

قیمت‌ها در کف بازار سر به فلک کشیده است!

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در ستاد تنظیم بازار با اشاره به دستورالعمل‌ها و قوانین برخورد با متخلفان بازار گفت: «متأسفانه قیمت‌ها در کف بازار سر به فلک کشیده و نیاز است اعتبارات این حوزه به‌ویژه در بخش نظارتی افزایش یابد و به زیرساخت بازار از این محل کمک شود». مهدی حسینی‌نژاد همچنین اظهار کرد: «قبلاً جرایم صنفی تا ۲۶۰ هزار تومان افزایش یافت اما اکنون تعیین جریمه‌های ۱۰ میلیون تومانی به طور قطع بازدارنده خواهد بود». وی افزود: «بازار چند رکن اساسی از جمله سیاست‌گذاری، قیمت‌گذاری، تنظیم و نظارت دارد اما اکنون چند متولی در بازار داریم و هرکدام از بخش خود به موضوع نگاه می‌کنند و هیچ اتفاقی نیز نمی‌افتد».

شماره ۶۹۰
۳۱ فروردین ۱۴۰۱

سخن تازه
جامعه

دومین جشنواره نگارش «چراغ روشن رابطه» با همکاری روابط‌عمومی‌های مجتمع مس سرچشمه رفسنجان و استانداری کرمان، ویژه مدیران و کارکنان روابط‌عمومی‌های استان کرمان برگزار می‌شود. این جشنواره، ویژه کارکنان همه روابط‌عمومی‌های استان کرمان در همه سازمان‌ها، نهادها، دستگاه‌های اجرایی، دانشگاه‌ها، شرکت‌ها و... است و هر نویسنده می‌تواند حداکثر ۳ نوشته برای شرکت در جشنواره ارسال کند. علاقه‌مندان تا ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱، هه‌زمن با «روز ارتباطات و روابط عمومی» فرصت دارند تا آثار خود را برای جشنواره ارسال کنند.

دومین جشنواره «چراغ روشن رابطه» در کرمان برگزار می‌شود



روند زندگی جمعی دارد. بخش زیادی از این خشم پنهان و نهادینه شده اجتماعی به شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه هم بستگی دارد. اما بیش از آنکه جنبه اقتصادی داشته باشد ریشه تاریخی اجتماعی دارد. هیجان‌ها و خشم‌های متممادی اثبات شده‌ای که هرگز فرصت برون ریزی نیافته‌اند. جامعه‌شناسان از افزایش جرایم خشونت‌باری می‌گویند که از سوی افرادی بوده که نه تنها سابقه کیفری بلکه سابقه کجروی اجتماعی هم نداشته‌اند. یعنی موضوع از آنچه ما تصور میکنیم پیچیده‌تر است. این تاب نیاوری اجتماعی و اقتصادی فاکتورهای مهمی هستند که وقتی در فضا و جغرافیا معنادار می‌شوند، در بعد یک محله شهر یا شهرستان، موجب شیوع چنین رفتارهایی هستند.

اجتماعی شدن و محرومیت‌های فردی و اجتماعی فارغ از نوع محرومیت رخ می‌دهد که منجر به بروز نوعی تمایل برای بروز خشونت در جامعه است، بی‌آنکه فرد برایش مهم باشد که عواقبش چه خواهد بود و این فرصتی مناسب برای رهاسازی هیولای درون خواهد بود. نوعی اسارت که برای محرک‌های بی رحم و خشن خودمان ایجاد کرده‌ایم. این محرک‌های خشن که اغلب به شکل تماشای صحنه‌های خشونت آمیز، رفتارهای خشونت بار و... دیده می‌شود، کاملاً از بحث جرایم و مسایل کیفری در جامعه متفاوت است. بیماری اجتماعی خشونت نه یک شبه و یک روزه بلکه در فرایند ایجاد هنجارها، باید و نبایدهای اجتماعی ایجاد می‌گردند و در تجمیع کنش‌های پیوسته اجتماعی تکثیر می‌گردند. این محرومیت و خلل در باورداشت‌های اجتماعی است که ارتباط معناداری با بحران هویت و دیده نشدن در

سادیسم و لذت بردن از تماشای مسابقه خشن دو جاندار

خروس سیر جونی جنگ داره!

