

رئیس سازمان نوسازی و تجهیز مدارس از ایمنی و استاندارد ۸۱ درصد از مدارس کشور خبر داد و گفت: «شش درصد از مدارس کشور، یعنی ۳۰ هزار کلاس درس در وضعیت تخریبی هستند و نیاز به بازسازی دارند».

اثر تازه حامد حسینی پناه کرمانی با عنوان «شهر شیشه‌ای» منتشر شد. این رمان ۱۶۰ صفحه و چهار فصل دارد و با سبک روایی خاص و با خطوط پیرنگی موزایی و گاه پیچیده، نگاهی متفاوت به رفتار شهروندان و وظایف و مسئولیت‌های فردی و اجتماعی دارد که در فضای کافکایی شکل داده شده توسط نویسنده در فصل‌های اول و سوم، حاوی لایه‌های عمیق معنایی با نقد اجتماعی است.

رمان ۱۶۰ صفحه‌ای «شهر شیشه‌ای» منتشر شد

سیمپا سرچمی

در حال حاضر یکی از محبوب‌ترین گروه‌های موسیقی در بین نوجوانان «بی‌پاپ» یا موسیقی پاپ کره‌ای است. این گروه سیستم هواداری جالبی دارد، به این ترتیب که نام طرفداران آنها آرمی هست و در نقطه مقابل آنها hater قرار دارند یعنی دشمن آرمی‌ها و در واقع مغضوب هواداران دو آتیشه. این گروه موسیقی در بین نوجوانان سیرجانی هم طرفداران زیادی دارد.

البته این دلیل من هست برای دنبال کردن موسیقی این گروه. دوستای دیدگاهی هم دارم که شیفته موسیقی کره‌ای هستند به خصوص گروه بی‌تی‌اس که دلیل شون برای هواداری با من فرق داره. سارا درباره علت علاقه‌اش به گروه بی تی اس را فرهنگ این کشور توصیف می‌کند و می‌گوید: «از طریق موسیقی کره‌ای‌ها حتا می‌شود درباره تاریخ‌شان هم چیزهایی دونست». سارا در ادامه می‌گوید: «از طریق پی‌ای پیست توی اینستاگرام وقتی که دوازده سال داشتم با این گروه آشنا شدم. از موزیکی که می‌خوندن و اجرا کردن شون خوشم اومد و استایل و لباسشون برام خیلی جالب بود».

نگین دوست دیگر این حلقه از نوجوانان هفده ساله است که از وقتی کلاس هفتم بوده این گروه را می‌شناخته و درباره‌شان می‌گوید: «نوجوانا موسیقی زیاد گوش میدن. طبیعیه که توی پلی‌لیستای یوتیوب یا اسپاتیفای و حتا چنلای یوتیوب به آهنگای گروه بی‌تی‌اس بر بخورند و خوش‌شون بیاد چون هم ارزش هنری و لبریک خوبی دارن و هم ریتم جذاب که نمیشه از کنارتشون به راحتی گذشت». مریم دوست دیگری هست که به عنوان نفر آخر توضیحات بیشتری می‌دهد و موشکافانه‌تر حرف می‌زند: «من معتقدم که علاقه به موسیقی وابسته به سن نیست و هیچ محدودیتی نداره از چه زمانی بری به سمتش». به نظر او «کسی که کارش تو حرفه‌اش خوبه

موسیقی کره‌ای و نفوذ و تأثیرش در نوجوانان سیرجانی؛

سیرجان کی پاپ



و برایش وقت میذاره طبیعتا طرفدار هم پیدا میکنه، چیزی که اول آدمو جذب میکنه لبریک عمیق و جذابیت این گروه هست. البته ممکن هم هست بعضیا صرفا به خاطر چهره بهشون علاقه پیدا کنن ولی پایدار نیست و بعد از یه مدت ول‌شون می‌کنند. بعضیا وقتی نسبت به چیزی علاقه پیدا کنند فرقی نداره تاریخ باشه یا هنر دنبالش می‌کنند تا درباره‌ش بیشتر بدونن. من خودم شخصا اگر موسیقی کره برام جذاب هست و پیگیرش هستم. موسیقی سنتی ایران رو هم عاشقمش و همواره پلی‌لیست گوش‌می‌پر می‌کنم از آوازها. پس به نظرم نباید حد و مرز قایل شد برای این قبیل علاقه‌ها».

رزش‌ها و هویت

در حالی که این نوجوان‌ها برای علاقه‌ی خود به گروه بی‌تی‌اس دلایل مختلفی دارند و آن را با آب و تاب و هیجان تعریف می‌کنند. خانواده‌ها نگران این علاقه هستند، اینکه اساسا هواداری از یک گروه موسیقی خارجی چه سنخیتی با ارزش‌ها و فرهنگ ما دارد و آیا این علاقه‌مندی می‌تواند منجر به بروز آسیب در شکل‌گیری هویت و شخصیت نوجوان ما شود؟ نوجوانانی که اول راه هست و باید در آزمون و خطای شناخت خودش و هویتش سربلند بیرون بیاید.

رزها اردکانی دانش‌آموخته علوم ارتباطات و رسانه دانشگاه علوم طباطبایی‌ست که در حوزه نوجوانان و علاقه‌مندی‌هایشان پژوهش‌هایی را انجام داده است.

