جزئیات تازه از طرح مدیریت هوشمند یارانه آرد

«محمد جلال» مشاور وزیر اقتصاد:بعد از استقرار کارتخوان‌های هوشمند در کلیه نانوایی‌های کشور، یک داشبورد مدیریتی تراکنش‌های فروش به‌صورت یک اپلیکیشن روی موبایل یا تحت وب در اختیار هر نانوا قرار می‌گیرد که می‌تواند عملکرد روزانه و حجم تراکنش‌های فروش خودش را رصد کند و هشدارهای صادره در مورد تراکنش‌های غیرمتعارف احتمالی را مشاهده نماید. دولت مابه‌التفاوت قیمت آرد را در پایان هر روز متناسب با نان فروخته‌شده به نانوا پرداخت می‌کند و او می‌تواند بلافاصله در اپلیکیشن مربوط، آن را مشاهده کند.

خبر

خبرنگاران طلایه‌داران پیام‌رسانی به جامعه هستند

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان در پیامی به مناسبت روز خبرنگار، اظهار کرد: «روز خبرنگار فرصت مغتنمی است برای قدردانی از مجاهدانی که با سخت‌کوشی و تلاش شبانه‌روزی، پیگیری دقیق، تحلیل مسائل و روشنگری، در صف مقدم مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن ایستاده‌اند». این پیام می‌افزاید: «روایتگر کربلا رسالتی بس خطیر برعهده داشت تا امر ولایت را صادقانه، مسئولانه و جهادگرانه به گوش جهانیان برساند. امروز نیز خبرنگاران در قامت طلایه‌داران پیام‌رسانی صحیح و درست به مردم تلاش می‌کنند و به تاسی از زینب کبری(س) در راه دفاع از حق و حقیقت در جنگ نابرابر دشمن که فرهنگ و رسانه را دست مایه‌ای برای رسیدن به اهداف شوم خود به کار گرفته است، ایستاده‌اند».

به بهانه روز خبرنگار، صحبتی چند با رسانه‌ها، مردم و مسوولان سیرجان؛

اگر دردا یکی بودی چه بودی

حسام الدین اسلاملو

یک روز خبرنگار دیگر هم آمد و رفت و یک سال دیگر هم گذشت اما در بر همان پاشنه‌ی قدیم چرخید و نچرخید. چرخید برای اینکه همچنان شغل خبرنگاری شغل پرمخاطره‌ای‌ست و نچرخید برای اینکه دیری‌ست که برخلاف سابق که این شغل بروبیایی داشت، حالا شاید دارد نفس‌های آخرش را می‌کشد.

دست کم در شکل مکتوبش که این طور به نظر می‌رسد و به شکل‌های دیگرش هم چندان امیدی نیست. هم از این جهت که تکثر و همه‌گیری پدیده‌ی شهروندخبرنگاری، رفته رفته شغل خبرنگاری را تحت شعاع قرار می‌دهد و آن را از یک شغل به یک مسوولیت اجتماعی مبدل می‌کند و هم از این جهت که باید بر همه‌ی ضربه‌هایی که به روزنامه‌نگاری خورده، این یکی را هم افزود. یعنی اگر دردا یکی بودی چه بودی.

فقط که این نیست. خبرنگاری از هرسو سیبل شده و خبرنگار هم از مردم فحش می‌شنود و هم مسوولان از او توقع و گلایه دارند.

از سوی دیگر قیمت کاغذ و زینک و چاپ هم سر به فلک گذاشته و مشخص نیست کی به آرامش و ثباتی می‌رسد، که نمی‌رسد.

می‌ماند فضای مجازی که شیرمرغ تا جان آدمیزاد در آن فراوان یافت می‌شود و دو عرصه‌ی خبر و ضدخبر در آن طوری ترکیب شده‌اند که تشخیص راست و دروغ از هم تقریبا غیرممکن شده است. قوانین حوزه‌ی مطبوعات نیز در قبال این فضای جدید رسانه‌ای نه بروز شده و نه قبل آن کارآمد بوده که حالایش بخواهد باشد.

انگار ابر و باد و مه و خورشید و فلک درکارند تا خبرنگار نتواند نانی به کف بیاورد.

دیگر نه آشکار است خبر چیست و نه تعریف مشخصی هست که خبرنگار کیست؟ نگارنده هم قصد بازتعریف آن را ندارم. تنها می‌ماند سه نکته. یکی خودمشت‌ومالی خود خبرنگاران، دومی گلایه‌ای از مردم به عنوان مخاطبان رسانه و سومی درخواستی از مسوولان:

۱ خبرنگاری پیش از هرچیز نشان دادن واقعیت‌ها به مردم است. واقعیت‌هایی که به هر دلیلی کتمان شده یا از چشم جامعه پنهان مانده است.

چه این واقعیت تلخ باشد و چه شیرین. چه زیر پوست جامعه باشد و چه پشت سر مسوولان.

خبرنگاری که واقعیت را دستکاری شده ارایه می‌دهد، خبرنگار نیست. خبرنگاری که انگیزه‌ی انتقام‌گیری شخصی، خشم درونی یا حس و حال خوب شخص‌اش را از ماجرایی به دل خبر منتقل می‌کند و حتا نمی‌کوشد دایره‌ی این تاثیر را روی محتوای تولیدی‌اش کمتر کند، خبرنگار خوبی نیست. محتوای تولیدی چنین خبرنگاری را نباید دنبال کرد. مردم باید چنین محتوایی را، چنین خبرنگاری را و چنین رسانه‌ای را پس بزنند. بله مردم آه مردم...

۲ گفتم آه چون مردم پس نمی‌زنند. گاه به نظر می‌آید قدرت تشخیص کمی دارند و کمتر متوجه دو دوزه‌بازی های برخی رسانه‌ها می‌شوند.

اگرچه این میان رسانه‌ها برخی واقعیت‌ها را نمی‌توانند داد بزنند. یعنی می‌شود ولی هزینه دارد. هزینه را برخلاف تصور همیشه مسوولان برای رسانه‌های مستقل تولید نمی‌کنند. گاهی مردم هم برای رسانه هزینه تولید می‌کنند. فقط شکلش فرق می‌کند. یک طرف می‌بندد و توقیف می‌کند و طرف دیگر با انفعال محض حاضر به کمترین حمایتی نیست حتا اگر این حمایت در حد یک فالو یا لایک ساده باشد.

یعنی مردم باید رسانه‌ی حامی مطالبات‌شان و آن رسانه‌ای که مشکل‌شان را بازتاب داده را دنبال کنند اما کمتر این اتفاق می‌افتد. خود این دنبال کردن نوعی حمایت است. برای آن رسانه قدرت می‌آورد و همین طور درآمد آن رسانه را به سمت آگهی‌های مردمی می‌کشاند و موجب دوام رسانه ی مستقل می‌شود زیرا اقتصاد زیربنایی‌اش شکل می‌گیرد.

دیگر عصر خبرنگاری یک طرفه گذشته است. ارتباط حالا دو سویه است. می‌خواهید رسانه‌ای صدای شما باشد، شما دنبال کننده‌اش باشید. نباشید و رسانه‌ی دیگری را دنبال کنید، پس فردا رسانه‌ای نمی‌ماند صدای شما باشد. چون از دو حالت خارج نیست. یا آن رسانه به خاطر عدم حمایت شما از عرصه‌ی خبر بیرون شده و یا اگر مانده، این ماندن به قیمت از دست رفتن استقلال مالی و در نتیجه بی‌طرفی سیاسی آن رسانه تمام شده است.

از سوی دیگر قیمت کاغذ و زینک و چاپ هم سر به فلک گذاشته و مشخص نیست کی به آرامش و ثباتی می‌رسد، که نمی‌رسد. می‌ماند فضای مجازی که شیرمرغ تا جان آدمیزاد در آن فراوان یافت می‌شود و دو عرصه‌ی خبر و ضدخبر در آن طوری ترکیب شده‌اند که تشخیص راست و دروغ از هم تقریبا غیرممکن شده است. قوانین حوزه‌ی مطبوعات نیز در قبال این فضای جدید رسانه‌ای نه بروز شده و نه قبل آن کارآمد بوده که حالایش بخواهدباشد.

۳ مسوولان در این سال‌ها خیلی کارها کرده‌اند. از شکایت تا کارت هدیه و بازدید و دلجویی. در ادامه هم همین خواهد بود. ولی چیزی که جای سوال است این که چرا مسوولان هم ظرفیت نقدپذیری خودشان را بالا نمی‌برند؟

آخر نقدی منصفانه هم که نباشد، حرف و جواب یک های اگر هوی هم باشد، هوی خشک و خالی است و بگیر و ببند ندارد. اشتباه همه جا هست. در رسانه بیشتر.

نقد غیرفنی و ایراد بی پشتوانه‌ی علمی در رسانه زیاد مطرح می‌شود. به قولی گیر کق همیشه هست تا وقتی انسان هست و نسبت به پدیده‌ها حب و بغض می‌ورزد.

جواب را با جواب باید پاسخ گفت. جواب قلم، قلم است و نه کتل و پیرهن عثمان.

برای افکار عمومی ارزش قائلید، از خودتان و کارتان و موضع‌تان دفاع کنید.

منطق به خرج بدهید. منطق‌تان ضعیف باشد، کارتان عیب و ایراد دارد و نقد رسانه بجا بوده.

از حرف حق که نباید ناراحت شد. باید پذیرفت و اصلاح کرد. خود این پذیرش نشانه‌ی درجه‌ی فهم و درک و صلاحیت بالای یک مقام مسوول است. هیچ‌کس بی‌اشتباه نیست.

یادداشت

موقعیت خبرنگاران درک و حقوق آن‌ها شناخته شود

دکتر هادی خانیکی استاد علوم ارتباطات همزمان با روز خبرنگار در گفت‌وگویی اظهار کرد: «تولید امید اجتماعی در کنار آگاهی‌بخشی، رویکردی است که روزنامه‌نگار و کنشگر رسانه‌ای یا خبرنگار باید انجام دهد؛ خبرنگار موظف است تداوم و استمرار حیات اجتماعی را در وضعیت بحرانی نشان دهد. او (خبرنگار) با توقف و انجماد فکری یا کهنگی مهارت‌ها، نمی‌تواند در این مسیر راه به جایی برد».

به گفتهٔ وی، خبرنگاری فن نیست بلکه نوعی فهم است. اینکه بفهمیم خبرنگاری تفهمی چیست و برایش یک جایگاه و اعتبار علمی، حرفه‌ای و حقوقی و حتی اقتصادی و معیشتی وضع کنیم.

وی افزود: «خبرنگاری تفهمی، آموختن است و مدام در فرآیند آموختن قرار گرفتن است، انباشتن پیوستهٔ دانش و مهارت و تجربه برای توانا شدن و ورود به دنیاهای متفاوت است».

وی بیان کرد: «انتظار می‌رود که جامعه، اعم از جامعهٔ ارتباطی، سیاسی و در سطح عام و همین‌طور سیاست‌گذاران جامعهٔ مدیریتی و سیاست‌گذاری کشور، حداقل یک روز قلم و سخن را به متن کشور بسپارند که مدام وسط حادثه ایستاده‌اند. البته منظورم از سپردن قلم و سخن این نیست که تنها در باب فضائل آن‌ها و اهمیت کارشان حرف زده شود، بیش‌تر مد نظرم این است که موقعیت‌شان درک و حقوق‌شان شناخته شود. از دشواری کارشان دفاع شود و حرفهٔ خبرنگاری و دانش خبرنگاری را در سطح بالایی از ارزش‌گذاری‌های عملی قرار بدهند».

وی در بخش دیگری از سخنان خود دربارهٔ جایگاه کار خبرنگاری توضیح داد: «خبرنگار کنشگری است که دغدغهٔ اولش فهمیدن است؛ آن چیزی که ندانستن در آن راه ندارد و باید قدرت دیدن، شنیدن و گفتن و نوشتن آنچه که در پیرامونش است را بالا ببرد و مبنای همهٔ اینها همان فهمیدن است. خبرنگاری تفهمی، دنیای دغدغه‌مندی و دردمندی است، برای کسی که می‌خواهد آگاهی را منتقل کند و منتقل کردن آگاهی به یک جامعهٔ دستخوش تغییر، جامعهٔ متفاوت، جامعهٔ متکثر و حتی در برخی جاها جامعهٔ قطبی قطعا کار دشواری است».

هنر خبرنگار چیست؟

به باور خانیکی و با تعاریفی که از خبرنگار دارد، عشق و علاقه‌ای که خبرنگار دارد، کار را برایش مطلوب می‌کند یا حداقل مقبول می‌کند. نگرانی از آیندهٔ شغلی‌اش، معیشت و حقوقش و اینکه هر خبری که می‌دهد، دست و پایش بلرزد که چه اتفاقی خواهد افتاد، آن چیزی که همهٔ این نگرانی‌ها و اضطراب‌ها را جبران می‌کند، همان عشق و شور است که تضعیف شدنی نیست.

وی افزود: «خبرنگار باید عاشق کارش باشد، جهت‌گیری فهمیدن داشته باشد و در این جهت‌گیری اولین مهارتی که پیدا می‌کند، هنر گفت‌وگوست که با همهٔ الزامات و پیش‌فرض‌ها و تصورات قالبی خودش با مسائل پیرامونش روبرو نشود، برای فهم واقعیت دستپاچه نباشد، سرعت و شتاب، او را از دقت و مشاهدات دور نکند».

مناقصه شهرداری سیرجان (نوبت دوم)

شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی ارائه خدمات پزشکی و پرستاری جهت درمانگاه شهرداری سیرجان

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات

(شرح مختصر؛ ارائه خدمات پزشکی و پرستاری جهت درمانگاه شهرداری سیرجان)

به شماره ۲۰۰۱۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۷۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه ازسایت: از تاریخ انتشاراسنادمناقصه تا ساعت ۱۸:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یک شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۴:۲۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها

آدرس: سیرجان- میدان انقلاب، شهرداری مرکزی، امور قراردادها تلفن: ۵۰۷۷ ۴۲۳۲ (۰۳۴)

اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

مناقصه شهرداری سیرجان (نوبت دوم)

شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

برون سپاری عملیات نگهداری فضای سبز و امور مرتبط به فاز ۷ (ناحیه یک از منطقه دو)

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات

شرح مختصر؛ برون سپاری عملیات نگهداری فضای سبز و امور مرتبط به فاز ۷ (ناحیه یک از منطقه دو)

به شماره ۲۰۰۱۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۸۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه ازسایت: از تاریخ انتشاراسنادمناقصه تا ساعت ۱۸:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یک شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها

آدرس: سیرجان- میدان انقلاب، شهرداری مرکزی، امور قراردادها تلفن: ۵۰۷۷ ۴۲۳۲ (۰۳۴)

اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

Sirjan Jahan Steel Complex
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

خرید ۳ دستگاه سیستم تنفس مصنوعی ارابه ای Drager

و۱۰عدد ماسک فیلتردار Drager

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان(مناقصه شماره ۰۵_م_۰۱)

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به

خرید ۳ دستگاه سیستم تنفس مصنوعی ارابه ای Drager

و ۱۰ عدد ماسک فیلتردار Drager

از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید؛

لذا از تأمین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می باشند، دعوت به عمل می آید، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ ساعت ۱۴:۰۰ نسبت به تحویل پاکات اقدام نمایند.

بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مدارک لازم جهت ارسال:

نامه اعلام آمادگی ،مدارک مربوط به چک لیست ارزیابی تامین کنندگان،پیش نویس قرارداد خرید به همراه ضمانت نامه شرکت در مناقصه مطابق با بند ۶ شرایط مناقصه(دانلود مدارک از سایت مجتمع جهان فولاد سیرجان به نشانی sjsco.ir قسمت خرید و فروش-مناقصات)

*آدرس تحویل پاکات (الف - ب - ج): سیرجان_ بلوار نماز بعد از چهار راه پیام نور_ روبه روی سالن اداره ارشاد (غدیر) _ دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع جهان فولاد سیرجان _ کد پستی ۷۸۱۶۹۶۴۷۴۱

*نامه اعلام آمادگی به همراه رسید تحویل پاکات را به آدرس ایمیل gmail.com@99.sjsco ارسال فرمایید

*جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۴۰۰۹۷۹۲۱ _ ۰۹۲۲۳۱۶۶۱۹۵(عزت آبادی پور) تماس حاصل نمایید.(پاسخگویی در ساعات اداری)

*ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

*هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان