

عنبران از استان اربیل با ۳۵۰۰ بافنده با جدیت دنبال ثبت جهانی گلیم خود است؛

رقیب تازه برای گلیم سیرجان!



کنند .

بافندگان در سخت‌ترین شرایط؛ مسوولان در برج عاج

اجازه دهید از قلب ماجرا بگویم؛ از زنانی که با دست‌های پینه‌بسته، رنگین‌کمان جهانی سیرجان را می‌بافند. آنها در روستاهای دارستان، ایزدآباد شریف و دیگر نقاط سیرجان، نسل به نسل این هنر را آموخته‌اند و حالا چشم انتظار حمایتی هستند که هیچ‌وقت نیامده است.

مشکل اول: بیمه که نه، حکایت سرابی است که هیچ‌وقت به واقعیت نپیوست. از بیش از ۱۷ هزار بافنده فعال در سیرجان، تنها چهار تا پنج هزار نفرشان تحت پوشش بیمه صنایع دستی قرار دارند. بقیه، بدون هیچ گونه پوشش حمایتی، زیر بار گرانی و مشکلات اقتصادی خم شده‌اند. مسوولان سال‌هاست وعده می‌دهند و می‌گویند «در حال پیگیری از تهران هستیم»، اما این بافندگان که ستون اصلی این هنر جهانی هستند، همچنان چشم به راه می‌مانند. کدام هنرمندی در دنیا با این حجم از ناامنی شغلی و درمانی می‌تواند به تولید باکیفیت

دستی گفته بود که راه‌اندازی بازارچه «اقدام بسیار خوبی» است. اما این بازارچه‌های فصلی و نمایشگاه‌های مقطعی پاسخگوی نیاز ۱۲ هزار بافنده سیرجانی نیست. آنها نیاز به بازار دائمی، گمرک تخصصی و حمایت مستمر دارند. همان‌طور که فرماندار سیرجان هم گفته، ایجاد گمرک تخصصی برای توسعه صادرات گلیم یک ضرورت است .

آمار صادرات خوب، اما پشت صحنه دردسِر

مدیرکل میراث فرهنگی کرمان می‌گوید سالانه ۵۰ هزار متر مربع گلیم به ارزش ۵۰ میلیارد تومان تولید می‌شود که ۸۰ درصد آن صادر می‌شود . این آمار خوب است، اما پشت این اعداد چه خبر است؟ بیش از ۱۲ هزار بافنده داریم که فقط ۴ تا ۵ هزار نفرشان بیمه هستند و بقیه مشکل بیمه دارند. واسطه‌ها از این هنر نان می‌برند و بافنده‌ها، همان زنانی که با دست‌های نجیب‌شان نقش خاطره‌ها را روی دار می‌بافند، همچنان دغدغه معیشت دارند. معاون صنایع دستی کرمان به درستی می‌گوید که «عنوان جهانی یک اعتبار ارزشمند است، اما مهم‌تر از عنوان، نحوه بهره‌برداری اقتصادی، فرهنگی و تجاری از این ظرفیت است». حالا سوال اینجاست: در سال‌های پس از ثبت جهانی، چه بهره‌برداری عملی از این عنوان شده است؟

اردبیلی‌ها بیکار ننشسته‌اند

در اردبیل، معاون صنایع دستی کشور گفته که «عنبران همان‌طور که در تولید قدرتمند است باید در فروش هم قدرتمند باشد» و وعده ایجاد شبکه فروش در سراسر کشور را داده است . آنها از حالا به فکر تکمیل زنجیره ارزش هستند، در حالی که ما هنوز درگیر مسایل ابتدایی‌ایم. شورای جهانی صنایع دستی برای ثبت جهانی یک شهر یا روستا، سه مؤلفه اصلی را بررسی می‌کند: آموزش، تولید و تجارت. اگر در سیرجان، مؤلفه تجارت و بازاریابی به این شکل رها شده باشد، بعید نیست که روزی ارزیابان یونسکو، عنوان جهانی گلیم را به شهرستان نمین و روستای عنبران واگذار

مسام‌الدین اسلاحو

«شهر جهانی گلیم» این عنوان را سیرجان در سال ۱۳۹۶ با تلاش و هنر هزاران زن بافنده روستایی و عشایری به دست آورد. اما حالا خبر می‌رسد از استان اردبیل، از عنبران، پرونده‌ای برای رقابت بر سر همین عنوان در یونسکو آماده شده است. عنبران با سه هزار و پانصد بافنده، پای به میدان رقابت گذاشته و مسوولانش با جدیت دنبال ثبت جهانی گلیم خود هستند.راستنی، جالب است نه؟ دعوای سیرجان و آذربایجان فقط بر سر فوتبال نبوده؛ انگار قرار است بر سر گلیم هم رقابت کنند. اما تفاوت در اینجاست که در فوتبال، تیم‌ها در زمین مسابقه آماده می‌شوند و نتیجه می‌گیرند و در رختکن فحش‌کشی می‌کنند؛ اما در این نبرد فرهنگی، مسوولان سیرجانی انگار فقط در حاشیه زمین ایستاده‌اید و تماشا می‌کنند!

ز عنوان جهانی تا بازارچه‌ای که هیچ‌وقت ساخته نشد

وحید حسینی سرپرست اداره میراث فرهنگی، مهدی بهرامی شهردار سیرجان؛ محمد معتمدی زاده نماینده پرحاشیه این روزها؛ صنایع دستی و گردشگری سیرجان. نمی‌دانید؟ بدانید. اگر اخبار نمی‌خوانید، بخوانید. شهر عنبران در سال ۱۳۹۹ به عنوان «شهر ملی گلیم» ثبت شد . معاون صنایع دستی کشور هفته‌ها پیش از تکمیل پرونده ثبت جهانی آن خبر داده و گفته که «فقط ثبت جهانی کافی نیست و باید شبکه تولید و فروش گلیم عنبران در سراسر کشور ایجاد شود»

جالب اینجاست که اردبیلی‌ها همان حرفی را می‌زنند که شما باید می‌زدید. آنها از «تکمیل زنجیره ارزش»، «ایجاد تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها» و «حرکت از فرد به جمع» حرف می‌زنند . حال آنکه در سیرجان، سال‌هاست که وعده‌های ثبت جهانی به بهبود وضعیت بافندگان داده می‌شود، اما خبری از یک بازارچه دائمی برای فروش گلیم نیست. نماینده سیرجان در بازدید از بازارچه عیدانه صنایع

گفت‌وگو با دکتر الهام فیروز آبادی، دندانپزشک، درباره دندانپزشکی زیبایی و ضرورت انتخاب آگاهانه روش درمان

هر لبخند زیبا، لزوماً لبخند سالمی نیست



تصاویر می‌توانند بر برداشت مخاطب از نتیجه درمان تأثیر بگذارند.

بهرتر است بیماران علاوه بر بررسی نمونه‌کارها، سوابق و تجربه پزشک، نحوه مشاوره، دقت در تشخیص، طرح درمان و میزان توجه پزشک به سلامت دندان‌ها را نیز در نظر بگیرند. انتخاب پزشک باید براساس آگاهی و بررسی دقیق انجام شود، نه صرفاً یک تصویر یا تبلیغ جذاب.

به عنوان آخرین سوال چه توصیه‌ای برای افرادی دارید که قصد انجام درمان‌های زیبایی دندان را دارند؟

برای داشتن لبخندی زیبا، پیش از هر چیز باید سلامت دندان‌ها و لثه‌ها را در اولویت قرار داد و از تصمیم‌گیری عجولانه پرهیز کرد. هر فرد شرایط دنداننی و ویژگی‌های چهره‌ای منحصر به فردی دارد؛ بنابراین بهترین درمان، روشی است که متناسب با نیازها، شرایط و انتظارات منطقی همان فرد طراحی شود و زیبایی لبخند زمانی ارزشمند و ماندگار است که در کنار ظاهر مناسب، سلامت و عملکرد دندان‌ها نیز حفظ شود.