سیرا سرچی

صحنه را ترک کنند تا شاید اشرف مخلوقات دست از سرشان بر دارد اما صاحبان دو خروس که برای پیروزی لایذ ریش گرو گذاشته‌اند، خروس‌ها را به محل مسابقه برمی‌گردانند و دوباره به جان هم می‌اندازندشان. بازی‌یی قدیمی که اعتبار و قدمتش نه تنها در ایران بلکه در کشورهای دیگر هم شهره است. قمار بر سر موجودی زنده و جان بر کف که صاحبش بر سر مرگ و زندگي اش شرط بسته و برای پیروزی در نبرد به هر کاری متوسل می‌شود. در این نبرد ناچوانمردانه دو خروس از دو نژاد مختلف برای یک نمایش تمام عیار با تمرین‌های فراوان آموزش می‌بینند و قوی می‌شوند. زیر نظر صاحبی که بر سر کشتن یک جاندار دیگر شرط بندی می‌کند.

روانکاوی لذت بردن از به جان انداختن دو جاندار

از نظر روانشناسی رفتارها معمولاً به صورت بهنجار و نابهنجار دسته بندی می‌شوند. رفتارهای نابهنجار هم به فرد و هم به جامعه آسیب می‌رسانند. اما توجه به اینکه ریشه این رفتارها کجاست اهمیت بسیاری دارد. یکی از این رفتارها خشونت و ابراز آن است که خودش را در قالب سادیسمی به نام جنگ دادن حیوانات با هم، کشتن آنها به شیوهای وحشیانه مثل سوزاندن گربه یا روباه توسط یک فرد و لذت بردن از دید این صحنه‌هاست.

ویدیوهایی با موضوع جنگ جهانی خروس‌ها در سیرجان را می‌توانید در اینترنت جست و جو کنید و در سایت‌هایی مثل آپارت ببینید تا متوجه بشوید جنگ خروس زیر پوست جامعه‌ی جوان‌های برخی محله‌های شهر و روستاهای سیرجان یک مسابقه‌ی جدی است. سیرجان در فضای مجازی گروه‌هایی دارد که توسط صاحبانی عاشق جنگ خروس راه اندازی شده و در آن‌ها مکان، ساعت و میزان مبلغ شرط بندی مشخص می‌شود و اعضای گروه برای چگونگی یک اجرا با سطح خشونت و هیجان بالا راهکار ارایه می‌دهند. از بستن خار سمی به پای خروس‌شان گرفته تا تعیین مبالغی هنگفت به شرط برنده شدن. مردان مشتاق دور تا دور یک قالی رنگ و رو رفته سرچنگو می‌نشینند و با نگاه‌هایی منتظر برای خروس لاری مورد علاقه‌شان کرمی می‌خوانند. دو خروس بخت برگشته با نوک و پا در حال چنگ زدن بر سر و گردن همدیگر هستند و تماشایان سنگدل با گفتن ماشالله کف می‌زنند و هورا می‌کشند. بازی آنقدر فرسایشی و ناراحت کننده است که دو خروس آموزش دیده هم توان‌شان می‌برد و سعی می‌کنند

عضو فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی گفت: فقط ۲۰ سال تا رسیدن به مرز فقر آبی فاصله داریم طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس سرانه آبی کشور تا دو دهه دیگر کفاف ۱۰۶ میلیون نفر جمعیت را نمی‌دهد. به گزارش زنهار، معین الدین سعیدی در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت در مورد بی آبی فلات ایران گفت: فقط ۲۰ سال تا رسیدن به مرز فقر آبی فاصله داریم و طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس سرانه آبی کشور تا دو دهه دیگر کفاف ۱۰۶ میلیون نفر جمعیت را نمی‌دهد، این یعنی هشدار جدی برای بحران خشکسالی که حتا برای مصارف آب شرب هم باید شاهد جیره بندی باشیم. وی ادامه داد: اگر شرایط به همین وضعیت پیش برود آینده آبی کشور نه تنها در شهرهای جنوبی همچون سیستان

هولناکی آینده آب استان کرمان!

