه به هنگام خنده اگر طبیعی باشد ارزشمند است و نه آنکه توسط جراح چال شده باشد.

نمی توان تضمین کرد که این جریان، یعنی آرایش ساده و ملایم در این کشورها تبدیل به یک ارزش ماندگار اجتماعی شود. در هر صورت کمپانی های قدرتمند و ثروتمند بیکار نخواهند نشست. و اینکه آرایش ساده و طبیعی جلوه کردن؛ خودش یک مد نباشد و فرداروزی با مدی جدید جایگزین نشود. صنعت مد صنعتی ریاکار است. صنعت مد صنعتی باهوش است. برای مثال زنان برای آنکه طبیعی جلوه کنند موهای جوگندمی شان را رنگ نمی کنند ولی صنعت مد تلاش می کند تا به تدریج همان موی جوگندمی را مد نماید تا رنگ مخصوص آن را در درجات مختلف تولید کند.

شکوه و عظمت عروسی ها روزبه روز مبسوط تر می شوند! دوم آنکه در جامعه جدید معمولاً «رضایت فرد» و نه «قضاوت دیگران» اهمیت می یابد. ولی در کشور ما رضایت فرد (ظاهرأ) مدرن با تکیه بر قضاوت دیگران تأمین می شود! نما و نمایش شکوه عروسی و به رخ کشیدن آن روزبه روز جدی تر می شود و گویی مسابقه ای پنهان در این خصوص شکل گرفته است. در طول فرآیند مراسم عروسی هم کسبی از شاد بودن و خوشحالی عروس و داماد سوال نمی کند.

سوال ها اغلب درباره آورده ها و برده هاست. همه ما در این بازی مقصریم.

به گفته ی علیخواه: «داشتن عروسی باشکوه یک طرف، نمایش آن از طریق شبکه های اجتماعی مضطرب دیگر این روزهای ماست. قبلاً اگر فیلم عروسی کسی لو می رفت تهدید به خودکشی می کرد ولی امروزه برای به رخ کشیدن و نمایش شکوه عروسی از طریق

اینستاگرام در خصوص ارائه خدمات «صنعت عروسی» راه اندازی شده است. بست جواهرات شیک، لباس عروس و داماد، عطر و اودکلن، عکاسی و ساخت کلیپ، گل عروسی، تزئین ماشین عروسی، باغ و عمارت برای عکس عروسی، فینتگرفود برای عروسی، تزئین سفره عقد، سفارش ساخت کلیپ های گران برای پخش در شب عروسی، کرایه هلیکوپتر برای جشن عروسی، کارت عروسی خاص، برگزاری عروسی رؤیایی در شهرهای ترکیه، و هزاران هزینه ی دیگر که هرروز بر سرمان آوار می شوند و برگزاری جشن را برای زوج های جوان هر روز سخت تر از پیش می کنند.

به نظر این جامعه شناس آنچه در کشور ما در حال اتفاق است برخلاف روند جهانی تحولات جوامع است. نخست آنکه بعداً با تعداد اعضای خانواده در ایران به سمت کوچک تر شدن می رود و وسعت روابط خویشاوندی نیز روزبه روز محدودتر می شود؛ ولی در مقابل؛

عروسی» را بنویسید؛ گوگل در ادامه جمله ی «لباس عروسی مکان مارکل» را برای جست و جو به شما پیشنهاد می دهد. به خاطر گستردگی واکنش ایرانیان به ازدواج سلطنتی شاهزاده «هری و مگان مارکل» که به عنوان جشن یک خانواده ی سلطنتی به سمت تجمعات نرفته و گویا بسیار ساده برگزار شده و حتا عروس آرایش چندانی هم نکرده. موضوعی که موجب تعجب ایرانیان شده بود. اما انگار در کشورهای توسعه یافته مدت هاست که دوران این ولخرجی ها و چشم و هم چشمی ها گذشته تا جایی که یک جامعه شناس در وبسایتش خاطره ی ناکامی یک عکاس ایرانی مجالس را چنین نقل کرده است: «در ایران عکاس عروس و داماد بود. کسب و کارش رونق زیادی داشت. با سختی و دشواری فراوان توانست به امریکا برود. می خواست در آنجا هم همین کسب و کار را ادامه دهد. محل کوچکی اجاره کرد. هرروز صبح مقوای پشت

عروسی در سیرجان یا به پای مد و مجله های روز دنیا در حال پیشرفت است. یکی از اعضای صنوف پیرایشگری و آرایشگاهی می گوید که برخی از آرایشگرها خون مشتری را در شیشه می کنند و چون عروس و داماد این شب را مهم می دانند و برایش برنامه ریزی کرده اند. کل هزینه ی تصویربرداری هوایی و زمینی از مراسم فرمالیته و اصلی در ادامه ی ماجراست که قیمتی به مراتب بالاتر را شامل می شود و به قول امروزی گنگش بالااست. تمامی این بخش ها با قیمت بالایی که دارند مراسم عروسی را تبدیل به یک صنعت پول ساز کرده است. صنعتی که مد گردانده ی اصلی آن است و به نظر می رسد در کشورهای جهان سوم بیشتر از سایر کشورها توانسته است پول به جیب بزند. زیرا در این کشورها تنور مسابقه برای بیشتر دیده شدن همیشه داغ است. اگر در موتور جست و جوگر گوگل «لباس

آگهی مزایده بنیاد دانشگاهی سیرستان سیرجان

آگهی مزایده (نوبت دوم)

فروش زمین مسکونی

بنیاد دانشگاهی شهرستان سیرجان

بنیاد دانشگاهی سیرجان به استناد بند ۱ صورتجلسه مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ هئیت امنا در نظر دارد نسبت به فروش ۱ قطعه زمین با کاربری مسکونی ۵۰۶ متر مربعی واقع در اراضی شهرک صدف خیابان امام حسن مجتبی دونیش شرقاً ۳۵/۸۴ متر بر خیابان و جنوباً کوچه، پلاک ۳۶۷ فرعی از اصلی ۴۷۳۹ دارای کاربری مسکونی -سند تک برق طلق اقدام نماید، متقاضیان می توانند با توجه به شرایط ذیل پیشنهادات خود را به انضمام فیش واریزی سپرده به حساب شماره ۹۱۷۱۰۴۵۰۱ نزد بانک کشاورزی مرکزی یا ضمانت نامه بانکی در پاکت در بسته و لاک و مهر شده حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۷ به دفتر بنیاد دانشگاهی واقع در بلوار نماز روبروی اداره عشایری سیرجان- دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی کرمان در سیرجان- دفتر بنیاد دانشگاهی تحویل و رسید اخذ نمایند.

شرایط:

۱- قیمت پایه ۳۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال براساس نظریه کارشناس رسمی دادگستری

۲- میزان سپرده گذاری و یا ارائه ضمانت نامه بانکی ۵ درصد بهای قیمت پایه

۳- بنیاد در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۴- کلیه هزینه های مالی از قبیل هزینه آگهی، کارشناسی و ... که در اثر مزایده حادث گردد به عهده برنده مزایده خواهد بود.

۵- به پیشنهادهای فاقد سپرده یا ضمانت نامه بانکی، مخدوش و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- برنده مزایده موظف است ظرف یک هفته پس از اعلام کتبی جهت پرداخت بهای زمین بصورت نقد اقدام در غیر اینصورت سپرده واریزی شرکت در مزایده به نفع بنیاد ضبط خواهد شد.

۷- سپرده نفقات اول تا سوم در صورت انصراف به نفع بنیاد ضبط خواهد شد.

۸- متقاضیان میتوانند جهت رویت زمین و اسناد به دفتر بنیاد دانشگاهی مراجعه نمایند.

۹- جهت هرگونه اطلاع با شماره ۳-۴۲۲۵۵۱۸۲ در اوقات اداری تماس حاصل نمایید.

بنیاد دانشگاهی شرتان سیرجان

سوپرایز

دورود بر شما همراهان عزیز

تعداد محدودی مبلمان با شرایط ویژه اقساط به فروش می رسد

هدف ما برفند رفاهیت شماست

فروش فوق العاده

مرکز خرید مبلمان امام علی را از دست ندهید

مبلمان تمام اقساط (دم قسط)

بدون پیش پرداخت

مثل همیشه بدون سود

به همراه چک معتبر

فقط اینبار ۱۰ ماه تا ۱۲ ماه اقساط

سیرجان- انتهای بلوار اصلی حجت آباد بازار مبل امام علی(ع)

۰۹۱۲ ۴۱۵ ۸۰۰۱

moble_emam_ali_sirjan