کیفیت اجرای آن، وضعیت دندان و لثه، رعایت بهداشت دهان، عادات غذایی و رفتاری و مراجعه منظم برای معاینه بستگی دارد. بنابراین نمی‌توان برای همه افراد یک عدد مشخص به‌عنوان طول عمر قطعی درمان اعلام کرد. مراقبت صحیح و معاینات دوره‌ای می‌تواند در افزایش ماندگاری درمان مؤثر باشد.

افراد هنگام انتخاب دندانپزشک برای درمان‌های زیبایی باید به چه نکاتی توجه کنند؟

بررسی دانش، تجربه و سابقه پزشک در زمینه درمان موردنظر، اهمیت زیادی دارد. دریافت مشاوره، انجام معاینه دقیق، آگاهی از روش و مواد مورد استفاده، مشاهده نمونه‌کارهای واقعی و داشتن طرح درمان مشخص نیز از نکات مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. یک پزشک حرفه‌ای تنها گزینه‌های درمانی مناسب را معرفی نمی‌کند، بلکه در صورت نیاز، بیمار را از انجام درمانی که برای او ضروری یا مناسب نیست نیز آگاه می‌سازد. صداقت، تشخیص دقیق و توجه به سلامتی بیمار، پایه‌های یک رابطه درمانی موفق هستند.

یکی از باورهای رایج این است که هرچه دندان‌ها سفیدتر و بزرگ‌تر باشند، لبخند زیباتر خواهد بود. این تصور تا چه حد درست است؟

این تصور همیشه درست نیست؛ زیبایی لبخند باید با فرم صورت، لب‌ها، لثه و ویژگی‌های طبیعی چهره هماهنگ باشد. در بسیاری از موارد، نتیجه مطلوب لبخندی است که طبیعی، متناسب و هماهنگ با چهره فرد به نظر برسد؛ همچنین نباید انتظار داشت نتیجه‌ای که در تصویر یک فرد مشاهده می‌شود، بدون تغییر برای فرد دیگری نیز قابل اجرا باشد؛ زیرا شرایط دندان‌ها، فرم صورت و نیازهای هر بیمار متفاوت است.

فضای مجازی چه تأثیری بر انتخاب پزشک و تصمیم افراد برای انجام درمان‌های زیبایی دارد؟

فضای مجازی می‌تواند برای آشنایی اولیه با پزشک و مشاهده نمونه‌کارها مفید باشد، اما نباید تنها معیار انتخاب قرار گیرد. نورپردازی، زاویه عکاسی و ویرایش

باید این مسائل برطرف شوند و سپس درباره درمان زیبایی تصمیم‌گیری شود.

همچنین اگر انتظارات بیمار با شرایط واقعی دندان‌ها یا امکانات علمی درمان هماهنگ نباشد، وظیفه پزشک این است که با صداقت و شفافیت او را راهنمایی کند. گاهی بهترین تصمیم، به تعویق انداختن درمان یا حتی صرف‌نظر کردن از آن است. سلامت بیمار باید همواره بر ملاحظات زیبایی اولویت داشته باشد.

انجام غیراصولی درمان‌های زیبایی چه عوارضی می‌تواند داشته باشد؟

درمان‌های زیبایی دندان، با وجود اینکه ممکن است ساده به نظر برسند، به دانش، مهارت و برنامه‌ریزی دقیق نیاز دارند. انجام غیراصولی این درمان‌ها می‌تواند به تراش غیرضروری دندان، آسیب به بافت دندان، التهاب لثه، پوسیدگی، حساسیت، تغییر رنگ و اختلال در تماس دندان‌ها و عملکرد فک منجر شود و به همین دلیل، افراد نباید صرفاً تحت تأثیر تبلیغات یا قیمت پایین، سلامت دندان‌های خود را در معرض درمان‌های غیرضروری یا غیراصولی قرار دهند.

آیا همه افراد واقعاً به درمان‌های زیبایی دندان نیاز دارند؟

خیر. درمان زیبایی یک انتخاب است و ضرورت آن باید بر اساس شرایط هر فرد مشخص شود. در بسیاری از موارد، اگر دندان‌ها و لثه سالم باشند و فرد مشکل عملکردی یا زیبایی قابل توجهی نداشته باشد، ممکن است نیازی به درمان زیبایی وجود نداشته باشد. مهم این است که تصمیم برای درمان، آگاهانه و پس از بررسی شرایط دهان و دندان گرفته شود.

آیا قیمت پایین‌تر یک درمان می‌تواند نشانه کیفیت پایین‌تر آن باشد؟

قیمت پایین به‌تنهایی معیار مناسبی برای ارزیابی کیفیت درمان نیست؛ با این حال، اختلاف قیمت‌های بسیار زیاد و غیرمنطقی باید با دقت بررسی شود. عوامل مختلفی مانند کیفیت مواد مصرفی، تجربه و مهارت پزشک، تجهیزات، رعایت اصول استریل، زمان و دقت صرف‌شده برای درمان و کیفیت لابراتوار به هزینه نهایی تأثیرگذار هستند. بنابراین بهتر است بیماران هنگام تصمیم‌گیری، سلامت، کیفیت و ماندگاری درمان را در اولویت قرار دهند و صرفاً براساس قیمت انتخاب نکنند.

درمان‌های زیبایی دندان معمولاً چقدر ماندگاری دارند؟

ماندگاری به عوامل مختلفی از جمله نوع درمان،

چه افرادی می‌توانند کاندیدای مناسبی برای درمان‌های زیبایی باشند؟ آیا محدودیت سنی وجود دارد؟

افرادی که از فرم، رنگ، اندازه یا هماهنگی دندان‌های خود رضایت ندارند، می‌توانند پس از ارزیابی تخصصی برای درمان‌های زیبایی بررسی شوند. سن به‌تنهایی عامل تعیین‌کننده نیست و سلامت دندان‌ها و لثه، شرایط فکّی و دنداننی و منطقی بودن انتظارات بیمار اهمیت بیشتری دارد.

به همین دلیل، پیش از آغاز هر درمان، معاینه کامل و تدوین طرح درمان اختصاصی ضروری است تا مناسب‌ترین و ایمن‌ترین گزینه انتخاب شود.

آیا درمان‌های زیبایی صرفاً جنبه ظاهری دارند یا می‌توانند بر عملکرد دندان‌ها نیز تأثیر بگذارند؟

دندانپزشکی زیبایی اصولی تنها به ظاهر دندان‌ها محدود نمی‌شود. در برخی موارد، اصلاح فرم و موقعیت دندان‌ها می‌تواند به بهبود تماس‌های دنداننی و عملکرد سیستم جونده نیز کمک کند. زیبایی و عملکرد ارتباط نزدیکی با یکدیگر دارند؛ بنابراین درمان موفق باید علاوه بر ایجاد ظاهری مناسب، سلامت و کارایی دندان‌ها را نیز حفظ کند.

در چه شرایطی پزشک باید بیمار را از انجام یک درمان زیبایی منصرف کند؟

زمانی که درمان ضرورت نداشته باشد، احتمال آسیب به دندان یا بافت‌های اطراف وجود داشته باشد، وضعیت سلامت دهان برای انجام آن مناسب نباشد یا انتظارات بیمار با امکانات واقعی درمان هماهنگ نباشد، پزشک باید موضوع را شفاف با بیمار مطرح کند. گاهی به تعویق انداختن درمان یا انتخاب نکردن آن، تصمیم صحیح‌تری است. در نهایت، حفظ سلامت دندان‌ها باید بر ایجاد یک تغییر صرفاً ظاهری اولویت داشته باشد.

آیا داشتن درد به معنای سالم بودن دندان‌هاست؟

خیر. بسیاری از مشکلات دهان و دندان، به‌خصوص در مراحل اولیه، ممکن است بدون درد باشند. پوسیدگی، بیماری‌های لثه و برخی مشکلات دیگر می‌توانند تا مدت‌ها بدون علامت جدی پیش بروند. به همین دلیل معاینه‌های دوره‌ای اهمیت دارد و نباید مراجعه به دندانپزشک را فقط به زمان بروز درد موکول کرد.

در چه شرایطی انجام درمان زیبایی باید به تعویق بیفتد؟

در صورت وجود پوسیدگی فعال، بیماری لثه، عفونت، مشکلات جدی دنداننی یا بهداشت نامناسب دهان، ابتدا

قبل از تصمیم برای اصلاح لبخند، این مصاحبه را بخوانید:

در سال‌های اخیر دندانپزشکی زیبایی مورد توجه بسیاری از افراد بویژه بانوان قرار گرفته است؛ با این حال، متخصصان و دندانپزشکان تأکید دارند که زیبایی دندان نباید به قیمت آسیب به سلامت و عملکرد آن تمام شود. انتخاب روش درمان، توجه به وضعیت دندان و لثه و داشتن انتظارات منطقی، از جمله موضوعاتی است که پیش از انجام درمان‌های زیبایی باید مورد توجه قرار گیرد. در همین زمینه، با دکتر الهام فیروز آبادی، دندانپزشک با حدود ۲۰ سال سابقه فعالیت، درباره درمان‌های زیبایی، محدودیت‌ها، عوارض درمان‌های غیراصولی و معیارهای انتخاب دندانپزشک گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

ابتدا درباره حوزه فعالیت و سابقه کاری خود توضیح دهید.

حدود ۲۰ سال است که در حوزه دندانپزشکی فعالیت می‌کنم. در سال‌های اخیر، با گذراندن دوره‌های تخصصی نزد اساتید برجسته در داخل و خارج از کشور، تمرکز بیشتری بر حوزه‌هایی مانند دندانپزشکی زیبایی، طراحی لبخند، درمان‌های ترمیمی و پروتز، ایمپلنت و جراحی‌های دندانپزشکی داشته‌ام. در تمام این سال‌ها تلاش کرده‌ام درمان را با یک نگاه جامع دنبال کنم؛ به این معنا که زیبایی، سلامت، عملکرد و ماندگاری دندان‌ها در کنار یکدیگر مورد توجه قرار گیرند. از نظر من، نتیجه مطلوب برای یک درمان دندانپزشکی و زیبایی زمانی حاصل می‌شود که بیمار در کنار داشتن لبخندی زیبا و طبیعی، از سلامت دهان و دندان و عملکرد مناسب آن نیز اطمینان داشته باشد.

دندانپزشکی زیبایی شامل چه درمان‌هایی می‌شود؟

دندانپزشکی زیبایی مجموعه‌ای از درمان‌هاست که با هدف بهبود ظاهر لبخند و در صورت نیاز، اصلاح عملکرد دندان‌ها انجام می‌شود. لمینیت سرامیکی، کامپوزیت ونیر، بلچینگ، اصلاح فرم و رنگ دندان‌ها، درمان‌های ترمیمی و طراحی دیجیتال لبخند از جمله روش‌های این حوزه هستند.

البته انتخاب روش مناسب باید پس از معاینه و بررسی دقیق وضعیت دندان‌ها و لثه، فرم صورت و نیازهای هر فرد انجام شود. نمی‌توان یک روش درمانی مشخص را برای همه بیماران مناسب دانست و طرح درمان باید متناسب با شرایط هر فرد طراحی شود.