به دریاها جاری می‌شوند و از دسترس خارج خواهند شد و تنها ۱۲۰ میلیارد مترمکعب باقی می‌ماند که رقم تجدیدپذیر منابع آبی هستند؛ هر چه این میزان کمتر شود سرانه آب نیز کمتر خواهد شد. عضو فراکسیون محیط زیست مجلس با اشاره به آمار و ارقام اعلامی مبنی بر کاهش آب یادآور شد: گزارشی که در قالب پژوهش از طرف مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شد هشدار بی آبی فلات ایران را تا ۲۰ سال آینده اعلام می‌کند، مردم برای جبران بی آبی مجبور به حفر چاه‌های آب بیشتری هستند و ذخایر چاه آب‌های زیرزمینی بیشتری را مصرف می‌کنند، برای مبارزه با فقر آبی باید راهکارهای اساسی در

آن تاثیر دارد. وی در ادامه بیان کرد: اگر معادله افزایش جمعیت در میزان سرانه منابع آبی کشور تاثیر داشته باشد باز نمی‌توانیم از رشد جمعیت پیشگیری کنیم، اما باید دیدگاه‌ها و سیاست‌های کشور را از موازی بودن عملکرد دستگاه‌ها به سمت یکپارچگی فعالیت آنها سوق دهیم، افزایش جمعیت با توجه به منابع کشور باید صورت پذیرد، اگر به موضوعات محیط زیستی همه جانبه و کلی بنگریم و بی آبی فلات ایران تنها مختص به یک یا دو استان همچون سیستان و بلوچستان و کرمان نیست بلکه تمام اکثریت شهرها همچنان درگیر آن هستند؛ با تمام این تفاسیر نباید از راهکارهای پیشنهادی همچون احداث آبخیزداری و آبخیزداری غافل شویم.

آگهی مناقصه شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر
تهیه تجهیزات و اجرای عملیات واریانت خط انتقال ۲۳۰ کیلو وات دو مداره

شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد تهیه تجهیزات و اجرای عملیات واریانت خط انتقال ۲۳۰ کیلو وات دو مداره شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های پیمانکاری دارای حداقل رتبه ۲ در صلاحیت نیرو واگذار نماید.

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ به سایت این شرکت به آدرس www.ggz.ir مراجعه نمایند.

۱_ آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ ۲_ شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.

۳_ سپرده شرکت در مناقصه: ۳,۳۸۱,۷۹۸,۰۰۰ ریال

۴_ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۵- تاریخ بازدید از پروژه: ۱۴۰۱/۰۲/۱۰

۶_ کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۷_ محل تحویل اسناد، پیشنهادات: سیرجان کیلومتر ۵ جاده محور سیرجان_ شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ساختمان‌های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵ (شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل‌گهر)

۷_ تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ آقای بلوردی (به غیر از ایام تعطیل)

مدیریت امور حقوقی و قراردادها

تجدید مزایده شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل گهر
فروش یک دستگاه خودرو هیوندای سوناتا YF مدل 2015

پیرو آگهی مزایده عمومی یک دستگاه خودرو هیوندای سوناتا YF مدل ۱۵ ۲۰ به استحضار می‌رساند

آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ ساعت ۱۳:۳۰ می‌باشد.

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۰ به سایت این شرکت به آدرس www.ggz.ir مراجعه نمایند.

۱_ شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.

۳_ سپرده شرکت در مزایده: ۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴_ هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۵- تاریخ بازدید از موضوع مزایده: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

۶_ کلیه مشخصات لازم در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

۷_ محل تحویل اسناد، پیشنهادات: سیرجان کیلومتر ۵ جاده محور سیرجان_ شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ساختمان‌های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵ (شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل‌گهر)

۷_ تلفن و ساعت جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ آقای بلوردی (به غیر از ایام تعطیل)

از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰

مدیریت امور حقوقی و قراردادها

فراخوان شناسایی خرید ۲ عدد الکتروپمپ مارک LOWARA مدل CEA 370/3

مورد نیاز کارخانه احیاء شماره یک مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ۲ عدد الکتروپمپ مارک LOWARA مدل CEA 370/3 اقدام نماید؛ لذا از تأمین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می باشند، دعوت به عمل می آید، حداکثر دو هفته از تاریخ چاپ آگهی نسبت به اعلام آمادگی خود اقدام نمایند. بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

لیست مشخصات پمپ برند LOWARA در سایت اینترنتی مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir قسمت مناقصات قرار داده شده است.

مدارک لازم:

ارسال نامه اعلام آمادگی، رزومه شرکت در خصوص سوابق اجرایی - توان مالی - توان تجهیزاتی - توان فنی و قراردادهای در خصوص موضوع مناقصه تا قبل از پایان تاریخ اعلام شده فوق به آدرس ایمیل m.musavi@sjscosteel.com

تکمیل فرم خود اظهاری تامین کنندگان و ارسال به همراه مستندات مربوطه طبق چک لیست (دانلود از طریق سایت sjsco.ir در بخش خرید و فروش)

* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد

واحد مدارک و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان