برگزاری ۳۶ ساعت آموزش جبرانی برای دورهٔ متوسطه در تابستان

معاون آموزش متوسطه آموزش و پرورش استان کرمان از برگزاری ۳۶ ساعت آموزش تابستانی جبرانی برای دانش‌آموزان دورهٔ متوسطه در چهار درس خبر داد و گفت: «برنامهٔ آموزش جبرانی برای دانش‌آموزانی است که حدنصاب قبولی را کسب نکرده‌اند اما ممکن است دانش‌آموزانی هم که حدنصاب قبولی را کسب کرده باشند با نظر شورای مدرسه، نیاز به گذراندن دورهٔ جبرانی داشته باشند». اصغر پارسا با بیان این‌که ۲۰ درصد دانش‌آموزان نیاز به حضور در این دوره‌ها خواهند داشت، افزود: «شرکت در دورهٔ جبرانی هزینه‌ای برای خانواده‌ها ندارد».

خبر

طرح تثبیت یادگیری دانش آموزان دوره ابتدایی اجرا می شود

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش کرمان گفت: طرح جبران افت و تثبیت یادگیری دانش‌آموزان ابتدایی دارای افت تحصیلی تابستان جاری در مدارس و یا پایگاه‌های ایجاد شده، اجرا می‌شود.به گزارش گفتار نو به نقل از اداره اطلاع‌رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش استان کرمان، طاهره زحمتکش در حاشیه نشست تخصصی با حوزه معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش اظهارداشت: در ایام آموزش غیرحضوری بخشی از اهداف آموزشی دانش‌آموزان تحقق نیافت، لذا برای جبران آن در همان ایام برای دانش‌آموزان پایه‌های اول و دوم کلاس‌های جبرانی برگزار شد.

از بیم آینده به راست و دروغ گذشته پناه بردن و بررسی دلایل رواج حس نوستالژی؛

تو مثل من رویاتو می‌بافی...

سمیرا سرچمی

«چی بودیم، چی شدیم»، «ایران تنها کشوری‌ست که وقتی به گذشته‌ش نگاه می‌کنی، انگار داری آینده‌ش رو می‌بینی!» و...

همه ما در این سال‌ها در فضای مجازی و تلویزیون‌های مختلف با این طور پیام‌ها روبرو شده‌ایم و حتا خود به انتشار

بیشترشان کمک کرده‌ایم زیرا برای‌مان حس خوشایندی داشته‌اند. حس خوشایندی نسبت به راست و دروغِ گذشته و خاطرات متعلق به آن دوره که به صَورت عکس و نشانه و سکه و اسکناس و پل و ساختمان، بازنمایی و یادآوری می‌شوند تا شکوه واقعی یا کاذب گذشته را به صورت سیلی به گوش حال و روز امروز ما بزنند.

در این صورت آیا تصویری که از گذشته برای تماشای ما در رسانه‌ای منتشر می‌شود، تصویر دست‌کاری شده‌ای نیست؟ آیا فقط روی نیمه‌ی پر لیوان زوم نمی‌کند؟ آیا زندگی اقلیت را به اکثریت در قدیم تسری نمی‌دهند تا گذشته را به قولی آرا و گیرا کنند و با آرایش و پیرایش، آن گذشته‌ی مد نظر از یک دوره تاریخی خاص را تنها زیبا و باشکوه جلوه بدهند که تحت لوایش به اهداف سیاسی-اقتصادی خاص خود برسند؟

چرا در سال‌های اخیر علاقه به سبک زندگی قدیمی، نوستالژی و مصادیق آن از قبیل ماشین‌های قدیمی، لباس‌ها، زیورآلات و... در میان مردم رواج یافته است؟

نوستالژی و پرداختن به خوبی‌های آن که توسط شبکه های اجتماعی و رسانه ها صورت می‌گیرد چقدر با واقعیت اصلی تاریخی منطبق است؟

غرق شدن در گذشته چه تبعاتی برای امروز و آینده دارد؟

افراد یک جامعه معمولاً باید در چه شرایطی قرار بگیرند که به گذشته هم چون یک مخدر متوسل شوند؟ آیا این ویژگی مختص تمام جوامع است؟

این نوع پرسش‌ها را با علی سوندرومی دکترای جامعه‌شناسی مطرح کردیم. این جامعه‌شناس همشهری در این باره به سخن‌تازه می‌گوید: "گرایش به گذشته به طور کلی چند تا عامل پرقدرت دارد که هر کدام به نسبتی روی رواج این احساس در جامعه تاثیر خود را دارند."