او درباره‌ی این نگرانی والدین می‌گوید: «به نظر من در ابتدا بایستی ماهیت دقیق این دل‌نگرانی را شناخت و بررسی کرد و متوجه بود که چه بخشی از آن‌ها ناشی از ترس‌ها و ناآگاهی‌های ما

نسبت به این محتوای رسانه‌ای‌ست. چون واقعا بخشی از این نگرانی‌ها ناشی از ناآگاهی والدین است. پس از آن به استراتژی مناسب رفتاری فکر کرد». وی چند پیش‌فرض را قبل از ورود به این بحث در نظر می‌گیرد: «اول اینکه فرزند و نوجوان ما قرار نیست به لحاظ سبک زندگی، علایق، خواسته‌ها و غیره الزاماً عین ما باشد. دستگاهی که روی خودمان نگذاشتیم و کپی بگیریم. او فرزند زمان خودش هست با علایق و سبک فکر خاص زمانه خودش. پس یک نوع پذیرا بودن کلی ابتدایی بایستی وجود داشته باشد. دوم اما این هم بدان معنا نیست که ما به عنوان پدر یا مادر قادر به انتقال ارزش‌های مورد نظر خودمان به نوجوان نیستیم. ما همیشه اثرگذارترین فرد بر روی فرزندمان هستیم حتا اگر آن‌ها در ظاهر علایق متفاوتی را دنبال کنند.

در یک فضای دوستانه و به دور از تنش، امر و نهی و بحث و جدل، آرام‌آرام ارزش‌های ما به آن‌ها منتقل می‌شود و پس از نوجوانی قابل رویت خواهد بود. سوم اینکه الزاماً هر چیز جدیدی بد و آسیب‌زا نیست. همه چیز نسبی‌ست. یعنی خوبی‌ها و بدی‌هایی دارد. این یک اصل ساده است اما در کشور ما همیشه یک هراس ابتدایی در رابطه با هر چیزی که جدید است وجود دارد. مصداق‌هایش هم نیز بسیار زیاد است که مواجهه ما با اکثر رسانه‌ها در بدو ورود همین بوده. در حوزه زنان ما نسبت به مدارس دخترانه ترس داشتیم. حتا همین امروز که حرف از برابری حقوق می‌زنیم و در مقابلش مقاومت می‌شود از جنس همان ترس‌هاست. وظیفه ما این است که به جای هراس آگاهی کامل و دقیق از خوبی‌ها و بدی‌های پدیده‌های جدید به دست بیآوریم.» اردکانی در ادامه و پس از طرح این سه پیش‌فرض به سوال نخستین می‌رسد. این

یک موقع خواننده‌ها و فوتبالیست‌های داخلی و خارجی، الان هم محصولات کره‌ای.

نکته مهم در مورد اینکه چرا نوجوانان ما به سمت بی‌تی‌اس گرایش دارند این است که ما در فرهنگ و محصولات فرهنگی‌مان خلاهایش را داریم. در واقع بی‌تی‌اس دارد این خلاها را پر می‌کند. برای فهم جای خالی که بی‌تی‌اس پر می‌کند نیاز به تحلیل محتوای آهنگ‌ها و هم‌چنین رفتارها و حواشی حول این گروه داریم. چند مفهومی که این گروه ترویج می‌کند و برای نوجوان نو و جذاب است:

۱- پذیرش خود به همان صورتی که هستیم به جای فرهنگ قضاوتی.
۲- پذیرش تنوع باورها و عقاید.
۳- تاکید بسیار بر روی فرهنگ تلاش و سخت‌پذیری برای رسیدن به خواسته‌ها.
۴- ترویج امید.

۵- پاسخ به هیجانات و انرژی زیاد نوجوانان. این‌ها را اضافه کنید به جذابیت‌ها در خواننده‌ها، ارتباط صمیمانه‌شان با هواداران، تولید محصولات فرهنگی مرتبط و ...

در نهایت استراتژی ما به عنوان والدین در مقابل این علاقه باید این باشد که بعد از اینکه نظام مفهومی و ارزش‌هایی که بی‌تی‌اس خلق می‌کند را شناختیم، تصمیم می‌گیریم که می‌خواهیم کدام‌یک از ارزش‌هایی که منتقل می‌کند را در فرزندمان تثبیت و کدام را کم‌رنگ کنیم.»

در اینجا اردکانی معتقد است: «مهمترین کار گفتگوست. گفتگو با نوجوان در مورد تکنک ارزش‌ها و مفاهیمی که این گروه منتقل می‌کند. برخی از آن‌ها را رد و برخی را تایید یا اصلاح کنیم. رد و تاییدهای دوستانه‌ی ما در ذهن نوجوان می‌ماند. در واقع گفتگویی که شکل نصیحت و امر و نهی نداشته باشد. گفتگو یعنی رابطه برابر، یعنی حرف و دیدگاه تو به اندازه حرف من ارزشمند و معتبر است. پس خوب گوش می‌دهیم که بفهمیم این علاقه به کی پاپ‌ها دارد به چه نیازی در وجود فرزندمان پاسخ می‌دهد.

در آخر انتظار نداشته باشیم بعد از گفتگو ناگهان یک تغییر صد و هشتاد درجه‌ای اتفاق بیفتد. این دوره چند ساله باید سپری شود اما گفتگو و همراهی ما با علایق نوجوان باعث می‌شود که او بتواند از این دوران گذر کند.

Advertisement for 'Jab Aqai Amirzadeh Abadi' featuring a portrait of a man and text about a seminar.

Advertisement for 'Zadeh Madanzek Hashemi' featuring a portrait of a man and text about a seminar.

Advertisement for 'Qabel Tojeh Sherkatmai Khl Kehr' featuring text about a real estate project.

Advertisement for 'Az Yek Niroyi Karshenasaimenyi Vebdashant' featuring text about a career counseling service.

Large advertisement for 'Bazar Mobil Imam Ali' featuring a large title and promotional text.

Advertisement for 'Ageh Mzayideh Emomyi Shmarh N-01-152' featuring text about a real estate project.