در کارزار جمع‌آوری هزار امضا برای مرمت و حفظ بازار سنتی سیرجان شرکت کنید؛

دلسوخته‌ی گنبد و این طاق و رواقیم

حسام الدین اسلاملو

اگر توصیف بازار قدیم سیرجان را در نوشته‌ی یکی از نویسندگان و ادیبان شهیر معاصر خوانده باشید، متوجه این نکته می‌شوید که چندان شباهتی میان راسته‌های بازار سیرجان و صنوفش در قدیم با بازار امروز نیست.

در نبود نظارت میراث فرهنگی هم معماری بازار به شدت دست خورده و هم صنوف قدیمی و راسته‌هاشان از میان رفته‌اند.

بدتر اینکه هر کدام از کسبه به سلیقه خود و بدون دانش کافی به طریقی خراشی بر چهره بافت سنتی بازار انداخته‌اند. از نمای آلمینیوم و درِ سکوریت که هیچ ربطی به بافت و معماری بازار ندارد تا سنگ‌کاری روی آجرهای قدیم و تخریب سقف‌های گنبدی حجره‌ها! همه و همه در این سال‌ها بر بدنه بازار تحمیل شده و معماری زیبا و ویژه‌ی آن را تحت شعاعِ زشتی و ناموزونی خود قرار داده است.

گرچه وظیفه میراث فرهنگی و شهرداری این بوده که دست کم اجازه و پروانه‌ی دست کاری و استفاده از مصالح جدید را در بافت سنتی بازار و محوطه‌ی پیرامون آن ندهند، اما در عمل نه تنها این نظارت انجام نشده که در تازه‌ترین نمونه‌ها شاهد نمای سنگ در طاق مغازه‌های ورودی بازار هستیم!

همین شرایط بوده که به تازگی محمد کارآموز را برآن داشته که کارزاری به نام کارزار بازار سیرجان را در فضای مجازی راه‌اندازی کند. کارآموز که سال‌ها سیرجان نبوده، وقتی اخیرا به سیرجان سفر کرده و برای تداعی شدن خاطرات کودکی‌اش به بازار سیرجان رفته، با دیدن شرایط کنونی بازار برآشفته و برآن شده که برای میراث تاریخی و فرهنگی زادگاهش کاری کند.

او در گفت‌وگو با سخن‌تازه درباره انگیزه‌اش برای راه اندازی این کارزار می‌گوید: نیت این است که توجه افکار عمومی و مسوولان شهر را به این مجموعه ارزشمند بازار و مسجد و کاروانسرا جلب کنیم تا شاید به صورت اصولی مرمت شود.

کارآموز تاکید دارد: «متاسفانه بازار سیرجان شرایط نگهداری مناسبی ندارد و احتمالا متولی مشخصی نیز ندارد. درصدد چاره برآمدم. با چند رسانه مجازی مطرح کردم و آن‌ها نیز از روحیه خمودگی و انفعال جامعه و نبود روحیه مطالبه گری گله‌مند بودند. خلاصه کلام تا جمع آوری هزاران امضا هنوز راه زیادی مانده شاید دست جمعی بتوانیم برای شهرمان قدمی برداریم.»

کارآموز تاکید دارد که بازارهای قدیمی برای گردشگران جذاب است و بازار قدیم پایلوت گردشگری در هر شهر به حساب می‌آید. او از کاروانسرای حاج ابراهیم در گذشته می‌گوید که طبقه دومش مسافرخانه بود و حالا مخروبه شده و حس غم‌انگیزی دارد.

این همشهری امیدوار است رسانه‌ای شدن کارزار هزار امضا موجب شود که همه از کسبه‌ی بازار و مالکان تا اداره‌های اوقاف و میراث و شورا و شهرداری سیرجان، کمی دل بسوزانند و برای مرمت و نگهداری بازار سیرجان تلنگری بخورند و با شیخوخیت و همیاری هم برای این مجموعه کاری بکنند. برای امضا و پیوستن به این کارزار برای حمایت از حفظ و مرمت بازار سیرجان می‌توانید به نشانی: WWW.KARZAR.NET بروید.

عکس: سید محسن فروزنده

محسن اسدی، فعال حوزه‌های فرهنگی و رسانه، در گفت و گوی صمیمانه با سخن تازه:

فعالیت های فرهنگی سررشته رشد و ترقی شهر

زهرا شهسواری

محسن اسدی:فعال حوزه میراث فرهنگی و عضو پیشین شورای شهر سیرجان پیرامون مسایل فرهنگی شهرمان دغدغه هایی دارد که در گفتگو با سخن تازه از آنها می گوید.

■ آقای اسدی با توجه به مطالعاتی که داشتید، قدمت شهرستان سیرجان چقدر است و شاخصه‌های مهم فرهنگی این شهرچیست؟

قدمت سیرجان، قدمتی دیرینه است و نکته‌ی جالب این است که شهر سیرجان از دیرباز خاستگاه خطاطان بزرگ بوده و همچنان این راه در شهرستان سیرجان ادامه دارد. دیگر نکته‌ی تاریخی مهم در خصوص سیرجان این است که در گذشته این شهر به عنوان دارالضرب شناخته می‌شده و ضرب سکه و ضرابخانه داشته است. این‌ها پتانسیل‌های شهر سیرجان است و می‌توان از آن‌ها در این شهر فرهنگی دیرینه بهره برد. باید بگویم از لازمه‌های فرهنگسازی در این شهر و جایگاه فرهنگ و پیشرفت آن، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین عامل است.

■ جایگاه فرهنگ را در این شهر چطور می‌بینید؟

چیزی که در خصوص فرهنگ همواره در تمامی جوامع مهم و مد نظر است، کاهش جرایم با فرهنگ سازی میسر است وجود فرهنگ باعث رشد و ارتقای جوامع در تمامی زمینه‌هاست و این‌یک نکته‌ی کاملا ثابت شده است. اما متاسفانه در شهر ما با وجود پیشینه‌ی قوی فرهنگی و تاریخی، هنوز مسایل فرهنگی جایگاهی برای رشد و ترقی خود نیافته اند؛ از این رو می‌توان نگاهی نقادانه به مسوولین این امر داشت. چرا که در چنین اجتماعی می‌بایست حداقل شاخصه‌ها برای رشد فرهنگ در نظر گرفته شود اما کمبود آن‌ها تا حدود بسیاری احساس می‌شود.

■ باتوجه به استقبالی که مردم سیرجان از هنر دارند، به گمان شما این چه تاثیری بر فرهنگ خواهد گذاشت؟

همین که شاهد استقبال همشهریان از امور فرهنگی هستیم می‌تواند امید و سر رشته ای برای فعالیت‌های هر چه بیشتر ما باشد، از مسوولین این زمینه‌ها هم توقع همکاری مداوم می‌رود تا این فرهنگ در شهرمان نهادینه شود.

■ گفتید خطاطی یک هنر اصیل در بین مردمان سیرجان بوده و کتب خطی بسیاری در این شهر با خطاطی هنرمندان سیرجانی موجود است، آیا این مجموعه‌های گرانبها گردآوری شده اند؟

بله، خطاطی هنر دیرینه‌ی مردم این شهر است و همچنان شاهد وجود اساتید این هنر در شهر خود هستیم. باتوجه به اینکه سیرجان به نام شهر دارالحسین نامیده شده، توقع می‌رود این هنر زیبا زیر نگین چنین عنوانی بدرخشد، زیرا قرآن‌های خطی بسیاری در سیرجان وجود دارند و با همت و عزم راسخ می‌توان بزرگ‌ترین مجموعه قرآن‌های خطی کشور و حتی جهان را در این شهر داشت.

■ آیا بودجه ای که برای فرهنگ شهر تعریف می شود به خوبی در این راستا هزینه می شود؟

نقدی که از دیدگاه خود به عنوان یک شخص فرهنگ دوست -که زمینه‌ی فعالیتم در بخش فرهنگی گسترده و چیزی حدود ۳۰ سال است،- دارم این است که بودجه‌های فرهنگی شهر در آنجا که می‌تواند مفید خرج شود، خرج نمی‌شود. اینجاست که می توان گفت همت و همراهی شرکت‌های صنعتی و معدنی، همچنین مسوولین و دست اندرکاران را می‌طلبد تا با در نظر گرفتن نیازهای جامعه در جهت رشد و توسعه‌ی شهر در راستای مسوولیت‌های اجتماعیشان گام بردارند.