گذشته پیش‌بینی‌ناپذیر نیست

سوندرومی اولین عامل تمایل به گذشته و گذشته‌گرایی را ریشه در این می‌داند که: «همیشه گذشته نسبت و حال آینده از پیچیدگی و آشفتگی کمتری برخوردارد. متغیرهای بیشتری حاکم بر آینده است که قطعیت شرایط آن را می‌گیرد. درحالی که انسان‌ها میل به شرایط قابل پیش‌بینی دارند. وقتی میدونیم چه اتفاقی افتاده، احساس امنیت پیدا می‌کنیم. این کمتر پیچیده است و آشفتگی کمتری برش حاکم است. پس آدم‌ها میل به تایید گذشته پیدا می‌کنند و این طور احساس مطلوب‌تری دارند.»

میل به داشتن ریشه و اصالت

دومین دلیلی که این جامعه‌شناس برای گرایش به نوستالژی برمی‌شمرد؛ تمایل به حفظ اصالت است: «همه ما میل به حفظ ارزش‌های اصیل داریم و تصورمان این است که اصالت فقط در گذشته است. همه ما دنبال ارزش‌های اصیل هستیم. ارزش‌هایی که سه چهار نسل پایدار مانده و اصیل تلقی می‌شود. پیامد این نگاه حفظ ارزش‌هاست.

نشانه‌ها و اِمان‌های گذشته که اتفاقاتی در گذشته را یادآوری می‌کنند چه مادی و چه معنوی همه موجب می‌شوند اصالت یک جامعه شهر و خانواده حفظ شود. یک بخش واقعی است و یه بخش آن توهم و خیال. اما در مجموع این عامل برانگیزاننده است و برای حفظ میراث فرهنگی نقش موثری دارد. اینکه گذشته را برای ارائه به آیندگان حفظ می‌کند و تلاش‌های اصیل یک نسل و چندین نسل از گذشته را برای آشنایی نسل حال آینده به عنوان میراث حفظ می‌کند. اینکه امروزی‌ها بدانند نظم تمدنی و عقل معاش و پشتکار در فلان شاخه در گذشته چگونه بوده و نسبت آن با حال و آینده بهتر است چگونه باشد.

میدان نقش جهان اصفهان بر اساس سنتی بنا شده. ما به عنوان میراث فرهنگی ازشان محافظت کنیم. با نگاه کردن به این میدان متوجه می‌شویم که در گذشته زندگی مناسب جاری بوده و این هم نمونه‌اش. تا اینجا نقش مثبتی دارد. اما نقش مخربش از این تلقی منفی برمی‌خیزد که فکر کنیم در آینده نمی‌تواند چنین زیبایی‌هایی به وجود بیاید. تصور اینکه اصول اساسی در یک حوزه‌ای فقط در گذشته بوده و رخ داد و در آینده از این خبرها نیست! این پندار باعث به وجود آمدن میل به گذشته در جوامع بیشتر سنت‌گرا است.»

پناه آوردن به سرخوشی خیال به جای تلاش

به گفته سوندرومی سومین عامل میل به گذشته، انتخاب سبک زندگی‌ئی متمایز از دیگران برای متفاوت تلقی شدن است: «اینکه بگویند فلانی‌ها به سبک متمایزی دارند زندگی می‌کنند. که این هم گرچه عنصر شهرت خواهی بر ایجاد آن نقش دارد اما می‌تواند منفی یا مثبت باشد. مثلا الگوبرداری از گذشتگان برای انتخاب ساده زیستی به عنوان روشی متفاوت از زندگی امروز و داشتن خونه‌های ساده که رنگ و بوی گذشته را می‌دهند می‌تواند مثبت باشد اما بُعد منفی آن هم این است که باز بخواهیم با این سبک زندگی متمایز بشویم که به دیگران فخر بفروشیم و منحصر به فرد جلوه کنیم.»

دلایل روانی، اقتصادی و اجتماعی

به گفته‌ی این جامعه‌شناس: «تشویق گذشته و اصالت دادن به آن گاهی به کسب و کار سودآوری منجر می‌شود. اینکه افرادی به گذشته گرایش دارند و نزدیک شدن به آثار گذشتگان و سبک زیست گذشته را دوست دارند و برای آن پول می‌پردازند. این یک اقتصادی درش بنا شده.»

