حضور تنیسور نوجوان سیرجانی در مسابقات نهایی انتخابی تیم ملی

زهرا ملک‌پور افشار؛ تنیسور نوجوان و آینده‌دار سیرجانی از ۲۴ دی‌ماه در مرحله دوم و نهایی مسابقات انتخابی تیم ملی زیر ۱۴ سال به میدان خواهد رفت. به گزارش روابط عمومی اداره ورزش و جوانان شهرستان سیرجان به نقل از هیات تنیس شهرستان، مسابقات مذکور پس از انجام قرعه‌کشی در تاریخ ۲۴ دی‌ماه آغاز و تا روز ۲۹ دی‌ماه به میزبانی زنجان در دو بخش پسران و دختران ادامه خواهد داشت. شایان ذکر است در این مسابقات، تنیسورهایی از استان‌های آذربایجان غربی و شرقی، ایلام، اصفهان، البرز، سیستان و بلوچستان، گلستان، قزوین، مازندران و کرمان حضور خواهند داشت.

خبر

جلسه بررسی مسایل و مشکلات زمین های وحدت ۱ و ۲ در روستای فخراباد

به گزارش روابط عمومی فرمانداری ویژه شهرستان سیرجان جلسه بررسی مسایل و مشکلات زمین هاس وحدت ۱ و ۲ روستای فخرآباد به ریاست بیگلری معاون امور عمرانی فرمانداری سیرجان و با حضور مدیران دستگاه های اجرایی و اهالی منطقه در محل فرمانداری برگزار شد. در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد؛با همکاری اداره جهاد کشاورزی و اداره راه و شهرسازی شهرستان نسبت به بررسی و اصلاح نقشه ها و حل مشکل واگذاری زمین به اهالی روستا اقدامات قانونی صورت گیرد .

بکُش خوشگلم کُن!

سمیرا سرچمی

سالن انتظار پر هست از افرادی که رنگ و رو ندارند و از بی حالی سر بر شانه‌ی همراهی‌شان رها شده‌اند.مراجعه کنندگان اغلب برای دوره نقاهت عمل زیبایی‌شان منتظر اعلام منشی هستند تا بروند و چکاب شوند. یکی‌شان پف بالای چشمانش را برداشته و چون خط بخیه‌اش توی ذوق می‌زند،به وقت هشت شب با عینک آفتابی بر روی صندلی مطلب نشسته.

دیگری بابت عمل بینی‌اش خون فراوانی را از دست داده و برای اینکه تعادل داشته باشد، پدر و مادرش زیر بغل‌هایش را گرفته‌اند. یکی نوبت دارد برای اینکه چربی از ران‌هایش بگیرد و در صورتش تزریق کند تا گونه دار شود و خوش بر و رو.

زاویه دار کردن صورت بیشتر روی بورس است و بیشترین آمار مراجعه کننده را دارد. عملی هفت هشت ساعته و سخت. سوراخ کردن گونه هم،با نام کاشت چال هم از عمل‌های فانتزی عصر جدید است. گربه‌ای کردن چشم‌ها و گوش‌ها هم مخصوص کسانی‌ست که به دنبال افق‌های جدید و خلاقانه در تغییر صد و هشتاد درجه‌ای قیافه‌شان هستند.

هر کدام یک از این عمل‌ها هزینه‌هایی گزاف دارد و در برخی موارد حتا به قیمت جان هم تمام شده است.جراحی زیبایی زنانه/مردانه ندارد. یک پدیده فراگیر است که در میان هر دو جنس طی سال‌های اخیر رواج چشمگیری داشته است.

پدیده‌ای که ایران در آن رتبه‌ی اول را به خود اختصاص داده است.به طوری که چند سال پیش یکی از سلبریتی‌های مشهور اروپایی برای جراحی بینی به ایران سفر کرده بود!

اما چرا وسواس زیبا شدن در میان دختران نوجوان و جوان به مراتب بیش از پسران هست؟ میل به تغییر چهره تا چه اندازه با عدم اعتماد به نفس فرد همراه است؟ آیا این تمایل به تغییر قیافه را رسانه، جامعه،خانواده و گروه همسالان در فرد ایجاد می‌کند؟ کلیشه‌های جنسیتی مبنی بر دیکته کردن به زن به عنوان یک موجود زیبا و بی نقص در شکل‌گیر روند رو به رشد عمل‌های زیبایی چقدر موثر است؟ بر همین اساس بسیاری از جامعه‌شناسان و فعالان

این حوزه معتقدند که؛ نمایش بدن به مثابهٔ یک کالای شیک و قابل عرضه متأثر از درکی شده که به عنوان «زیبایی استاندارد شده» از طریق عوامل متعدد در جامعه رواج یافته است؛ شرایطی که گفتمان‌های پزشکی مربوط به زیبایی و تفاسیر زیبایی‌شناسانه از بدن را به یکدیگر گره زده و به شیوع درک «بدنِ کالایی‌شده» در جامعه منجر شده است.

در واقع زنان بیش از آنکه زیبایی را در بدن خود تصور کنند تحت تاثیر تصویر ذهنی از بدن ایده‌آل قرار گرفته‌اند که فرهنگ به آن شکل داده است، آنها تحت تاثیر این تصویر است که خود را به تصویر می‌کشند.

از این رو اشتغال ذهنی وسواس گونه زنان نسبت به ظاهر و زیبایی یکی از مشکلات جامعه امروزی به شمار می‌رود و بسیاری از جراحی‌های زیبایی با هدف کسب رضایت از ظاهر و به دست آوردن زیبایی انجام می‌شود.

نتایج پژوهش های میدانی نشان دهنده این نکته است زنان علاوه بر داشتن گزاره‌های ذهنی برای انجام جراحی‌زیبایی تحت تاثیر گزاره‌های ساختاری نیز قرار دارند.

در نتیجه اگر چه زنان در انجام عمل‌های زیبایی دارای عاملیت هستند و با اختیار خود این عمل‌ها را انجام می‌دهند در عین حال نمی‌توان نقش جامعه و گروه‌های مرجع را نادیده گرفت.

فرد تحت تاثیر جامعه و جامعه تحت تاثیر فرهنگ است که مبادرت به ساخت بدن اجتماعی می‌کند. در واقع باید گفت میان انتخاب به جراحی‌زیبایی و عاملیت نوعی ارتباط متقابل و بده بستان وجود دارد. بدین ترتیب اگر تا دیروز زیبایی و خوشکلی امری تصادفی و شانسی محسوب می‌شد و از آن به عنوان یک نعمت خدادای یاد می‌شد، امروز به امری دست یافتنی تبدیل شده‌ست مشروط به داشتن تمکن مالی.

امری که در پذیرش از سوی افراد جامعه،دیده شدن بدون توجه به استعداد و توانمندی‌ها اثرگذار است و همین امر پیمودن مسیر بیمارستان و اتاق عمل برای زیبا شدن را تبدیل به میدان ماراتن کرده است.

میدانی که قدرت،استعداد،هوش و ذکاوت را به پستو می‌راند و در عوض دغدغه‌ی داف بودن را تبدیل به وسواس بیمارگونه می‌کند.

اشتیاق به جراحی زیبایی تلقین شبکه‌های اجتماعی

گروه جامعه: زیبایی به صورت یک آرمان درآمده. چرا زنان ایرانی بیشتر از مردان به اعمال زیبایی روی می‌آورند؟

انجام انواع عمل‌های زیبایی در مراکز غیرتخصصی و یا کلینیک‌های بدون امکانات چقدر به افزایش مرگ و میرها در این موارد دامن زده است؟

هر مداخله پزشکی ممکن است آسیب‌های جسمی به دنبال داشته باشد که جراحی‌های زیبایی هم از جمله همین مداخلات هستند.

وقتی تعداد جراحی‌ها بیشتر می شود به طور آماری ممکن است تعداد عوارض ناشی از جراحی و مرگ و میر نیز بیشتر شود. اکثراً این طور القا می‌شود که جراحی های زیبایی چون برای افراد سالم انجام می شوند، عوارضی ندارند ولی واقعیت این است که بسیاری از مداخلات عارضه‌دار می‌شوند و شخص نه تنها زیبایی مورد نظرش تأمین نمی‌شود بلکه دچار عارضه هم می‌شود.

اکثر شکایاتی که اکنون در شورای حل اختلاف سازمان نظام پزشکی به آنها رسیدگی می‌شود مربوط به مداخلات زیبایی هستند و آمار پزشکی قانونی هم نشان می‌دهد که رشته جراحی پلاستیک و ترمیمی بعد از رشته زنان و زایمان بیشترین میزان شکایات قصور پزشکی را دارد.

در این مباحث چه نهادهایی را مسئول می‌دانید؟ چه در بحث فرهنگ‌سازی و چه در بحث تجهیزات و نظارت؟

وقتی جراحی در یک حوزه‌ای زیاد شود، افزایش مرگ و میر هم قابل انتظار است. ولی با توجه به اینکه زیبایی به یک تجارت پولساز در پزشکی تبدیل شده، بسیاری از افرادی هم که در این رشته صلاحیت ندارند، ممکن است مبادرت به مداخلات زیبایی کنند که هر از گاهی به قیمت جان متقاضیان و مراجعان تمام می‌شود.

علاوه بر این تبلیغات مراکز زیبایی که اغلب خلاف واقع هستند به طور گسترده منتشر می‌شود و در این تبلیغات عموماً سعی بر آن است که مداخلات بدون عارضه و امن معرفی شوند و افراد را به این کار تشویق کنند. درست همان طور که یک کاسب درمورد کالایی که می‌فروشد به خریدار تضمین می‌دهد در این تبلیغات به مشتریان زیبایی تضمین‌های بی‌پایه داده می‌شود.

چنین تبلیغاتی موجب شده که اعمال زیبایی در ذهنیت عموم بی‌خطر و امن و ساده تلقی شوند در حالی‌که در واقعیت چنین نیست و این اعمال هم ممکن است برای برخی خطرساز و مرگبار باشند. لازم است مراجع بهداشتی بر این تبلیغات و جریان مداخلات زیبایی نظارت کنند و درباره تبعات و خطرات جسمی که این مداخلات دارند، اطلاع رسانی کنند.

دکتر سعداله صمدی (عضو انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی ایران)

انجام کلیه جراحی های پلاستیک شامل رینوپلاستی(جراحی بینی)
سپتوپلاستی (جراحی انحراف بینی)
ماموپلاستی (کوچک، بزرگ ، بالا کشیدن و پروتز پستان)
ابدومینوپلاستی (برداشتن چربیهای شکم ،تامی تاک)
برداشت چربی پهلوها وایجاد فرم ساعت شنی
فیس لیفت (جراحی زیبایی صورت ، از بین بردن شلی ، خط خنده و غبغب)
براکی پلاستی (جراحی بازو ، اصلاح شلی پوست بازو)
بلفاروپلاستی (جراحی پلک ها)
بالا بردن ابروها
جراحی پیشانی
پروتز چانه و گونه
پروتز باسن ، فیلر (ژل و چربی)
تزریق ژل و چربی ، بوتاکس ، مزوتراپی، پلاکت درمانی (پی ار پی)
رفع کک و مک ، لک صورت ، جای زخم و اسکار سوختکی و خالکوبی با لیزر
لیزر موهای زاید
اتوپلاستی (زیبایی گوش)
زاویه سازی و رفع عیوب فک و چانه و شکستگی فک
کلیه جراحی های ترمیمی شامل پیوند اعضا و ناهنجاریهاری مادرزادی

کرمان ،بلوار جمهوری ، بعد ار سه راه هوا نیروز، برج اول ، طبقه ۷ ، واحد ۱
تلفن: ۳۲۶۵۸۳۱۶ - ۰۹۱۳۱۴۱۰۱۲۹

دعوت به همکاری
از یک فروشنده خانم برای همکاری در یک گلفروشی واقع درخیابان تختی روبروی تربیت بدنی دعوت به عمل می آید.
مراجعه حضوری
۰۹۱۳ ۱۴۵ ۵۷۲۰

دعوت به همکاری
از یک نفر نیروی علاقه مند به فتوشاپ برای همکاری دعوت به عمل می آید.
۰۹۱۳ ۳۷۸ ۶۱۹۳

رهن و اجاره
به یک انبار درمحدوده خیابان۱۷ شهریور با متراژحداقل۲۵۰متر جهت لوازم خانگی نیازمندیم
۰۹۲۲ ۳۴۵ ۳۳۹۰

لوله بازکنی اعتماد
بازکردن لوله های فاضلاب توالت ، آشپزخانه و . . .
۰۹۱۳ ۶۶۹ ۶۲۱۶ – رضایی

آهن آلات دست دوم و انواع ضایعات
شما را با بالاترین قیمت در محل خریداریم.
۰۹۱۳ ۲۷۸ ۳۰۵۲ /۰۹۱۳ ۱۴۵ ۲۶۴۳
۰۹۱۹ ۲۳۰ ۵۰۳۶ خدائی

جوشکاری سیار
فَنس کِشی- تعمیر در و پنجره - اجرای سایه بان و...
۰۹۱۳۵۳۲۰۸۴۲ – ۰۹۱۳۲۷۹۴۳۷۲

آیا می دانید چند کودک سیرجانی مبتلا به سرطان هستند؟
و چگونه والدین یک کودک سرطانی هزینه های درمان را فراهم می کنند؟؟
سرطان، پایان زندگی نیست ...

هنوز هزار تومان خیلی می ارزه

راه های کمک به کودکان سرطانی:
واریز به حساب های:
۲۰۵۵۱۱۲۸۰۰۰۸ بانک ملی-۱۳۵۱۸۰۰۰۸۷۲۰۱
بانک سپه
به نام مؤسسه خیریه محک
ازطریق موبایل: # ۷ * ۷۳۳ *

محک