■ سیرجان‌یک شهر معدنی صنعتی شناخته می‌شود، شما به عنوان‌یک شهروند سیرجانی، گمان می‌کنید این شهر در خور نام خود است؟

درست است که صنعت و اشتغال از جمله مهمترین عوامل برای توسعه‌ی‌یک شهر و کشور و همینطور لازمه‌ی ارتقای اقتصادی هستند اما لازم است فراموش نکنیم که برای بدست آوردن اشتغال و پول نباید به هر کاری دست بزنیم. اینکه شاهد مرگ تدریجی اکوسیستم‌های طبیعی و اقلیمی این شهر و دیگر شهرهای معدنی هستیم، نقطه ضعف اصلی ماست درصورتی که می‌توانیم با استفاده از پتانسیل‌های موجود، گردش مالی بیش از منابع طبیعی و خدادادی داشته باشیم. دیگر جوامع منابع طبیعی خود را بی رویه بهره برداری نمی‌کنند اما در برهه‌ی کنونی ما شاهد خلاف این امر در شهر خود هستیم و تا نسلی دیگر قطعا تبعات آن را خواهیم دید. سیرجان در زمینه‌های گردشگری از جمله بزرگترین پتانسیل‌های کشور است و امیدوارم به زودی شاهد توجه هرچه بیشتر مسوولین، صنایع و معادن در این بخش باشیم.

عکس: سید محسن فروزنده

دعوت به همکاری
از تعدادی نیروی آقا
جهت فروشندگی
در فروشگاه لوازم خانگی
بصورت دو شیفت
با بیمه ، پورسانت و حقوق عالی
دعوت به عمل می آید:
۰۹۲۲ ۳۴۵ ۳۳۹۰

پارس تفلون سیرجان
مجری پوشش های تفلون و بازسازی انواع ظروف تفلون
ظروف اشپزخانه از قبیل :
قابلمه ، تابه ، پلوپز ، کیک پز و کف اتو
بعد از بازسازی
بعد از بازسازی
خیابان بروجردی، نبش جوادائمه، پارس تفلون
۰۹۱۳ ۲۴۵ ۵۵۷۵ محمودآبادی
parsteflonsirjan

عسل معین
انواع محصولات زنبور عسل
و لوازم زنبورداری
خیابان نصیری شمالی، کوچه نرسیده به چهارراه سپاه
جنب فروشگاه افق کورش
شریف پور ۰۹۹۲ ۳۲۹ ۶۲۰۸

اتوبارسعید
بیمه معتبر
حمل اثاثیه منزل ، مبلمان ، کالای صنعتی و...
در سطح شهر و تمام نقاط کشور
با کارگران مختص اسباب کشی
دارای مجوز رسمی و تحت پوشش بیمه
با نازلترین قیمت – بصورت شبانه روزی
۰۹۱۳۶۳۴۵۰۴۴
آدرس دفتر
کمربندی-جنب املاک کاردان
۰۳۴/۴۲۲۶۸۵۳۲ -سلطانی

همدیش بزرگ
مدافعان حریم خانواده
طلایه داران عفاف و حجاب
امام علی (ع) : زکات زیبایی عفت و پاکدامنی است
زمان : دوشنبه ۲۰ تیر ماه ، ساعت ۸:۳۰ صبح
مکان: حسینیه حضرت امام خمینی(ره) جنب پارک شهید هادی
روابط عمومی قرارگاه عفاف و حجاب شهرستان سیرجان

نصب، سرویس و راه اندازی
انواع کولرهای آبی
۰۹۱۳ ۱۷۹ ۳۲۱۵

مرکز سلامت محور
حرکت
مدیر عامل : علیرضا گلزاری
(کارشناسی ارشد آسیب شناسی وحرکات اصلاحی)
شماره ثبت : ۱۷۴۸۴
مشاوره تندرستی
سنجش و توسعه قابلیت های جسمانی
آموزش مباحث تندرستی با همکاری وزارت علوم و تحقیقات
شماره تماس : ۰۹۳۶۶۷۹۶۰۹۱

جوشکاری سیار
فَنس کِشی- تعمیر در و پنجره - اجرای سایه بان و...
۰۹۱۳۵۳۲۰۸۴۲ -۰۹۱۳۲۷۹۴۳۷۲

آیا می دانید چند کودک سیرجانی مبتلا به سرطان هستند؟
و چگونه والدین یک کودک سرطانی هزینه های درمان را فراهم می کنند؟؟
سرطان، پایان زندگی نیست ...
۱
هنوز هزار تومان خیلی می ارزه
محک
راه های کمک به کودکان سرطانی:
واریز به حساب های:
۲۰۵۵۱۱۲۸۰۰۰۸ بانک ملی-۱۳۵۱۸۰۰۰۸۷۲۰۱
بانک سپه
به نام مؤسسه خیریه محک
ازطریق موبایل: # ۷ * ۷۳۳ *
خنده را قسمت کنیم