اما از یک جاهایی به بعد هم اصالت به گذشته دادن از یک بحران خاص و فشار روانی و شیوع یک حس ناامنی در جامعه حکایت دارد. اینکه جامعه امروز با تنش‌ها و چالش‌هایی روبرو بشوند و اصالت را برگردانند به گذشته. اینکه هرچه خوب بوده، اتفاق افتاده و تمام. و حالا به جای اینکه برای به دست آوردن احساس امنیت با تلاش و سخت کوشی به خودمان و جامعه‌مان کمک کنیم، مردم را به گذشته ارجاع بدهیم.

به نوعی مردم را افسون کنیم. اینکه در یک دوره انسان‌ها در وادی گذشته گیر می‌کنند برای گریز از رویارویی با کوشش برای ساختن حال و آینده است. پس مدام تاکید می‌شود که فلان انسان یا انسان‌های بزرگ اومدند و این تمدن و این آرمان‌شهر را خلق کردند و در فلان مقطع تاریخی گل و بلبل بودیم و حالا هرچی تلاش کنیم، نمی‌رسیم. پدیده‌ای که خیال پردازی و مسوولیت گریزی و خیره شدن دائم به عقب است به جای درس گرفتن از گذشته و نگاه کردنِ گاه به گاه به آینه پشت سر برای رسیدن به مقصدِ بهتر در آینده.

رواج چنین حسی در یک جامعه، خود یک بیماری اجتماعی است و آسیب‌های خودش را دارد.»

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۰۰۱۰۹۲۹۶۲۰۰۰۰۰۷

دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای
واگذاری امور مربوط به پروژه حصارکشی مرکز بهداشتی درمانی هماشهر سیرجان
به شماره ۲۰۰۱۰۹۲۹۶۲۰۰۰۰۰۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۱
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴:۰۰ روز پنج شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵
زمان جلسه توجیهی : ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳
جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها به آدرس ذیل مراجعه نمایند.
الف: آدرس : بلوار سید جمال جنب پارک ترافیک دانشکده علوم پزشکی و تلفن : ۴۲۳۴۰۶۲۵
اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی سیرجان

مزایده شهرداری سیرجان (نوبت اول)
فراخوان مزایده عمومی
واگذاری امور مربوط به حمل اموات(داخل و خارج از شهر)
شهرداری سیرجان در نظر دارد مزایده عمومی خدمات
(شرح مختصر؛ واگذاری امور مربوط به حمل اموات« داخل و خارج از شهر»)
به شماره ۵۰۰۱۰۹۶۳۹۸۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده تا ساعت ۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۸
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مزایده تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۹
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها
آدرس: سیرجان- بلوار شهید زندی نیا، مجتمع سازمانی،سازمان مدیریت آرامستانها تلفن: ۴۲۳۴ ۰۵۲۱ (۰۳۴)
اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

مناقصه شهرداری سیرجان (نوبت اول)
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای واگذاری امور
مربوط به خدمات نیروی انسانی «بهشت رضا» (ع)
شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات
(شرح مختصر؛ واگذاری امور مربوط به خدمات نیروی انسانی «بهشت رضا(ع)»)
به شماره ۲۰۰۱۰۹۶۳۹۸۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۳:۴۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها
آدرس: سیرجان- بلوار شهید زندی نیا، مجتمع سازمانی،سازمان مدیریت آرامستانها تلفن: ۴۲۳۴ ۰۵۲۱ (۰۳۴)
اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

مزایده شهرداری سیرجان (نوبت اول)
فراخوان مزایده عمومی واگذاری اجاره چهار قطعه زمین
جهت غرفه های آرامستان «بهشت رضا (ع) »
شهرداری سیرجان در نظر دارد مزایده عمومی خدمات(شرح مختصر؛ واگذاری اجاره چهارقطعه زمین جهت غرفه های آرامستان«بهشت رضا(ع)»)
به شماره ۵۰۰۱۰۹۶۳۹۸۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده تا ساعت ۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۸
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مزایده تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۹
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها
آدرس: سیرجان- بلوار شهید زندی نیا، مجتمع سازمانی،سازمان مدیریت آرامستانها تلفن: ۴۲۳۴ ۰۵۲۱ (۰۳۴)
اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان